

# 101 學年度「大學校院協助高中高職優質精進計畫」

## 計畫執行成果報告書

主辦學校：苗栗縣私立育民高級工業家事職業學校

合作學校：亞太創意技術學院

承辦人簽章：

承辦主任簽章：

會計主任簽章：

校長簽章：

承辦人姓名：楊美君

職稱：設備組長

電話：(037)-353888 轉 134

行動電話：0912-691867

傳真：(037)-355899

E-mail：maggieyang@ymvs.mlc.edu.tw

主辦單位：教育部國民及學前教育署

承辦單位：國立彰化師範大學附屬高級工業職業學校

協辦單位：中華科技大學

日期：中華民國 102 年 08 月 15 日

## 目次

<b>壹、大學校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整.....</b>	<b>4</b>
一、計畫整體目標.....	4
二、計畫整體目標達成情形及效益.....	5
三、組織合作及自主管理.....	6
四、整體辦理成果及合作綜效.....	11
五、整體計畫辦理檢討與建議.....	13
<b>貳、子計畫執行成果彙整.....</b>	<b>15</b>
一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表.....	15
二、各子計畫執行成效.....	16
<b>參、各子計畫成果摘要.....</b>	<b>22</b>
一、數位教材專業精進研習.....	22
101-1 數位教材專業精進研習 .....	22
二、明日之星創意計畫 .....	26
101-2-1-1 汽車科創意專題競賽 .....	26
101-2-1-2 汽車科技能精進體驗營 .....	26
101-2-2 硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫.....	32

101-2-3	客家風情導覽計畫.....	37
101-2-4	時尚造型創意專題製作競賽.....	41

## 壹、大學校院協助高中高職優質精進計畫整體執行成果彙整

### 一、計畫整體目標

100 學年度高職校長會議分組引言報告中曾強調：『優質教育是一種兼顧精緻過程和卓越績效的教育，也就是用好學校辦好教育，用好教育培育好人才。就學生而言，是要提供學生適性發展和激發潛能的機會，達成有教無類和因材施教的理想；就學校而言，是要提升學校辦學的品质，發展學校的特色，以落實推動十二年國民基本教育「提升國民教育水準」及「增強國家競爭力」的目標。』然而，本校以階梯式建教班為辦理主軸，學生來源絕大部分為弱勢家庭子女，學測成績普遍在 100 分以下。因此，如何讓這些對課業沒有興趣的小孩，在技職領域中找到興趣與自信，一直是本校各領域努力的目標。故試圖以數位化教學為計畫來推動。

同時依據上次的校務評鑑，就專業類科評為三等的科別，以聚焦方式來提昇改進。摘錄評鑑改善建議計有下列幾項：

1. 汽車科：設備的增購以朝技術士檢定場及教學設備為原則。
2. 資電科：宜輔導學生報考硬體裝修檢定。
3. 觀光科：情境教育可再強化。
4. 時尚造型科(美容科)：專業教室加強教室間之隔音設備及建置 e 化學習設施。

針對上列四科教學設備及教師教學等融入本計畫盼經由政府之補助提昇本校教學成效彰顯本校願景。同時針對本校汽車科、資電科、時尚造型科(美容科)、觀光科教學設備及師資結構之提升，勾劃出本計劃之願景。經由數位教材專業研習、明日之星創意計畫為本，進而取得鄰近社區勇於改變深耕紮根的亞太技術學院之協助，得以形象更新，深入基層，為 12 年國教紮下永恆的磐石，以達社區教育資源共享，社區特色教學創新的優質高職。以期提升本校辦學績效，實現「校校有特色，個個有本領，人人有發展，行行出狀元」的全人教育理想。

## 二、計畫整體目標達成情形及效益

### (一) 量化佐證資料

計畫編號	子計畫名稱	A. 辦理主軸 項目(單選)	B. 科技校院協助 高中高職項目 (單選)	C. 科技校院提供 之資源項目 (可複選)	對應學校評鑑項目 (範疇)	主辦學校		合作學校 (科技校院)		
						參與教師 人數	參與學生 人數	參與校數	參與教師 人數	參與學生 人數
101-1	數位教材專業精進研習計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他__	課程教學	30	0	1	1	0
101-2-1-1 101-2-1-2	汽車科創意專題競賽 汽車科技能精進體驗營	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他__	實習輔導、 專業類科-汽車科	3	60	1	2	0
101-2-2	硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他__	實習輔導、 專業類科-資訊科	3	26	1	1	0
101-2-3	客家風情導覽計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他__	實習輔導、 專業類科-觀光科	0	100	1	10	5
101-2-4	時尚造型創意專題競賽	<input checked="" type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 師資設備 <input type="checkbox"/> 產學特色 <input type="checkbox"/> 生涯進路	<input type="checkbox"/> 課程教學 <input type="checkbox"/> 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 專業類科 <input type="checkbox"/> 教育資源	<input checked="" type="checkbox"/> 師資 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 設備 <input type="checkbox"/> 其他__	實習輔導、 專業類科-美容科	7	40	1	5	0
總 計						43	240	1	25	12

