

102 學年度「大學校院協助高中高職優質精進計畫」
計畫執行成果報告書

主辦學校：苗栗縣私立育民高級工業家事職業學校
合作學校：亞太創意技術學院

承辦人簽章： 承辦主任簽章： 會計主任簽章： 校長簽章：

代理設備
組長 葉宏麒

教務主任 戴盛文

會計
主任 黃瑞雪

校長 邱紹一

承辦人姓名：葉宏麒 職 稱：代理設備組長

電 話：(037)353888 轉 134 行動電話：0922-422301

傳 真：(037)-355899 E-mail： ych1972@ymvs.mlc.edu.tw

主辦單位：教育部國民及學前教育署

承辦單位：國立彰化師範大學附屬高級工業職業學校

協辦單位：中華科技大學

日期：中華民國 103 年 08 月 31 日

目次

壹、大專校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整	01
一、計畫整體目標	01
二、計畫整體目標達成情形及效益	02
三、組織合作及自主管理	03
四、整體辦理成果及合作綜效	06
五、整體計畫辦理檢討與建議	08
貳、子計畫執行成果彙整	10
一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表	10
二、各子計畫執行成效	11
參、各子計畫成果摘要	14
一、102-1 無遠弗屆的雲端電子書櫃教學計畫	14
二、102-2 明日之星創意專題計畫	23
102-2-1 行動故事屋	23
102-2-2 綠色文化創意商品計畫	38

壹、大學校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整

一、計畫整體目標

100 學年度高職校長會議分組引言報告中曾強調：『優質教育是一種兼顧精緻過程和卓越績效的教育，也就是用好學校辦好教育，用好教育培育好人才。就學生而言，是要提供學生適性發展和激發潛能的機會，達成有教無類和因材施教的理想；就學校而言，是要提升學校辦學品質，發展學校的特色，以落實推動十二年國民基本教育「提升國民教育水準」及「增強國家競爭力」的目標。』然而，本校以階梯式建教班為辦理主軸，學生來源絕大部分為弱勢家庭子女，學測成績普遍在 100 分以下。因此，如何讓這些對課業沒有興趣的小孩，在技職領域中找到興趣與自信，一直是本校各領域努力的目標。故試圖讓教師能改進教學方式的數位化教學為計畫來推動，以提升教學品質，進而引發學生學習動機和興趣。

同時依據上次的校務評鑑，就課程教學及專業類科為精進改善的目標，以聚焦方式來提升改進。本案計畫如下：

(一)課程教學：無遠弗屆的雲端電子書櫃教學。

(二)專業類科：

1.幼保科、汽車科、電子科、時尚造型科：行動故事屋計畫。

2.觀光科、餐飲科：綠色文化創意商品計畫。

針對上列計畫盼經由政府之補助，提升本校教學成效彰顯本校願景。同時針對本校各專業類科之教學設備及師資教學作 e 化的提升，勾劃出本計劃之願景。進而取得鄰近社區勇於改變深耕紮根的亞太技術學院之協助，得以形象更新，強化育民優質發展，為 12 年國教奠定永恆的磐石，以達社區教育資源共享，社區特色教學創新的優質高職。期許提升本校辦學績效，實現「校校有特色，個個有本領，人人有發展，行行出狀元」的全人教育理想。

二、計畫整體目標達成情形及效益

(一) 量化佐證資料

子計畫編號	子計畫名稱	A. 辦理主軸 項目(單選)	B. 科技校院協 助高中高職 項目(單選)	C. 科技校 院提供 之資源 項目(可 複選)	對應學 校評鑑 項目(範 疇)	主辦學校		合作學校 (科技校院)		
						參與 教師 人數	參與 學生 人數	參與 校數	參與 教師 人數	參與 學生 人數
102-1	無遠弗 屆的雲 端電子 書櫃教 學	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產業特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 專業類資 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資程 <input checked="" type="checkbox"/> 課程備 <input checked="" type="checkbox"/> 設其 <input type="checkbox"/> 其他	課程 教學	37	0	1	3	0
102-2	明日之 星創意 專題計 畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產業特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類資 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資程 <input checked="" type="checkbox"/> 課程備 <input type="checkbox"/> 設其 <input type="checkbox"/> 其他	專業 類科 (幼保科 汽車科 電子科 時尚造 型科 觀光科 餐飲科)	11	187	2	11	0
總 計						48	187	3	14	0