(二) 質化佐證資料：請參閱內頁各項子計畫成果。

### 三、組織合作及自我管理

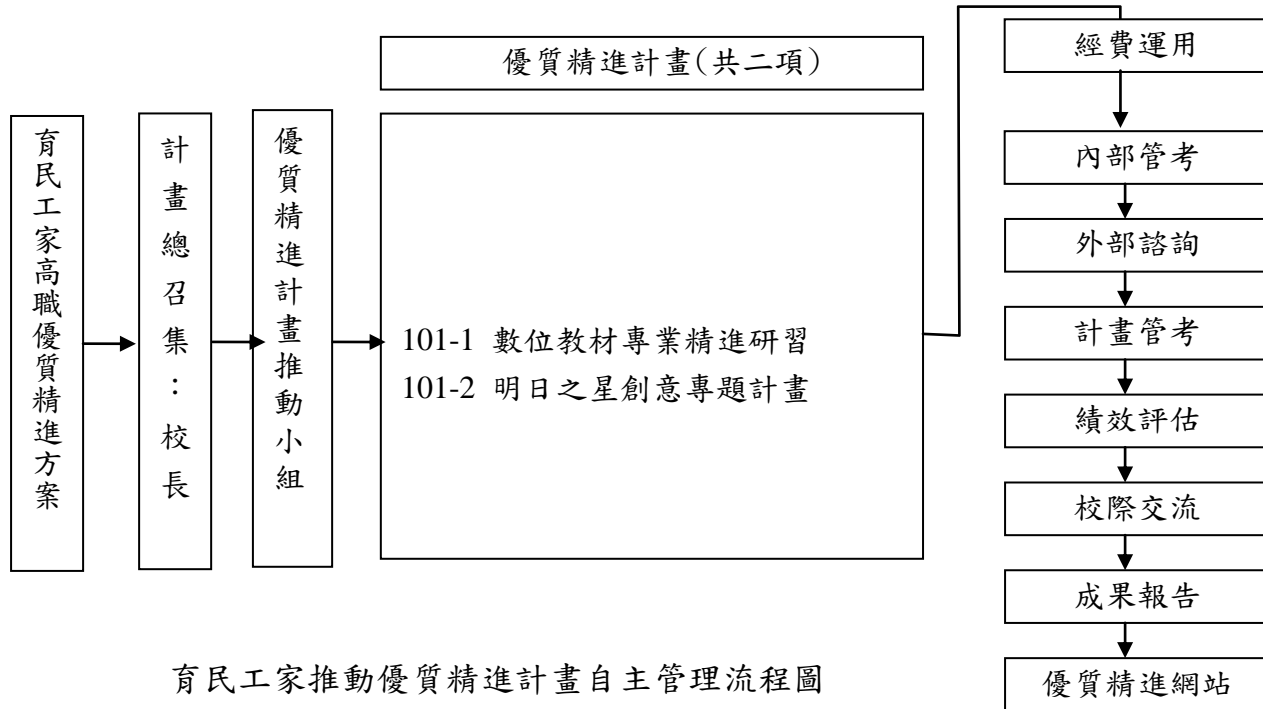
#### (一)組織架構

組織分工	職 稱	姓 名	推動工作內容
計畫總召集	校長	劉昭一	成效管考
亞太協同總召集	校長	劉紹文	成效管考
亞太副總召集	教務長	李進得	協調、成效管考
亞太計畫執行秘書	課務組組長	林雅惠	計畫推動、協調
計畫執行秘書	教務主任	劉適源	計畫編列、推動
計畫執行管考委員	學務主任	邱世煒	自主管理 (行政支援、內部考核、 績效評估)
計畫執行管考委員	總務主任	羅政賢	
計畫執行管考委員	實輔主任	王仁純	
計畫執行管考委員	輔導主任	連茂森	
計畫執行管考委員	會計主任	魏依萍	
計畫執行管考委員	人事主任	賀思安	
計畫執行助理秘書	設備組長	楊美君	彙集各子計畫執行進度報告與管制單，記錄各子計畫改善情形
子計畫推動小組	教學組長	陳勝璿	優質精進推動計畫執行
子計畫推動小組	實習組長	王雅玲	優質精進推動計畫執行
子計畫推動小組	汽車科主任	張宏義	優質精進推動計畫執行
子計畫推動小組	時尚造型科主任	湯文伶	優質精進推動計畫執行

子計畫推動小組	餐觀科主任	黃志暉	優質精進推動計畫執行
子計畫推動小組	招委會秘書	王玉玲	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	餐旅行銷管理系主任	楊淑珍	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	化妝品應用系主任	徐秀鳳	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	兒童與家庭服務系主任	蘇意晴	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	資訊管理系主任	張弘鑫	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	電機工程系主任	吳文濱	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	觀光與休閒事業管理系主任	陳星宇	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	創新與創業管理系主任	黎煥中	優質精進推動計畫執行
亞太活動執行組	創意生活設計系主任	李明松	優質精進推動計畫執行
諮詢委員	社區代表	王正雄	諮詢建議
諮詢委員	家長會長	江燕富	諮詢建議

(二)合作及自主管理機制

1.推動組織圖

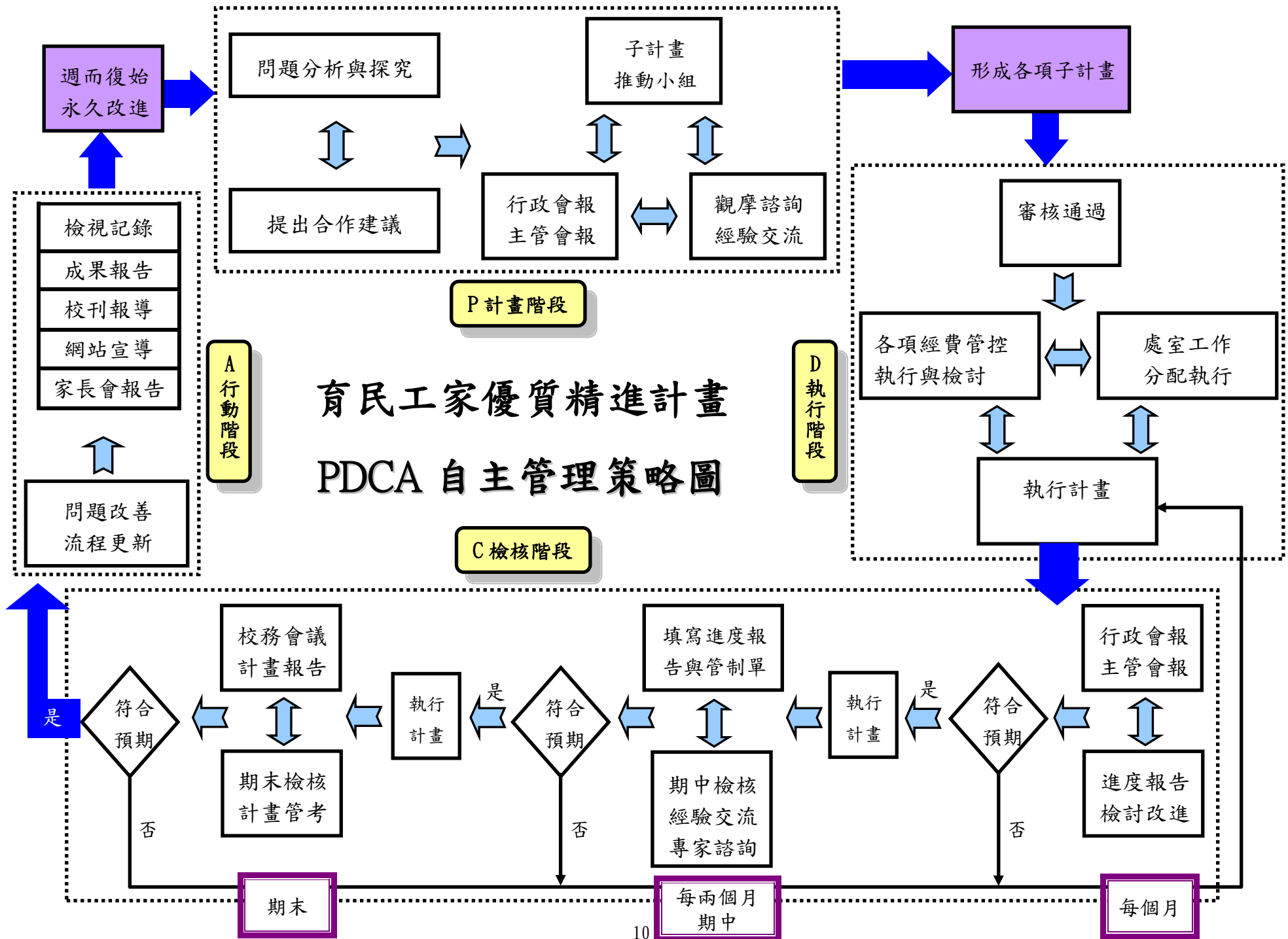


育民工家推動優質精進計畫自主管理流程圖



## 2.推動組織與職掌

組別	負責人員	工作內容
督導規劃組	本校教務處	督導各組工作執行狀況。
活動執行組	本校學務處、實習處及亞太創意技術學院相關各系主任	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.活動規劃、執行。</li> <li>2.參訪學校接洽事宜。</li> <li>3.各項活動流程協調。</li> <li>4.掌控活動流程。</li> </ol>
行政執行組	本校總務處及設備組	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.各項活動物品採購。</li> <li>2.各項活動交通事宜。</li> <li>3.各項活動調查表、回饋表單及資料整理。</li> </ol>
聯絡組	設備組長及各子計畫負責人	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.與亞太創意技術學院聯絡。</li> <li>2.統計各項活動參與教師及學生人數。</li> <li>3.協助填報各項活動參訪人員保險資料。</li> </ol>



#### 四、整體辦理成果及合作綜效

##### (一)學校校務提升綜效

##### 1.強化校務行政之效能

- (1)透過上傳網站的數位教材，提供學生多元學習管道，促進教師運用資訊科技融入教學。
- (2)本校教師透過硬體裝修研習後，已能獨立完成電腦硬體裝修自編教材，亦可提高電腦硬體裝修或專題製作課程的品質和強化校務行政之效能。
- (3)藉由參與大學院專校教學模式，提昇本校教師教學多元化及本校學生之知識與經驗。

##### 2.促進高中高職特色發展

- (1)每一群科至少製作一份以上數位教材，並能於教學過程充分有效運用影音資源，增加多元化教學與學習。增進教師運用資訊科技融入教學製作數位教材能力，提高學生學習興趣，並促進學生學業精進。
- (2)汽車創意專題研習介紹接軌未來新興之車輛能源型態，培養師生將來之能力，並藉由競賽及研習提昇學生表現及教師教學成效，進而改變社區人士對本校觀感，以期增加未來競爭力。
- (3)學生透過硬體裝修研習後，已可提升學生熟悉電腦軟體、硬體組裝維修、安裝、設定的能力，亦可促進本校高職特色發展。
- (4)結合本地風俗民情傳承客家傳統文化，指導學生製作客家器皿，舉辦客家風情導覽成果展。
- (5)普遍提昇教師與學生之專題製作能力，提升教師專業知能及創造力。