(二) 質化佐證資料：請參閱內頁各項子計畫成果。

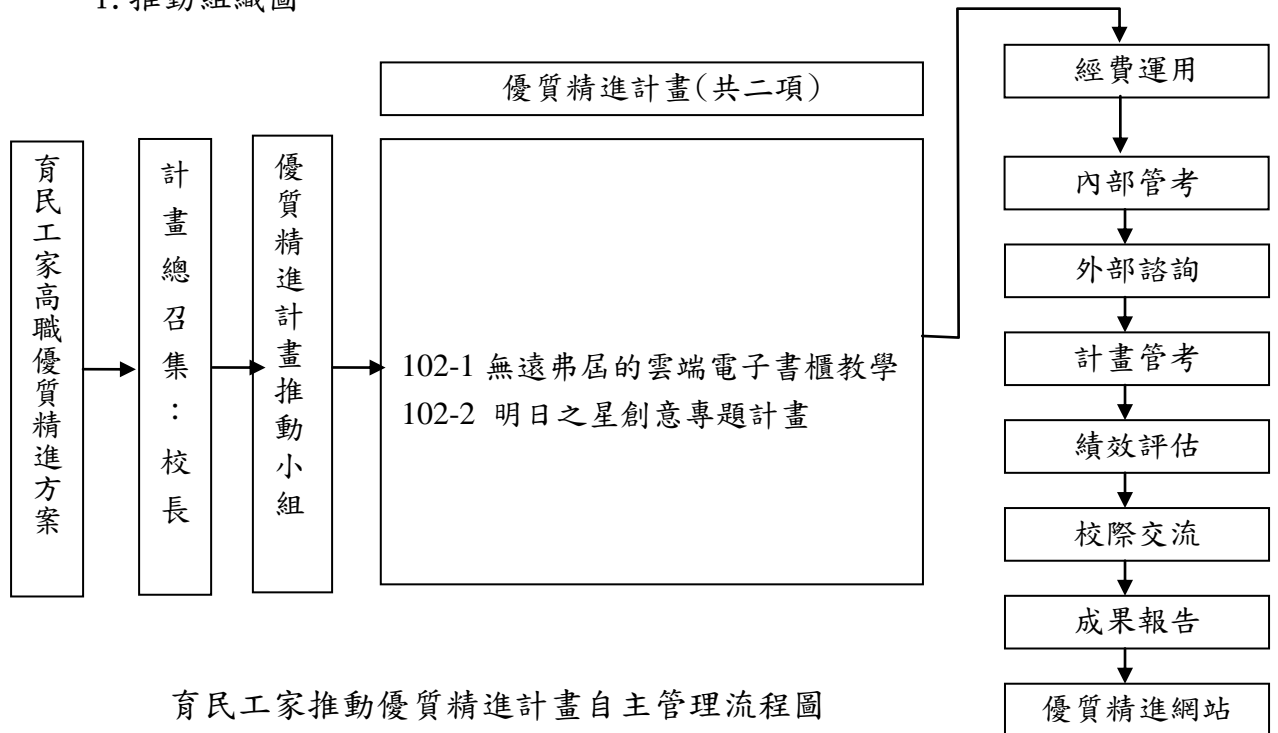
三、組織合作及自主管理

(一)組織架構

組織分工	職 稱	姓 名	推動工作內容
計畫總召集	校長	劉昭一	成效管考
亞太協同總召集	校長	劉紹文	成效管考
亞太副總召集	教務長	李進得	協調、成效管考
亞太計畫執行秘書	課務組組長	林雅惠	計畫推動、協調
計畫執行秘書	教務主任	劉適源	計畫編列、推動
計畫執行管考委員	學務主任	邱世煒	自主管理 (行政支援、內部考核、 績效評估)
計畫執行管考委員	總務主任	戴盛文	
計畫執行管考委員	實輔主任	王仁純	
計畫執行管考委員	輔導主任	賴純真	
計畫執行管考委員	會計主任	黃瑞雪	
計畫執行管考委員	人事主任	賀思安	
計畫執行助理秘書	設備組長	葉宏麒	彙集各子計畫執行進度報告與管制單，記錄各子計畫改善情形
子計畫推動小組	資電科主任	葉文祺	執行 102-1 無遠弗屆的雲端電子書櫃教學 協助 102-2-1-2 聲光行動繪本
子計畫推動小組	美幼科主任	葉欣青	執行 102-2-1 行動故事屋計畫
子計畫推動小組	汽車科主任	張宏義	協助 102-2-1-1 紙芝居行動故事車計畫
子計畫推動小組	餐飲科主任	黃志暉	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
子計畫推動小組	觀光科召集人	黃筑均	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
亞太活動執行組	多媒體與遊戲發展科學系主任	楊政儒	執行 102-1 無遠弗屆的雲端電子書櫃教學
亞太活動執行組	兒童與家庭服務系主任	蘇意晴	執行 102-2-1 行動故事屋計畫
亞太活動執行組	餐旅行銷管理系主任	楊淑珍	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
亞太活動執行組	觀光與休閒事業管理系主任	陳星宇	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
亞太活動執行組	創新與創業管理系主任	黎煥中	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
亞太活動執行組	創意生活設計系主任	李明松	執行 102-2-2 綠色文化創意商品計畫
諮詢委員	社區代表	王正雄	諮詢建議
諮詢委員	家長會長	羅士淳	諮詢建議

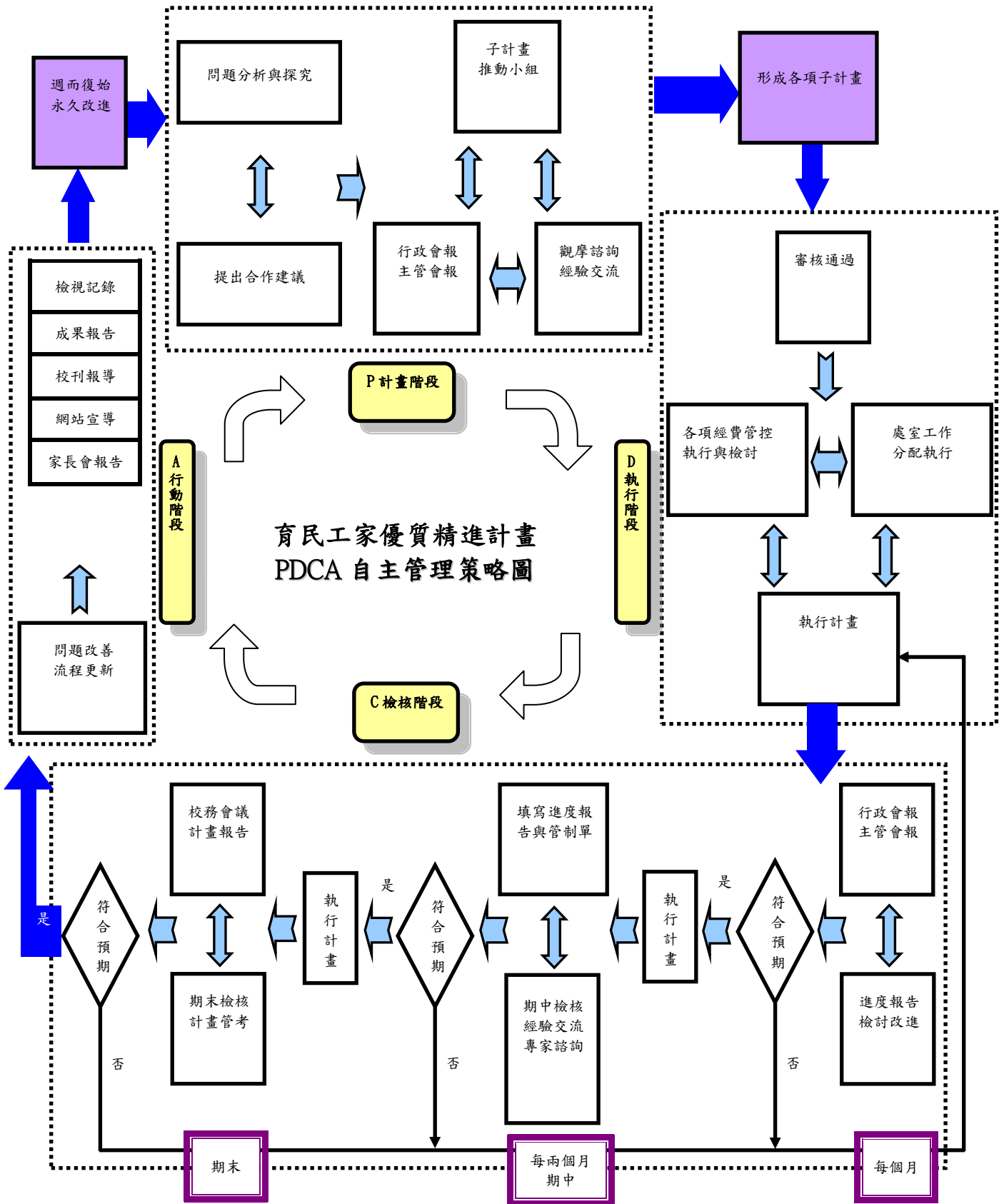
(二)合作及自主管理機制

1. 推動組織圖



2. 推動組織與職掌

組別	負責人員	工作內容
督導規劃組	本校教務處	督導各組工作執行狀況。
活動執行組	本校學務處、實習處及亞太創意技術學院相關各系主任	1.活動規劃、執行。 2.參訪學校接洽事宜。 3.各項活動流程協調。 4.掌控活動流程。
行政執行組	本校總務處及設備組	1.各項活動物品採購。 2.各項活動交通事宜。 3.各項活動調查表、回饋表單及資料整理。
聯絡組	設備組長及各子計畫負責人	1.與亞太創意技術學院聯絡。 2.統計各項活動參與教師及學生人數。 3.協助填報各項活動參訪人員保險資料。



四、整體辦理成果及合作綜效

(一)學校校務提升綜效

1. 強化校務行政之效能

- (1)透過電子書製作課程研習，以各科目社群編組方式，集中各科教師統一製作電子書，共計製作 29 部電子書並上傳至電子書線上資料庫，促進教師運用資訊科技融入教學。
- (2)透過電子書線上資料庫研習，本校教師均已具備使用系統開設相關課程及製作線上測驗卷的能力，以提供學生多元學習管道。
- (3)藉由參與大學院專校教學模式，提昇本校教師教學多元化及本校學生之知識與經驗。
- (4)透過行動故事屋計畫加強汽車科、電子科、時尚造型科及幼保科協同合作機制，培養團隊合作默契。
- (5)磨練行政同仁策劃、執行各項活動之能力。

2. 促進高中高職特色發展

- (1)成立 10 個社群，擬定 11 個主題，計製作 29 部電子書，並於教學過程充分有效運用影音資源，增加多元化教學與學習，增進教師運用資訊科技融入教學製作數位教材能力，提高學生學習興趣，並促進學生學業精進。
- (2)加強汽車科、電子科、時尚造型科及幼保科協同合作機制，共同推展兒童故事演出，發展出本校幼保科的特色。
- (3)共同建構校內各科之間橫向協調合作的精神。
- (4)結合陶藝商品、盤飾藝術、特色伴手禮，舉辦師生成果展。
- (5)普遍提昇教師與學生之專題製作能力，提升教師專業知能及創造力。

3. 提升高中高職學生生涯發展(含升學及就業)

(1)除了一般課堂正常教學之外，透過電子書及線上電子資料庫研習活動，以 10 社群 11 主題 29 部電子書創新教師的教學方法，讓學習活潑化、生動化及有趣化。另線上電子資料庫系統打破時間及距離的限制，使學生更易於規劃學習的時間及場所。多元的學習管道有助於提升學生的學習情緒為學生奠定良好的學識及技能，進而提升學生學習興趣與成效，奠定日後升學及就業之基礎。

(2)藉由資料搜集、彙整、報告，提高學生專題製作能力及證照考取率，學生升學更具競爭力。

(3)透過本校與亞太創意技術學院的交流，可加強高職與技專校院的結合，亦可提升本校教師的教學品質與效能。

(4)邀請大學教授蒞校授課，增加技職教育聯貫性，改善教學設備，提升教學品質。

(二)科技校院與學校合作推動成果

1.透過科技校院師資指導及教學設備，提升本校教師教學效能及教學品質。

2.成立 10 個社群，擬定 11 個主題，共計製作 29 部電子書。

3.結合本地客家文化、陶瓷業及綠色文化商品概念，辦理綠色文化創意商品、盤飾藝術及特色伴手禮並舉辦 2 場成果展。

五、整體計畫辦理檢討與建議

(一)對整體計畫執行成效之檢討與建議

子計畫編號 子計畫名稱	對整體計畫執行成效之檢討與建議
102-1 無遠弗屆的雲端 電子書櫃教學 102-1-1 電子書製作 課程研習 102-1-2 電子書線上 資料庫的建 置研習 102-1-3 開放雲端電 子書櫃使用 供學生作線 上閱讀	<ol style="list-style-type: none"> 1. 使用電子書需有桌上型電腦或平板電腦及網路，並非本校每位學生都有上述設備。 2. 電子書檔案容量較大，需有足夠的網路頻寬支持，方能達到線上學習的成效。 3. 本校採購之互動式電子書製作軟體所製作之電子書，目前相容於Windows系統、MAC系統及Android系統，IOS及Windows Phone系統尚無法相容。
102-2 明日之星創意專 題計畫 102-2-1 行動故事屋 102-2-1-1 紙芝居故 事車 102-2-1-2 聲光行動 繪本 102-2-1-3 故事活 動與整 體造 型 設計 102-2-1-4 兒童舞台 劇公演 102-2-2 綠色文化創 意商品計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本次在「兒童舞台劇」首次嘗試融入「黑光劇」，惟黑光劇的表演場地必須是黑暗的，且本計畫未編列場地租借費，故不易尋找合適的表演場地。但經本校全力尋求後，借用苗栗國中場地完成公演。 2. 辦理期間，須完成各項目之研習課程，並實施紙芝居故事車、聲光行動繪本以及兒童舞台劇排練、初演及公演活動，導致形成規劃過於緊迫，且需在有限的時間內執行完畢，學員的學習負荷量相當大。 3. 本次「綠色文化創意商品」專題的完成率不足會加強督導老師，並協助學生專題的完成。另因專題完成時間太晚，超過報名時間將在103學年度進行改善。

(二)對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

子計畫編號 子計畫名稱	對大學校院協助高中高職 優質精進計畫之檢討與建議
102-1 無遠弗屆的雲端 電子書櫃教學 102-1-1 電子書製作 課程研習 102-1-2 電子書線上 資料庫的建	透過大專校院的協助，全體教師都踴躍參與研習課程，除了學習大專師資的專業技能及設備外，期望能夠提升校內的教師教學能力及學校設備精進，並且能藉由本計畫永續發展。

置研習 102-1-3 開放雲端電 子書櫃使用 供學生作線 上閱讀	
102-2 明日之星創意專 題計畫 102-2-1 行動故事屋 102-2-1-1 紙芝居故 事車 102-2-1-2 聲光行動 繪本 102-2-1-3 故事活 動與整 體造型 設計 102-2-1-4 兒童舞台 劇公演 102-2-2 綠色文化創 意商品計畫	1. 在「綠色文化創意商品計畫」尚須增辦相關競賽，並加強與相管產業的聯繫，以培訓人才投入相關市場。 2. 由「綠色文化創意商品計畫」競賽中讓學生們可以看到科技院校的設備及師資，鼓勵在地學子可就近入學。

貳、子計畫執行成果彙整

一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表

學校		私立育民工家			
子計畫名稱		子計畫學校	預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%
1	102-1 無遠弗屆 的雲端電子書櫃 教學	私立育民工家	420	420	100%
2	102-2 明日之星 創意專題計畫	私立育民工家	580	580	100%
總計			1,000	1,000	100%

二、各子計畫執行成效

第一子計畫編號： <u>102-1</u> ，名稱： 無遠弗屆的雲端電子書櫃教學				
辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明	
<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.師資設備 <input type="checkbox"/> 3.產業特色 <input type="checkbox"/> 4.生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 1.課程教學 <input type="checkbox"/> 2.學務輔導 <input type="checkbox"/> 3.專業類科 <input type="checkbox"/> 4.教育資源	105.5%	1.主題單元教材達成率 100%。 2.學生學習滿意度 88.9%，達成率 111%。。	
第一子計畫摘要				
1.辦理 24 小時電子書製作研習。 2.辦理 36 小時電子資料庫建置研習。 3.全校教師共同製作 11 個主題 29 部電子書。 4.安裝電子書至本校數位學習系統供學生自由下載使用。 5.培養教師製作電子書及建置無遠弗屆之雲端電子書櫃之能力，形塑行動學習的環境，除可發展學校教學的特色外，也提供教師進行 e 化教學及可讓學生有更佳的學習效果。				
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備考
		預計	實際	
102-1-1 電子書製作課程研習	102 年 08 月至 103 年 07 月 辦理電子書製作課程研習。	100%	100%	辦理 24 小時研習課程，計有 119 人次教師參與研習。
102-1-2 電子書線上資料庫建置研習	102 年 11、12 月至 103 年 06、07 月辦理電子書線上 資料庫建置研習	100%	100%	辦理 36 小時研習課程，計有 182 人次教師參與研習。
102-1-3 開放雲端電子書櫃使用供學生作線上閱讀	103 年 01 月至 103 年 07 月 完成雲端電子書櫃上課使用。	100%	100%	自 103 年 1 月起提供教師利用雲端電子書櫃上課使用。

(請就申請計畫書之辦理項目對應填寫。)