##### 3.提升高中高職學生生涯發展(含升學及就業)

- (1)除了一般課堂正常教學之外，提供網路數位教材，發展多元學習管道，增加學生學習機會，為學生奠定良好的學

識及技能，以因應日後升學及就業之基礎。

- (2)藉由資料搜集、彙整、報告，提高學生專題製作能力及證照考取率，學生升學更具競爭力。
- (3)透過本校與亞太創意技術學院的交流，可加強高職與技專校院的結合，亦可提升本校教師的教學品質與效能。
- (4)邀請大學教授蒞校授課，增加技職教育聯貫性，改善教學設備，提升教學品質。

## (二)科技校院與學校合作推動成果

- 1.透過科技校院師資指導及藉由科技校院設備，提升本校教師教學效能及學生之知識與經驗。
- 2.參加汽車科創意專題六組學生均完成車輛製作與報告，90%車輛完成競賽過程，75%學生在精進研習中模擬測驗達到及格。
- 3.傳承本地客家文化並開辦製作創意商品相關課程研習。
- 4.時尚造型專題研習學生的整體造型研究報告及每組所呈現之成果發表中，可看出學生經由課程研習，不論是在技術上更加精進，在專題製作中更可看出學生在發表的能力上有普遍提升的效果產生。

## 五、整體計畫辦理檢討與建議

### (一)對整體計畫執行成效之檢討與建議

子計畫編號	子計畫名稱	對整體計畫執行成效之檢討與建議
101-1	數位教材專業精進研習	教師透過數位教材研習課程讓教師打破傳統教學方式經由數位教材的模式讓學生有不同的學習選擇期望能提升學生學習的成效。期望能將此計劃模式發展成學校常態業務。
101-2-1-1 101-2-1-2	汽車科創意專題競賽 汽車科技能精進體驗營	1.辦理時間過於緊湊，學生無法完全消化課程內容。 2.與大學院校第一次合作，相互經驗稍有不足，教授安排指導時間過短。 3.太陽能易受天候影響，第一次辦理經驗不足，未來在場地設計及設備考量能應付突發天候。 4.本縣交通不便，學生到校困難度較高，未來安排定點集合以交通車運送。
101-2-2	硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫	可減少理論課程的講述，以增加硬體裝修的實作課程。
101-2-3	客家風情導覽計畫	1.101 學年度共辦理 10 天研習課程，共計 106 人次學生參與此課程。 2.101 學年度辦理 1 場成果展，展示學生對於客家文化的認知。 3.學生對於課程滿意度達到 95% 以上 4.客家器皿市面上不易取得，造成採購上的困擾。
101-2-4	時尚造型創意專題競賽	本科因執行較多計劃加上教師人力有限，在推動各項工作上較為辛苦，未來將結合社群的協助共同執行相關計畫，以達學生需求與各項工作的推動。

(二)對大專校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

子計畫編號	子計畫名稱	對大專校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議
101-1	數位教材專業精進研習	透過大專校院的協助，全體教師都踴躍參與研習課程，除了學習大專師資的專業技能及設備外，期望能夠提升校內的教師教學能力及學校設備精進，並且能藉由本計畫永續發展。
101-2-1-1 101-2-1-2	汽車科創意專題競賽 汽車科技能精進體驗營	1.與大學院校第一次合作，相互經驗稍有不足，教授安排指導時間過短，未來透過該校高年級學生協同教學，增加效應。 2.未能到大學院校參觀運用該校專題製作及技能輔導資源，未來朝此依目標執行。
101-2-2	硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫	無
101-2-3	客家風情導覽計畫	無
101-2-4	時尚造型創意專題競賽	課程研習時數太少，導致學生在學習專題製作的過程中，比較缺乏創意性的呈現。

## 貳、子計畫執行成果彙整

### 一、辦理計畫及經費執行狀況一覽表

(單位：仟元)

學校		苗栗縣私立育民工業家事職業學校		
子計畫名稱		預算金額 (A)	執行金額 (B)	經費執行率 (B/A)%
101-1	數位教材專業精進研習	300	300	100%
101-2-1-1 101-2-1-2	汽車科創意專題競賽 汽車科技能精進體驗營	455	455	100%
101-2-2	硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫	145	145	100%
101-2-3	客家風情導覽計畫	450	450	100%
101-2-4	時尚造型創意專題競賽	150	150	100%
總計		1,500	1,500	100%

二、各子計畫執行成效

第一子計畫編號:_101-1_，名稱：數位教材專業精進研習				
辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明	
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 師資設備 <input type="checkbox"/> 3. 產學特色 <input type="checkbox"/> 4. 生涯進路	<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 學務輔導 <input type="checkbox"/> 3. 專業類科 <input type="checkbox"/> 4. 教育資源	100%	1. 每一位教師製作二份數位教材，並於教學過程宣導學生上網觀看數位教材，增加多元化學習。 2. 教師運用資訊科技融入教學製作數位教材，比例達百分之100。	
第一子計畫摘要				
1. 建立教師對於資訊科技融入教學觀念之共識。教師依課程內容特性與需求，運用多媒體、動畫、影音等技術與方法，製作具有學習成效的數位化教材。 2. 透過數位教材推廣研習活動，分享教師與同儕之間的教學模式，創新教師教學的方法，並促進教師專業成長 3. 推廣與鼓勵教師運用資訊科技融入教學，以提升教學品質與效能。				
工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備註
		預計	實際	
辦理數位教材專業精進研習	1. 101年11月17日 12月1日2天至亞太技術學院實施研習。 2. 102年1月31日至 2月3日4天至亞太技術學院實施研習。	100%	100%	共有180人次教師參與研習。
請購數位教材自製工具	上下學期依規定提出請購。	100%	100%	上學期購入數位教材自製工具(100仟元)。 下學期購入多媒體教材製作組合(50仟元)。
協助同仁建置數位教材	透過研習課程鼓勵同仁製作數位教材	100%	100%	每位教師皆已完成製作數位教材兩份。



第二子計畫編號: 101-2-1-1, 名稱: 明日之星創意計畫-汽車科創意專題競賽  
101-2-1-2 汽車科技能精進體驗營

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 師資設備 <input type="checkbox"/> 3. 產學特色 <input type="checkbox"/> 4. 生涯進路	<input type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 專業類科 <input type="checkbox"/> 4. 教育資源	100%	1.各組均完成車輛製作，競賽項目及專題報告。 2.與大學院校建立聯繫，藉由期師資減輕教師指導專題製作太陽能、電學專業不足部分。 3.藉由專案計畫補充經費購置對學生未來進路有益設備。

第二子計畫摘要

- 1.使學生了解及運用其專業技能，並配合實作教學，以提升專業上認知。
- 2.藉此讓學生了解太陽能源的使用，因應未來市場需求。
- 3.增進學生思考及創作能力。
- 4.提高本科學生丙級證照之取得率。
- 5.藉由體驗營成果讓社會大眾了解本科的教學理念及教學目標，藉以建立本科榮譽及證照之取得提昇，同時豐富教學資源。
- 6.藉由與技專院校合作，強化教師教學經驗。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備註
		預計	實際	
創意太陽能車初步設計	1、邀請專家到校諮詢。 2、完成設計初稿。	100%	100%	1.邀請專家到校諮詢。 2.聘請亞太技術學院電機工程及創意生活系教授到校指導學生改進設計缺失。
籌備專題製作各項相關材料設備	提出材料申請	100%	100%	1.校內教師協助學生依據建議製作車體及電路 2.以採購之跑道測試車輛功能
進行創意專題製作課程	依據設計理念製作太陽能模型車。	100%	100%	1.聘請亞太技術學院創意生活系教授到校指導學生改進外型製作及報告缺失。 2.聘請亞太技術學院電機系教授到校指導學生改進電路製作及缺失。

辦理校內專題製作競賽及成果發表	辦理競賽及檢討	100%	100%	1.參加各組完成車檢並依競賽規則進行比賽。 2.賽後各組展示海報及成品以供全校參觀。 3.電子檔公告於汽車科網站提供社區民眾瀏覽。
-----------------	---------	------	------	---

第二子計畫編號:\_101-2-2\_，名稱：明日之星創意計畫-硬體達人創新教學－電腦硬體裝修輔導課程計畫

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 師資設備 <input type="checkbox"/> 3. 產學特色 <input type="checkbox"/> 4. 生涯進路	<input type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 專業類科 <input type="checkbox"/> 4. 教育資源	100%	本校辦理電腦硬體裝修研習班共兩個場次，由亞太創意技術學院曾盛榮老師講授，講師具備豐富的教學與實作經驗，講授內容兼具實用性。

第二子計畫摘要

- 1.提升學生熟悉電腦軟體、硬體組裝、維修、安裝、設定的能力，學生皆能完成學習單。
- 2.教師透過研習後，可完成電腦硬體裝修的自編教材，以提高學生電腦硬體裝修、專題製作課程的品質和研究的能力。
- 3.透過本校與亞太創意技術學院的交流，可提升本科的教學品質與效能。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備註
		預計	實際	
提出資本門和經常門請購	已依規定提出請購併合理核銷經費	100%	100%	1.經常門支出 75,000 元 2.資本門購買三套電腦硬體裝修 (70,000 元)
增進教師專業素養	三位教師共同參與研習	100%	100%	參加研習之教師製作一份自編教材。
辦理電腦硬體裝修輔導課程計畫研習	101 年 11 月 19、26 日兩天至亞太技術學院實施研習。	100%	100%	研習時間總計 12 小時。學生共有 27 人參加，滿意度調查有 25 人非常滿意，滿意度達 92.5%。

第二子計畫編號:\_101-2-3\_，名稱：明日之星創意計畫-客家風情導覽計畫

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 師資設備 <input type="checkbox"/> 3. 產學特色 <input type="checkbox"/> 4. 生涯進路	<input type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 專業類科 <input type="checkbox"/> 4. 教育資源	100%	1.101 學年度共辦理 11 天研習課程，共計 106 人次學生參與課程。 2.101 學年度辦理 1 場成果發展，展示學生對於客家文化的認知。 3.學生對於課程滿意度達 95% 以上

第二子計畫摘要

- 1.增進學生對客家飲食器皿的瞭解，並增進學生導覽解說執行能力。
- 2.至少 100%的學生具備客家風情觀光導覽解說之能力。
- 3.藉由情境教室課程融入專業交流平台，分享彼此學習心得。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備註
		預計	實際	
辦理客家風情導覽研習	1.101 年 12 月 13~20 日，共 6 天實施研習。 2.102 年 4 月 27、28 日、5 月 04、05、22 日，共 5 天實施研習。	100%	100%	1.共辦理 11 天研習課程，共計 106 人次學生參與課程。 2.學生對於課程滿意度達 95% 以上。
請購資本門及核銷經常門費用	依規定提出請購並合理核銷經費。	100%	100%	1.經常門核銷 225,000 元。 2.資本門核銷 225,000 元。
辦理客家風情導覽陶藝創意體驗	透過研習同學製作客家風情器皿	100%	100%	增進學生對客家飲食器皿的瞭解，並增進學生導覽解說執行能力。