第二子計畫編號：102-2，名稱：**明日之星創意專題計畫**

102-2-1 行動故事屋

102-2-2 綠色文化创意商品計畫

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產業特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	96%	1.紙芝居行動故事車專題演出達成率 100%。 2.紙芝居故事車及聲光行動繪本教學達成率 100%。 3.公演達成率 100%。 4.觀眾滿意度達成率 110%。 5.專題成果報告達成率 90%。 6.專題製作得獎達成率 0%。 7.師生成果展達成率 200%。 8.完整創意商品的成品率達成率 100%。

第二子計畫摘要

102-2-1 行動故事屋

- 1.汽車科學員能完成紙芝屋行動故事車之製作。
- 2.電子科學員能依據腳本設計聲光行動電子繪本。
- 3.時尚造型科學員能設計出故事角色之整體造型，並參與黑光劇演出。
- 4.幼保科學員能完成紙芝居的腳本編寫、圖卡繪製及故事演說技巧，且能將繪本故事改編為行動劇並進行公演。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備考
		預計	實際	
102-2-1-1 紙芝居故事車	1.設計並製作完成紙芝屋故事車。 2.期間辦理紙芝居故事車活動(每單元 2 小時)檢驗成效。	100%	100%	1.辦理 4 次研習課程，於 12 月中旬完成紙芝居行動故事車製作。 2.辦理 2 場次紙芝居故事車演出。
102-2-1-2 聲光行動繪本	1.電子科協助製作聲光行動繪本。 2.辦理繪本行動劇(每單元 2 小時)活動。	100%	100%	1.電子科學員參加 1 場次「聲光行動繪本製作」研習，並完成聲光行動繪本。 2.辦理 2 場次行動繪本演出。
102-2-1-3 故事活動與整體造型設計	辦理故事活動與整體造型(每單元 2 小時)活動。	100%	100%	辦理 3 次研習課程。

102-2-1-4 兒童舞台劇公演	辦理兒童舞台劇公演 (每單元 2 小時)活動。	100%	100%	辦理 2 場次紙兒童舞台 劇公演。
----------------------	----------------------------	------	------	----------------------

102-2-2 綠色文化創意商品計畫

- 1.依苗栗地區特色，結合體驗教育，在本校觀光科推廣綠色文化觀光，讓學員進一步認知綠色文化觀光產能。
- 2.增進教師專業素養，並配合觀光課程，提升學生的專業技能。
- 3.提升教師專題製作指導能力，指導學生參加校外專題競賽。
- 4.結合餐飲科實習課程「盤飾製作」(觀光科)、特色伴手禮(餐飲科、觀光科)、創意商品(陶藝商品-觀光科)，由師生合作發展創意商品。
- 5.發揚觀光科教學理念及確認教學目標，結合餐飲科相關課程，豐富教學資源。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備考
		預計	實際	
102-2-2-1 陶藝系創作商品、觀光系商品解說餐飲盤飾藝術、特色伴手禮製作活動。	辦理陶藝系創作商品、觀光系商品解說餐飲盤飾藝術、特色伴手禮製作活動。	100%	100%	辦理 4 場次研習課程(含觀光科學生去苗栗旅遊局實際導覽創意產品 2 場)。
102-2-2-2 專題製作發表、開發商品成果、特色伴手禮展示	辦理藝術、特色伴手禮專題製作發表、開發商品成果、特色伴手禮展示活動。	100%	200%	辦理 2 場次(5/1 日、5/10 日)師生成果展。
102-2-2-3 陶藝系與觀光系商品創作與書面資料審查。	辦理陶藝系與觀光系商品創作與書面資料審查。	100%	100%	辦理 2 場次研習課程。

(請就申請計畫書之辦理項目對應填寫。)

參、各子計畫成果摘要

第一子計畫名稱：無遠弗屆的雲端電子書櫃教學

一、背景分析

本校教務處因學制多元化，相關業務繁雜，教師大都兼行政和導師業務，上次校務評鑑課程教學項目評為三等，在面對弱勢學生產生的品德、經濟問題，多加輔導，花費時間、精力，延至課程教學多所疏失。本項缺失已經由 101 學年度優質精進計畫數位教材研習，透過亞太創意學院教師指導，提升每位教師製作數位教材之能力。目前每位教師至少上傳二份以上數位教材，提供學生於課餘時間可以透過網路在線上學習。並持續推動充實數位教材內涵與數量，並由各領域召集人定期協助檢查，落實數位教材的製作。

二、計畫目標

- (一)培養教師製作電子書之能力，建置無遠弗屆之雲端電子書櫃，形塑行動學習的環境，除可發展學校教學的特色外，也提供教師進行 e 化教學及可讓學生有更佳的學習效果。
- (二)使本校教師能熟練的使用本校電子資料庫教學平台，可以把製作好的電子書建置於平台上，提供上課時使用或下課後補充教學使用，並隨時隨地透過資料庫平台做課後評量及了解學生學習的狀況。
- (三)提昇教師建置電子書的能力和學生擷取資訊、解讀資訊、思考和判斷之能力與素養，達到提升學習成效之目標。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

(一)102-1-1 電子書製作課程研習

1.實施內容：舉辦電子書製作課程研習。

2.實施方式：

- (1)舉辦 24 節的電子書製作課程研習，研習對象為全體教師。
- (2)以本校 10 個社群(各由 2 到 4 人組成)為主體，每個社群依課程教材、技能檢定教材訂定主題，共計擬定 11 個主題完成 29 部電子書。

項次	社群名稱	主題	電子書	單元數
1	國文	腹有詩書氣自華	飛魚的呼喚、徐志摩再別康橋、孟子選	3
2	英文	實用生活英語	十二星座、The Pants Worn Around the World	2
3	數學	數學好好玩	排列與組合、單位換算	2
4	公民與社會	知識行遍天下	地形的定義、我要當一個好公民、中國歷史特質、藝術	4

			村-版畫之都	
5	自然	人體大奇航	消化系統、呼吸系統	2
6	資電	電腦硬體裝修之軟體安裝教學	WindowXP 安裝教學、Fedora 安裝教學、Server 安裝教學	3
7	餐觀	餐飲服務	房務作業、餐飲服務技術、口布單元、擺桌服務	4
8	汽車	汽機車修護丙級教學	汽車行車安全檢查及保養、更換引擎總成相關構件、汽車學	3
9	時尚造型	美髮實務	剪髮設計、吹風的基本技巧	2
10	幼保	教學媒體設計與製作	認知教具數概念、視聽教學媒體、語文教學媒體	3
11	其他	門市服務	門市服務-POS 帳表	1
合計				29

(3)研習課程課表如下：

節次	主要內容	授課教師
1	電子書編輯軟體功能介紹	亞太創意學院教授
2	電子書編輯軟體畫面介紹	亞太創意學院教授
3	匯入 PPT 檔製作電子書範例實作	亞太創意學院教授
4	匯入 PDF 檔製作電子書範例實作	亞太創意學院教授
5	匯入 Flash 檔製作電子書範例實作	亞太創意學院教授
6	電子書的照片編修、裁切與轉場特效	亞太創意學院教授
7	分科實作	亞太創意學院教授
8	分科實作	亞太創意學院教授
9	分科實作	亞太創意學院教授
10	分科實作	亞太創意學院教授
11	分科實作	亞太創意學院教授
12	成果驗收	亞太創意學院教授