第二子計畫編號:\_101-2-4\_，名稱：明日之星創意計畫-時尚造型創意專題競賽

辦理主軸項目	科技校院協助項目	自評達成率	說明
<input checked="" type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 師資設備 <input type="checkbox"/> 3. 產學特色 <input type="checkbox"/> 4. 生涯進路	<input type="checkbox"/> 1. 課程教學 <input type="checkbox"/> 2. 學務輔導 <input checked="" type="checkbox"/> 3. 專業類科 <input type="checkbox"/> 4. 教育資源	100%	1.40 人參加研習，強化知能技能發展，提升專業技能水準，增進創意製作之能力。 2.透過分組討論及做成果發表，培育學生分工合作之精神與協調工作之能力，進而發揮學生所學及提升創造力。

第二子計畫摘要

- 1.讓學生了解整體造型之運用，並配合實作教學，以增進學生思考及創作能力。
- 2.鼓勵學生參加專題製作競賽，提升個人專業及技術能力。
- 3.建立與大專校院合作關係，以及聯繫大專校院彼此間師資、課程與設備之資源共享。
- 4.邀請大專校院相關學系教師參與教學活動，提升學生專業知能素養。

工作要項	執行摘要	工作進度(%)		備註
		預計	實際	
辦理創意專題製作課程研習	籌備專題製作各項相關事項	100%	100%	在學生的整體造型研究報告及每組所呈現之成果發表中，可看出學生經由課程研習，不論是在技術上更加精進，在專題製作成果報告中，更可看出學生在發表的能力上有普遍提升的效果產生。
籌備專題製作各項相關材料、設備請購	已依規定提出請購	100%	100%	1.經常門核銷 75,000 元。 2.資本門核銷 75,000 元。

## 參、各子計畫成果摘要

### 第一子計畫名稱：101-1 數位教材專業精進研習

#### 一、背景分析

本校以階梯式建教班為辦理主軸，學生來源絕大部分為弱勢家庭子女，學測成績普遍在 100 分以下。因此，如何讓這些對課業沒有興趣的小孩，在技職領域中找到興趣與自信，一直是本校各領域努力的目標。故試圖以數位化教學為計畫來推動。

#### 二、計畫目標

1. 建立教師對於資訊科技融入教學觀念之共識。教師依課程內容特性與需求，運用多媒體、動畫、影音等技術與方法，製作具有學習成效的數位化教材。
2. 透過數位教材推廣研習活動，分享教師與同儕之間的教學模式，創新教師教學的方法，並促進教師專業成長。
3. 推廣與鼓勵教師運用資訊科技融入教學，以提升教學品質與效能。

#### 三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行期程		101年8月--102年7月													
負責單位		教務處													
工作項目		時程		101						102					
				7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6
教學媒體的概念	預定辦理					◎	◎								
	實際進度					●	●								
教學媒體的製作	預定辦理							◎	◎						
	實際進度							●	●						
教學媒體的應用	預定辦理								◎	◎					
	實際進度								●	●					

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

辦理項目	101-1 數位教材專業精進研習																			
時程	101年11月17日、12月1日及102年3月16、17、23、30日。																			
經費使用	經常門	150(仟元)	資本門	150(仟元)	總計	300(仟元)														
執行內容	<p><b>計畫特色：</b> 本校教師到亞太創意技術學院，由曾盛榮老師講授指導，透過數位教材推廣研習活動，分享教師與同儕之間的教學模式，創新教師教學的方法，並促進教師專業成長。</p> <p><b>執行內容：</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">辦理主軸項目</th> <th colspan="2">科技校院</th> <th rowspan="2">科技校院協助之課程規劃</th> </tr> <tr> <th>協助項目</th> <th>對應指標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">數位教材專業精進研習</td> <td rowspan="3">課程教學</td> <td>科技融入教學觀念</td> <td>           教學媒體的概念：            1.多媒體簡報            2.視窗應用            3.動畫創意入門         </td> </tr> <tr> <td>數位教材教法</td> <td>           教學媒體的製作：            1.動畫特效製作            2.影像處理            3.影像設計         </td> </tr> <tr> <td>提升教學品質與效能</td> <td>           教學媒體的應用：            1.影像處理與數位分享            2.網頁設計與應用            3.影像進階創作         </td> </tr> </tbody> </table>						辦理主軸項目	科技校院		科技校院協助之課程規劃	協助項目	對應指標	數位教材專業精進研習	課程教學	科技融入教學觀念	教學媒體的概念： 1.多媒體簡報 2.視窗應用 3.動畫創意入門	數位教材教法	教學媒體的製作： 1.動畫特效製作 2.影像處理 3.影像設計	提升教學品質與效能	教學媒體的應用： 1.影像處理與數位分享 2.網頁設計與應用 3.影像進階創作
	辦理主軸項目	科技校院		科技校院協助之課程規劃																
		協助項目	對應指標																	
	數位教材專業精進研習	課程教學	科技融入教學觀念	教學媒體的概念： 1.多媒體簡報 2.視窗應用 3.動畫創意入門																
數位教材教法			教學媒體的製作： 1.動畫特效製作 2.影像處理 3.影像設計																	
提升教學品質與效能			教學媒體的應用： 1.影像處理與數位分享 2.網頁設計與應用 3.影像進階創作																	
<p><b>辦理績效：</b></p> <p>1.每一位教師製作二份數位教材，並於教學過程宣導學生上網觀看數位教材，增加多元化學習。</p> <p>2.教師運用資訊科技融入教學製作數位教材，比例達百分之百100。</p>																				