(二) 102-1-2 電子書線上資料庫建置研習

- 1.實施內容：舉辦電子書線上資料庫建置研習。
- 2.實施方式：舉辦 36 節的電子書線上資料庫建置研習，研習對象為全體教師。研習課程課表如下：

節次	主要內容	授課教師
----	------	------

1	數位教學平台功能介紹	亞太創意學院教授
2	數位教學平台畫面介紹	亞太創意學院教授
3	建立個人風格畫面實作	亞太創意學院教授
4	建立學生名單實作	亞太創意學院教授
5	匯入教學檔案範例實作	亞太創意學院教授
6	建立評量實作	亞太創意學院教授
7	傳送檔案實作	亞太創意學院教授
8	觀察學生學習情形實作	亞太創意學院教授
9	社群論壇功能範例實作	亞太創意學院教授
10	分科實作	亞太創意學院教授
11	分科實作	亞太創意學院教授
12	分科實作	亞太創意學院教授
13	分科實作	亞太創意學院教授
14	分科實作	亞太創意學院教授
15	分科實作	亞太創意學院教授
16	分科實作	亞太創意學院教授
17	分科實作	亞太創意學院教授
18	成果驗收	亞太創意學院教授

(三)102-2-3 開放雲端電子書櫃使用供學生作線上閱讀

- 1.實施內容：提供全校教師利用雲端電子書櫃於上課中使用，亦可使用即時連線在雲端電子書櫃供學生作線上閱讀或下載到平板電腦或智慧型手機隨時隨地來作閱讀。
- 2.實施方式：每位教師將電子書製作研習課程、電子書線上資料庫建置研習後的學習成果實際運用在日常的課程教學上，並利用資料庫平台做學習評量或讀後心得報告，了解學生學習的成效，或成為補救教學的管道。績效指標為每主題單元皆能讓學生在點閱後的學習情形，滿意度達80%以上。

(四)預定進度與實際進度：

活動項目		102年					103年							
		8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	
電子書製作課程研習	預定進度		◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎				
	實際進度		●	●	●	●	●	●	●	●				

電子書線上資料庫 建置研習	預定進度				◎	◎	◎	◎	◎	◎			
	實際進度				●	●	●	●	●	●			
提供教師利用雲端 電子書櫃上課使用	預定進度						◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎
	實際進度						●	●	●	●	●	●	●

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目

102-1-1 電子書製作課程研習

102-1-2 電子書線上資料庫建置研習

102-2-3 開放雲端電子書櫃使用供學生作線上閱讀

(二)時程

1.102-1-1 電子書製作課程研習

項次	日期	時數	授課教師	參加人數
1	102/11/17	6 小時	陳志宗教授	26 人
2	102/12/21	6 小時	陳志宗教授	25 人
3	103/03/15	6 小時	陳志宗教授	33 人
4	103/04/13	6 小時	陳志宗教授	35 人
合計				119 人次

2.102-1-2 電子書線上資料庫建置研習

項次	日期	時數	授課教師	參加人數
1	102/09/22	6 小時	溫源翰教授	37 人
2	102/12/22	6 小時	溫源翰教授	23 人
3	102/12/28	6 小時	溫源翰教授	22 人
4	103/03/16	6 小時	陳國玲教授	32 人
5	103/03/22	6 小時	陳國玲教授	33 人
6	103/04/12	6 小時	陳國玲教授	35 人
合計				182 人次

3.102-2-3 開放雲端電子書櫃使用供學生作線上閱讀

自 103 年 1 月份起開放雲端電子書櫃供教師及學生使用，並由各社群老師指導學生使用電子書櫃。

(三)經費使用

計畫名稱：102-1 無遠弗屆的雲端電子書櫃教學					
名稱(項目)		預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%	備註
1	102-1-1 電子書製作課程 研習	261.364	261.364	100%	
2	102-1-2 電子書線上資料 庫建置研習	36.736	36.736	100%	
3	102-2-3 開放雲端電子書 櫃使用供學生作線上閱讀	0	0	100%	
總計		420	420	100%	

(不足部分請自行增列)

(四)執行內容(含照片)

1.102-1-1 電子書製作課程研習

	
<p>照片說明：校長致詞勉勵與會同仁</p>	<p>照片說明：陳教授開場致詞</p>
	
<p>照片說明：研習內容大綱說明</p>	<p>照片說明：電子書的應用簡介</p>
	
<p>照片說明：與會教師聚精會神的學習情形</p>	<p>照片說明：陳教授指導與會教師情形</p>

2.102-1-2 電子書線上資料庫建置研習

	
<p>照片說明：校長致詞勉勵與會同仁</p>	<p>照片說明：溫教授開場致詞</p>
	
<p>照片說明：研習內容大綱說明</p>	<p>照片說明：溫教授講解資料庫概念情形</p>
	
<p>照片說明：與會教師聚精會神的學習情形 1</p>	<p>照片說明：與會教師聚精會神的學習情形 2</p>

3.102-2-3 開放雲端電子書櫃使用供學生作線上閱讀

	
<p>照片說明：老師解說電子書使用方法</p>	<p>照片說明：老師解說電子書使用方法</p>
	
<p>照片說明：老師解說電子書使用方法</p>	<p>照片說明：同學自行操作電子書</p>
	
<p>照片說明：同學自行操作電子書</p>	<p>照片說明：同學自行操作電子書</p>

五、效益評估

(一) 量化分析

指標項目	目標	執行成效量化分析
科技校院教師協助本校各領域社群教師研發主題單元教材含補救單元	8 個主題式電子書教材(總數約 16 到 32 個單元)	擬定 11 個主題，共計製作 29 部電子書，達成率：100%。
共同科目社群電子書之學生學習滿意度	80%	學生使用滿意度為 88.6%，達成率：111%。
專業類科社群電子書之學生學習滿意度	80%	學生使用滿意度為 89.3%，達成率：112%。

(二) 質性分析

智慧型行動裝置近年來已大量流行與使用，本計劃所學習的電子書製作恰可以配合此流行趨勢，將行動裝置與教學應用做一個完美的搭配，利用網路的無遠弗屆與 24 小時服務加強學習，對補救教學也具有良好的成效。

(三) 自評執行成效

電子書及線上電子資料庫研習，共舉辦 10 場研習，參與人次 232 人次，以 10 社群 11 主題共製作 29 部電子書，並可搭配新的智慧型行動裝置使用，創新教師教學方法，讓學習活潑化、生動化及有趣化，有助於提升學生的學習情緒。另線上電子資料庫系統打破時間及距離的限制，使學生更易於規劃學習的時間及場所，進而提升學生學習興趣與成效。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

本計畫如能搭配行動裝置的購買與無線網路的建置將更能發揮電子書教學的成效。

(二) 辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

協助本計畫執行的是亞太創意技術學院，該校教職員工對本計畫之協助非常熱心，本校參予研習之教師及使用電子書之學生也受益良多。

第二子計畫名稱：102-2 明日之星創意專題計畫

102-2-1 行動故事屋

一、背景分析

為精進教師教學，發展本校特色發展，102 學年度提出行動故事屋計畫。透過亞太創意技術學院教師指導本校學生及任課教師，除了學生學習之外，教師也一起學習大學校院教師的教學模式，經由學習過程提升本校課程教學之不足，進而達到教師增能之目的。

二、計畫目標

- (一)全校師生皆能參與本計畫並能藉由教師指導學生熟練紙芝居故事的編寫、故事圖卡繪製及故事演說技巧的訓練，進而運用將繪本故事改編為行動劇並進行公演。
- (二)培養汽車科學員依據腳本設計及製作紙芝居行動故事車。
- (三)培養電子科學員熟悉設計燈光音效行動繪本之技能。
- (四)培養時尚造型科學員熟練故事角色之整體造型設計。
- (五)培養幼保科學員熟練運用將繪本故事改編為行動劇並進行公演。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

本計畫主題為「行動故事屋」，主題下分為三小組：「紙芝居故事車組」、「聲光行動繪本組」和「故事活動與整體造型設計組」。而全體整合一大組，以呈現「兒童舞台劇」為目標。以下按各組詳述具體內容及配套措施：

(一)紙芝居故事車組

1.實施內容

- (1)汽車科依據演出腳本設計並製作紙芝居行動故事車。
- (2)紙芝居介紹與示範演出。
- (3)紙芝居實演發表。
- (4)紙芝居故事編寫與討論。
- (5)故事人的精神與態度。
- (6)紙芝居圖卡繪製。
- (7)紙芝居演說技巧。

2.實施方式

安排 7 小時授課，學員設計並製作行動故事車，學習紙芝居故事的編寫、故事圖卡繪製、故事演說技巧等課程，並於公開場合進行一場以上的實際演出。學員將以專題製作方式，將學習成果另以書面方式記錄呈現。

(二)聲光行動繪本劇組

1.實施內容

- (1)由電子科協助製作聲光行動繪本。

- (2)繪本的基本元素。
- (3)繪本故事改編。
- (4)話劇編排與演練。
- (5)繪本閱讀延伸活動設計。
- (6)繪本行動劇實演發表。

2.實施方式

本組安排 8 小時授課，學員將學習繪本的基本知識、運用繪本故事、瞭解幼童的閱讀能力發展，進而能將繪本故事改編為行動劇演出一場以上。學員將以專題製作方式，將學習成果另以書面方式記錄呈現。

(三)故事活動與整體造型設計

1.實施內容

- (1)由時尚造型科協助劇中故事人物之整體造型
- (2)故事角色肢體、表情、情緒扮演。
- (3)延伸活動設計與帶領。
- (4)親子遊戲設計與帶領。
- (5)活動主持演練。
- (6)活動與遊戲帶領實演。

2.實施方式

本組安排 10 小時授課（詳如實施進度及分工 2），學員將學習故事角色肢體、表情、情緒扮演，故事延伸活動設計，孩童遊戲帶領等課程。並於公開場合進行一場以上的實際演出。於兒童戲劇演出時擔任主持人與活動企劃。學員將以專題製作方式，將學習成果另以書面方式記錄呈現。

(四)兒童舞台劇公演

1.實施內容：

- (1)劇本編寫。
- (2)角色分派與練習。
- (3)舞台走位練習。
- (4)服裝設計與道具製作。
- (5)舞台劇排練。
- (6)音樂設計。
- (7)舞台動作設計。

2.實施方式

辦理兒童舞台劇公演

為籌備兒童舞台劇演出，安排 15 小時課程。三組學員將群策群力於一學期的學習課程後，於苗栗市公開場合進行一場兒童舞台劇演出，開放一般民眾免費進場觀賞。

(五)預定進度與實際進度：

活動項目		102年				
		8	9	10	11	12
102-2-1-1 紙芝居行動故事車	預定進度		◎	◎	◎	◎
	實際進度			●	●	●
102-2-1-2 聲光行動繪本	預定進度		◎	◎	◎	◎
	實際進度			●	●	●
102-2-1-3 故事活動與整體造型設計	預定進度		◎	◎	◎	◎
	實際進度				●	●
102-2-1-4 兒童舞台劇公演	預定進度		◎	◎	◎	◎
	實際進度			●	●	●

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目

- 102-2-1-1 紙芝居行動故事車
- 102-2-1-2 聲光行動繪本
- 102-2-1-3 故事活動與整體造型設計
- 102-2-1-4 兒童舞台劇公演

(二)時程

- 1.汽車科學員於12月中旬完成紙芝居行動故事車製作。
- 2.電子科學員於12月中旬完成聲光行動繪本。
- 3.幼保科學員於102年12月20日在校內完成紙芝居及聲光行動繪本演出。
- 4.幼保科學員於102年12月23日在苗栗公館「愛兒堡幼兒園」，對園內112位幼兒進行紙芝居及聲光行動繪本演出。
- 5.時幼科學員於102年12月30日在苗栗國中進行兒童舞台劇公演活動，觀眾人數達100位以上。

(三)經費使用

計畫名稱：102-2 明日之星創意專題計畫					
名稱(項目)		預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%	備註
1	102-2-1 行動故事屋	278.1	278.1	100%	
總計		278.1	278.1	100%	

(四)執行內容(含照片)

行動故事屋課程研習照片 1

	
照片說明：舞台劇介紹	照片說明：兒童舞台劇說明
	
照片說明：劇本討論	照片說明：台詞練習
	
照片說明：角色扮演練習	照片說明：角色扮演練習

行動故事屋課程研習照片 2



照片說明：紙芝居展示



照片說明：紙芝居介紹



照片說明：用途與目的說明



照片說明：紙芝居的使用方式



照片說明：紙芝居製作與說明



照片說明：指導學生說演技巧

行動故事屋課程研習照片 3

<p>照片說明：聲光行動繪本研習</p>	<p>照片說明：聲光行動繪本介紹</p>
<p>照片說明：行動繪本製作範例</p>	<p>照片說明：行動繪本製作說明</p>
<p>照片說明：聲光行動繪本教學</p>	<p>照片說明：聲光行動繪本教學</p>