(貼上 4 到 6 張照片並加註說明)	
	數位教材精進研習上課實況照
	
	數位教材精進研習上課實況照

## 五、效益評估

### (一) 量化分析

由亞太創意技術學院提供師資並協助規劃課程。本校計有 30 位教師到亞太創意技術學院，參加 6 次研習課程，每一位教師製作二份數位教材，並於教學過程宣導學生上網觀看數位教材，增加多元化學習。

### (二) 質性分析

亞太創意技術學院提供師資及設備，透過數位教材推廣研習活動，分享教師與同儕之間的教學模式，創新教師教學的方法，並促進教師專業成長。每位教師製作二份數位教材，並於教學過程宣導學生上網觀看數位教材，增加多元化學習。強化教師

運用資訊科技融入教學製作數位教之能力。

### (三)自評執行成效

透過數位教材推廣研習活動，分享教師與同儕之間的教學模式，創新教師教學的方法，並促進教師專業成長，進而提升學生學習興趣與成效。

## 六、檢討與建議

### (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議

教師透過數位教材研習課程讓教師打破傳統教學方式經由數位教材的模式讓學生有不同的學習選擇期望能提升學生學習的成效。期望能將此計劃模式發展成學校常態業務。

### (二)辦理本項子計畫對大專校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

透過大專校院的協助，全體教師都踴躍參與研習課程，除了學習大專師資的專業技能及設備外，期望能夠提升校內的教師教學能力及學校設備精進，並且能藉由本計畫永續發展。



第二子計畫名稱：101-2-1-1 汽車科創意專題競賽

101-2-1-2 汽車科技能精進體驗營

一、背景分析

- 1.現行本科教師師資及設備稍顯不足，專題製作課程及技能輔導有加強的空間。
- 2.提升教學設備，將可增強與業界設備完全銜接。
- 3.提升學生專業技能，將可增強學生升學機會職場競爭力。
- 4.藉由大學院校師資及教學經驗，增加本科教學多元化，未來提升本校在苗栗正向知名度。

二、計畫目標

- 1.使學生了解及運用其專業技能，並配合實作教學，以提升專業上認知。
- 2.藉此讓學生了解太陽能源的使用，因應未來市場需求。
- 3.增進學生思考及創作能力。
- 4.提高本科學生丙級證照之取得率。
- 5.藉由體驗營成果讓社會大眾了解本科的教學理念及教學目標，藉以建立本科榮譽及證照之取得提昇，同時豐富教學資源。
- 6.藉由與技專院校合作，強化教師教學經驗。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行期程		101年8月--102年7月												
負責單位		實習處-汽車科												
工作項目		101						102						
		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
創意太陽能車初步設計	預定辦理			◎	◎									
籌備專題製作各項相關材料設備	實際進度			●	●									

進行創意專題製作課程	預定辦理					◎								
	實際進度					●								
創意太陽能車初步設計 籌備專題製作各項相關材料設備	預定辦理						◎							
	實際進度						●							
進行創意專題製作課程	預定辦理						◎							
	實際進度						●							
籌畫辦理校內技能精進體驗營	預定辦理							◎	◎					
	實際進度							●	●					
辦理校內技能精進體驗營工作講習	預定辦理									◎	◎			
	實際進度								●					
佈置場地	預定辦理										◎	◎		
	實際進度									●				
辦理校內技能精進體驗營	預定辦理											◎		
	實際進度									●				

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

辦理項目	101-2-1-1 汽車科創意專題競賽、101-2-1-2 汽車科技能精進體驗營														
時程	101年11月19日至12月6日、102年3月1日至3月31日。														
經費使用	經常門	300(仟元)				資本門	155(仟元)				總計	455(仟元)			
執行內容	<b>計畫特色：</b> 1.使學生了解及運用其專業技能，並配合實作教學，以提升專業上認知。														

- 2.藉此讓學生了解太陽能源的使用，因應未來市場需求。
- 3.增進學生思考及創作能力。
- 4.提高本科學生丙級證照之取得率。
- 5.藉由體驗營成果讓社會大眾了解本科的教學理念及教學目標，藉以建立本科榮譽及證照之取得提昇，同時豐富教學資源。
- 6.藉由與技專院校合作，強化教師教學經驗。

**執行內容：**

- 1.創意太陽能科學車製作及競賽
- 2.汽、機車修護丙級檢定觀摩實做

**辦理績效：**

- 1.讓社區民眾(包含學生家長)一同參與技職學校校內課程，使均質化意義確實落實於社區校園與民眾。
- 2.讓鄰近學校及社區民眾融入本校教學，進而提升本校與鄰近社區居民合諧的互助關係。

(貼上 4 到 6 張照片並加註說明)



創意專題競賽活動照



創意專題競賽活動照



汽車科技能精進體驗營活動照



汽車科技能精進體驗營活動照

## 五、效益評估

### (一)量化分析

- 1.與大學院校合作前，50%學生專題製作及技能輔導有障礙，研習後剩 25%。
- 2.與大學院校合作前，80%學生專題製作報告及技能輔導重點整理仰賴專業教師整理，研習後剩 25%。
- 3.專題製作及技能輔導設備增加 6 項。