行動故事屋課程研習照片 4

	
照片說明：舞台走位練習	照片說明：舞台動作練習
	
照片說明：角色扮演練習	照片說明：舞台音樂設計
	
照片說明：延伸活動設計	照片說明：兒童遊戲帶領

行動故事屋課程研習照片 5



照片說明：舞台造型介紹



照片說明：舞台道具製作說明



照片說明：舞台道具製作指導



照片說明：整體造型設計說明



照片說明：整體造型設計指導



照片說明：舞台妝實作練習

行動故事屋課程研習照片 6



照片說明：黑光劇道具製作



照片說明：黑光劇道具製作



照片說明：黑光劇道具製作



照片說明：黑光劇排練



照片說明：黑光劇排練



照片說明：黑光劇排練

行動故事屋「紙芝居行動故事車」校內外公演照片

	
<p>照片說明：校內公演-登場演出</p>	<p>照片說明：校外公演-說演故事</p>
	
<p>照片說明：校內公演-故事說演</p>	<p>照片說明：校外公演-活動帶領</p>
	
<p>照片說明：校內公演-活動帶領</p>	<p>照片說明：校外公演-互動遊戲</p>

行動故事屋「聲光行動繪本」校內外公演照片

	
<p>照片說明：校內公演-登場演出</p>	<p>照片說明：校外公演-故事說演</p>
	
<p>照片說明：校內公演-舉手搶答</p>	<p>照片說明：校外公演-互動遊戲</p>
	
<p>照片說明：校內公演-與觀眾互動</p>	<p>照片說明：校外公演-有獎徵答</p>

行動故事屋「兒童舞台劇」校內外預演照片



照片說明：校內預演-舞台劇表演



照片說明：校外預演-舞台劇表演



照片說明：校內預演-黑光劇表演



照片說明：校外預演-黑光劇表演



照片說明：校內預演-活動帶領



照片說明：校外預演-活動帶領

行動故事屋「兒童舞台劇」校外公演照片

	
<p>照片說明：觀眾入席觀賞</p>	<p>照片說明：黑光劇表演</p>
	
<p>照片說明：舞台劇表演</p>	<p>照片說明：有獎徵答活動</p>
	
<p>照片說明：邀請觀眾上台互動</p>	<p>照片說明：合影留念</p>

五、效益評估

(一) 量化分析

指標項目	目標	執行成效量化分析
對幼兒保育科全體師生進行紙芝居行動故事車專題演出	2 場次	對幼兒保育科全體師生進行紙芝居行動故事車及聲光行動繪本演出各 1 場，達成率：100%。
對鄰近幼兒園的幼兒進行紙芝居故事車及聲光行動繪本教學	100 位幼兒	對鄰近幼兒園 100 位以上幼兒進行紙芝居故事車及聲光行動繪本教學各 1 場，達成率：100%。
於苗栗文化中心及本校舉行公演	2 場次	於苗栗國中（因黑光劇對場地的特殊要求，公演場地改至苗栗國中）及本校舉行公演，達成率：100%。
觀眾對表演活動的滿意度	80%	調查觀眾對表演活動的滿意度，優異 49.5%，良好 38.5%，達成率：110%。

(二) 質性分析

在「行動故事屋」中本校首次嘗試由四個科的學員來協同合作共同執行，其中汽車科學員製作「紙芝居行動故事車」、電子科學員製作「聲光行動繪本」、時尚造型科學員與幼保科學員共同設計劇中角色的舞台動作、走位及人物裝扮，讓參與的學員不但學習到溝通的技巧，進一步瞭解協同合作的意義，並發展出本校幼保科的特色。另在「愛兒堡幼兒園」及「苗栗國中」進行公演，讓幼保科表演的學員利用舞台來驗證平日所學。同時「紙芝居行動故事車」於 103/03/29 至南台科技大學參加「第四屆全國高中職台語看圖說故事比賽」並榮獲第三名。透過這一次的活動與比賽，可以讓參與的學員更具自信心，並且提升學生的學習情緒及動力。

(三) 自評執行成效

- 1.102-2-1 行動故事屋均能按原計畫的執行進度且符合原定目標。
- 2.能夠結合本校各科的特色，共同辦理本項活動，更可藉此機會提升校內教師的向心力、團結力。
- 3.能提升民眾對兒童戲劇的喜愛，並同時發展出本校幼保科特色。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.「行動故事屋」結合校內汽車科、電子科、幼保科及時尚造型科師生共同參與，並透過亞太創意技術學院講師授課指導，故在兩校及各科的

時間配合上需花較多心思安排。

- 2.本計畫並未編列場地租借費，且黑光劇融入兒童舞台劇，表演場地必須是黑暗的，故不易尋找合適的場地。
- 3.本計畫辦理期間，須完成各項目之研習課程，並實施紙芝居故事車、聲光行動繪本以及兒童舞台劇公演活動。然而，計畫之實施時間僅一學期，在有限的時間內執行完畢，加重了學員的學習負荷量。
- 4.建議活動辦理時間宜為一學年，學員可有較充裕的練習時間。

(二)辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

因執行較多計劃加上教師人力有限，在配合亞太創意技術學院教授來推動本計畫各項工作上較為辛苦，未來將加深與亞太創意技術學院的聯繫並結合學校共同科目的老師共同執行相關計畫，以滿足各項工作的推動需求。

第二子計畫名稱：102-2 明日之星創意專題計畫

102-2-2 綠色文化創意商品計畫

一、背景分析

為精進教師教學，發展本校特色發展，102 學年度提出綠色文化創意商品計畫。透過亞太創意技術學院教師指導本校學生及任課教師，除了學生學習之外，教師也一起學習大學校院教師的教學模式，經由學習過程提升本校課程教學之不足，進而達到教師增能之目的。

二、計畫目標

- (一)目前觀光休閒產業提倡體驗教育，結合苗栗地區特色發展，因此在本校觀光科推廣綠色文化觀光，結合體驗活動，讓學員更認知綠色文化觀光產能。
- (二)增進教師及學生的了解及運用其專業技能，並配合觀光課程，以提升專業上的認知。
- (三)增進教師指導學生專題成果報告之能力，並參加校外專題競賽。
- (四)藉此讓師生合作創造出創意商品，結合餐飲實習課程盤飾製作(觀光科)、特色伴手禮(餐飲科、觀光科)、創意商品(陶藝商品-觀光科)。
- (五)了解觀光科的教學理念及教學目標為主，結合課程需要餐飲科為輔，藉以建立本科之名譽，增加每年度招生人數，豐富教學資源。

三、具體內容(包含預定進度與實際進度)

(一)實施內容：

- 1.103 年 03 月~06 月，其中假日辦理五次研習課程，分別為：(1)綠色創意商品開發研習；(2)盤中藝術擺設研習；(3)特色伴手禮開發；(4)商品講解課程；(5)行銷案撰寫課程，來增進學生教師專業發展特色。
- 2.於 103 年 5 月辦理成果展驗收學員的綠色文化創意商品的能力。

(二)實施方式：

- 1.苗栗地區以推動觀光為主，結合當地農產品開發綠色文化伴手禮及創新商品製作，邀請亞太技術學院教師授課講解開發綠色文化伴手禮及創意商品，增進學生能見度。
- 2.在地文化中，人以食為天，結合食的藝術，發展推廣精緻飲食，講解菜餚內容，結合當今現夯的 2013 全台瘋美食系列活動，邀請亞太創意學院教師教授講解菜餚內容以及重要的擺設盤飾藝術。
- 3.要求學員不但要具備商品開發能力，更要具備專題企業撰寫能力，才能讓商品會說話，達到遊客認知商品故事由來，並參與教育部舉辦綠色商品專題競賽(由元培科技大學主辦)，增加學生撰寫能力。
- 4.結合上述內容每學期檢視一次，並辦理成果展，顯示其教師專業成長能力，並帶動學校氛圍，努力爭取台灣十大伴手禮之特色殊榮。

(三)預定進度與實際進度：

活動項目		年 / 月		103 年						
		1	2	3	4	5	6	7		
102-2-2-1 陶藝系創作商品、觀光系商品解說餐 飲盤飾藝術、特色伴手禮製作	預定進度				◎	◎				
	實際進度				●	●				
102-2-2-2 專題製作發表、開發商品成果、特色 伴手禮展示	預定進度					◎	◎			
	實際進度				●	●				
102-2-2-3 陶藝系與觀光系商品創作與書面資 料審查	預定進度							◎		
	實際進度						●			

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

(一)辦理項目

- 1.陶藝系創作商品、觀光系商品解說餐飲盤飾藝術、特色伴手禮製作。
- 2.專題製作發表、開發商品成果、特色伴手禮展示。
- 3.陶藝系與觀光系商品創作與書面資料審查。

(二)時程

- 1.第 1 次研習：103 年 4 月 28 日辦理綠色文化商品創意開發講座、盤中藝術擺設研習，參加學員 32 人。
- 2.第 2 次研習：103 年 5 月 07 日辦理陶藝創作商品研習、特色伴手禮製作研習、創作商品製作研習，參加學員 41 人。
- 3.第 3 次研習：103 年 5 月 08 日辦理書面審查資料製作研習、特色伴手禮製作研習，參加學員 19 人。
- 4.第 4 次研習：103 年 5 月 14 日辦理陶藝創作商品研習、觀光系商品解說（至苗栗旅遊中心講解操作），參加學員 41 人。
- 5.第 5 次研習：103 年 5 月 19 日辦理專題製作研習，參加學員 27 人。

(三)經費使用

計畫名稱：102-2 明日之星創意專題計畫					
名稱(項目)		預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%	備註
1	102-2-2 綠色文化創意商 品計畫	301.9	301.9	100%	
總計		301.9	301.9	100%	

(四)執行內容(含照片)

第 1 次研習 (綠色文化商品創意開發講座、盤中藝術擺設研習)

 <p>04/28/2014</p>	 <p>04/28/2014</p>
<p>照片說明：綠色文化商品創意開發講座</p>	<p>照片說明：老師利用簡報講解</p>
 <p>04/28/2014</p>	 <p>04/28/2014</p>
<p>照片說明：綠色文化商品創意開發講座</p>	<p>照片說明：講師說明製作方式</p>
 <p>04/28/2014</p>	 <p>04/28/2014</p>
<p>照片說明：綠色文化商品創意開發講座</p>	<p>照片說明：講師果雕製作</p>

第 2 次研習 (陶藝創作商品、特色伴手禮製作、創作商品製作研習)

	
<p>照片說明：講師與學員講解</p>	<p>照片說明：學員製作陶板伴手禮</p>
	
<p>照片說明：學員製作陶板伴手禮</p>	<p>照片說明：講師講解開發商品課程</p>
	
<p>照片說明：講師講解開發商品課程</p>	<p>照片說明：當日成品</p>

第3次研習（書面審查資料製作研習、特色伴手禮製作研習）

 <p>05/08/2014</p>	 <p>05/08/2014</p>
<p>照片說明：講師操作書面資料</p>	<p>照片說明：講師與學員合照</p>
 <p>05/08/2014</p>	 <p>05/08/2014</p>
<p>照片說明：綠色商品創作研習</p>	<p>照片說明：綠色商品創作研習</p>
 <p>05/08/2014</p>	 <p>05/08/2014</p>
<p>照片說明：學員製作柴燒麵包</p>	<p>照片說明：學員製作柴燒麵包</p>

第 4 次研習 (陶藝創作商品研習、觀光系商品解說 (至苗栗縣旅遊中心
講解操作研習))

	
<p>照片說明：陶藝創作商品研習</p>	<p>照片說明：陶板作品上鈹料</p>
	
<p>照片說明：陶藝創作成果</p>	<p>照片說明：觀光商品解說研習</p>
	
<p>照片說明：觀光商品解說體驗</p>	<p>照片說明：觀光商品解說體驗</p>

第 5 次研習 (專題製作研習)

	
<p>照片說明：講師示範操作</p>	<p>照片說明：講師講解專題內容</p>
	
<p>照片說明：學員聽講解</p>	<p>照片說明：講師協助學員操作</p>
	
<p>照片說明：學員製作</p>	<p>照片說明：講師講解</p>

103 年 5 月 1 日 成果展示

 <p>05/01/2014</p>	 <p>05/01/2014</p>
<p>照片說明：綠色特色伴手禮</p>	<p>照片說明：專題製作</p>
 <p>05/01/2014</p>	 <p>05/01/2014</p>
<p>照片說明：盤中藝術展示</p>	<p>照片說明：成果內容</p>
 <p>05/01/2014</p>	 <p>05/01/2014</p>
<p>照片說明：當日參與外賓</p>	<p>照片說明：果雕藝術</p>

五、效益評估

(一) 量化分析

指標項目	目標	執行成效量化分析
師生製作專題成果報告篇數	20 篇	師生製作專題成果報告 15 篇，達成率：75%。
參加校外專題製作得獎篇數	3 篇	未參加校外專題製作比賽（因報告完成時間過晚，錯過報名時間），達成率：0%。
辦理師生成果展	1 場次	辦理師生成果展 2 場，達成率：200%。
師生製作出完整創意商品的成品率	80%	師生製作出完整創意商品的成品率 80%，達成率：100%。

(二) 質性分析

透過綠色文化商品創意開發講座、陶藝創意商品研習、盤中藝術擺設研習、特色伴手禮製作研習，讓學生瞭解綠色文化商品特色與意涵、盤飾之美，並親自體驗創意商品開發與製作過程，培養學生自信，增進其對觀光事業管理的興趣。期透過本計畫的持續執行，逐步加強與大學校院及相管產業的聯繫與合作，在未來能真正開發出符合市場需求的綠色文化創意商品，提供苗栗縣更多的觀光資源。

透過觀光商品解說研習，讓學生至苗栗縣觀光文化局苗栗縣旅遊中心參訪，瞭解觀光解說實際流程並實際操作講解，藉由本體驗活動讓學生瞭解觀光活動過程及注意事項，與課堂知識相互比較，有效激發學習興趣及提升學習成效。

透過書審資料製作研習及專題製作研習，讓學生學習到如何有條理的將本計畫各樣研習活動所學及心得轉化為書面資料，培養學生邏輯思考能力、資料彙整及分析能力、報告撰擬能力，有效提升學生學習成效及升學競爭力。

(三) 自評執行成效

- 1.分別針對綠色文化創意商品、陶藝創意商品、盤中藝術擺設、特色伴手禮製作、觀光商品解說、書審資料製作及專題製作，共計辦理 5 場共計 40 小時研習課程，符合計畫目標。
- 2.至亞太創意技術學院、育達商業科技大學、苗栗縣觀光文化局參加研習課程、實地參訪及體驗，有效提升本計畫執行成效。
- 3.師生製作出完整創意商品的成品率達 80% 以上。

4. 專題共計 15 篇，符合綠色特色伴手禮 2 篇。

篇次	專題製作報告名稱	篇次	專題製作報告名稱
1	NIKE 成功行銷手法之探討	9	連鎖餐廳經營策略之研究以千葉火鍋為例
2	綠葉方舟之舊山線探討	10	連鎖餐廳經營策略之研究以陶板屋為例
3	湖鏡社區總體營造對湖口老街觀光事業發展之研究	11	深海鮭魚鬆餅探討與研究
4	休閒餐廳經營策略之研究,以天空之城為例	12	台灣飲食文化之研究以抹茶鬆餅為例
5	休閒餐廳經營策略研究,以新社古堡花園為例	13	乳酪海棉蛋糕
6	三義西湖渡假村與桐花祭	14	鬆餅的變化的探討與研究
7	料理新紀元米其林三星餐廳	15	巧克力胡蘿蔔餅乾的探討與研究
8	台灣酒裝文化之研究以苗栗大湖酒莊為例		

5. 開發特色伴手禮 2 種產品（窯烤麵包、乳牛蛋糕卷）。

六、檢討與建議

(一) 對本項子計畫執行成效之檢討與建議

1. 於下學年度計畫中需更仔細定義綠色文化創意商品，持續加強與大學校院及相管產業的聯繫與合作，並結合時尚造型科以提升創意商品包裝能力。
2. 本次專題製作成果完成率不足，需再整合科內所有教師通力合作，加強橫向聯繫與協同合作，共同輔導學生完成專題製作。
3. 於下學年度計畫中修正專題製作完成的日期，以期能如期報名參加專題製作競賽並取得佳績。

(二) 辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建

擬於下學年度計畫中協調大學校院協助本校辦理餐觀性質比賽，以提升本校教學成效與品質。並藉由相關競賽讓學生體驗及瞭解大學校院設備及師資，加強學生升學意願及提升就近入學率。