### (二)質性分析

- 1.利用專案計畫增加設備，未來持續辦理或可辦理與他校大型專題競賽及申請丙級術科檢定考場。
- 2.增加學生思考與創造能力，增加學生未來升學及就業能力。
- 3.藉由與技專院校合作，強化教師教學經驗增加學生眼界。

### (三)自評執行成效

- 1.各組均完成車輛製作，競賽項目及專題報告。
- 2.與大學院校建立聯繫，藉由期師資減輕教師指導專題製作太陽能、電學專業不足部分。
- 3.藉由專案計畫補充經費購置對學生未來進路有益設備。
- 4.75%學生在精進研習中模擬測驗達到及格。
- 5.藉由體驗營提昇學生表現及教師教學成效，進而改變社區人士對本校觀感，以期增加未來競爭力。

## 六、檢討與建議

### (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.辦理時間過於緊湊，學生無法完全消化課程內容。
- 2.與大學院校第一次合作，相互經驗稍有不足，教授安排指導時間過短。
- 3.太陽能易受天候影響，第一次辦理經驗不足，未來在場地設計及設備考量能應付突發天候。
- 4.本縣交通不便，學生到校困難度較高，未來安排定點集合以交通車運送。

5.研習報告封面日期誤植、內容部份相同，建議應指導學生修正。

6.教案應整理成冊，妥善運用大學院校師資設備，達到校與校之間交流，非科與系所之間交流而已。

(二)辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

1.與大學院校第一次合作，相互經驗稍有不足，教授安排指導時間過短，未來透過該校高年級學生協同教學，增加效應。

2.未能到大學院校參觀運用該校專題製作及技能輔導資源，未來朝此依目標執行。

3.教案應整理成冊，妥善運用大學院校師資設備，達到校與校之間交流，非科與系所之間交流而已。

第二子計畫名稱：101-2-2 硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫

一、背景分析

- 1.依據教育部 101 年 6 月 6 日「大學校院協助高中高職優質精進計劃簡報會議」決議事項辦理。
2. 101.06.28 育民工家職校務會議決議。

二、計畫目標

- 1.培養學生養成良好的硬體、軟體方面的組裝、維修、安裝、設定的基礎，激發學生興趣，以利日後的就業。
- 2.支援本校電腦硬體裝修、專題製作課程及教師研究。
- 3.結合技專校院與高職教育資源，共同規劃、設計與辦理課程，提供學生資源共享與入學選擇之認知基礎。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行期程		101 年 8 月--101 年 12 月														
負責單位		實習處-資訊科														
工作項目		時程		101						102						
				7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
增進教師專業素養	預定辦理				◎											
	實際進度				●											
至技職院校研習	預定辦理					◎	◎									
	實際進度					●										
辦理電腦硬體裝修證照檢定輔導課程計畫	預定辦理						◎									
	實際進度						●									

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

辦理項目	101-2-2 硬體達人創新教學-電腦硬體裝修輔導課程計畫					
時程	101年11月19、26日（共兩日）。					
經費使用	經常門	75(仟元)	資本門	70(仟元)	總計	145(仟元)
執行內容	<p><b>計畫特色：</b></p> <p>1.可提升學生熟悉電腦軟體、硬體組裝、維修、安裝、設定的能力。</p> <p>2.可提高學生電腦硬體裝修、專題製作課程的品質和教師研究的能力。</p> <p>3.可加強高職與技專校院的結合，提升資電科教學品質與效能。</p> <p><b>執行內容：</b></p>					
	辦理主軸項目		科技校院		科技校院協助之課程規劃	
			協助項目	對應指標		
	提高教師研究的能力		課程教學	增進教師專業素養	舉辦教師研討會	
	推展校際合作			學生至技職院校研習	電腦硬體裝修的基本概念教學	
	提高學生電腦硬體和專題製作課程的品質			辦理電腦硬體裝修證照檢定輔導課程計畫	電腦硬體裝修的組裝教學	
	提升學生硬體裝修的能力			辦理在校生電腦硬體裝修檢定	舉辦電腦硬體裝修檢定比賽	
<p><b>辦理績效：</b></p> <p>101年11月19日及101年11月26日本校辦理電腦硬體裝修研習班共兩個場次，由亞太創意技術學院曾盛熒老師講授，講師具備豐富的教學與實作經驗，講授內容兼具實用性。第一場次6小時，第二場次6小時，</p>						



研習時間總計 12 小時。學生共有 27 人參加，滿意度調查有 25 人非常滿意，滿意度達 92.5%。

(貼上 4 到 6 張  
照片並加註說明)



## 五、效益評估

### (一)量化分析

101年11月19、26日本校辦理電腦硬體裝修研習班共兩個場次，由亞太創意技術學院曾盛榮老師講授，講師具備豐富的教學與實作經驗，講授內容兼具實用性。第一場次6小時，第二場次6小時，研習時間總計12小時。學生共有27人參加，滿意度調查有25人非常滿意，滿意度達92.5%。

### (二)質性分析

- 1.教師透過研習後，已完成電腦硬體裝修自編教材，以提高學生電腦硬體裝修、專題製作課程的品質和研究的能力。
- 2.透過本校與亞太創意技術學院的交流，可提升本科的教學品質與效能。佐證資料如電腦硬體裝修自編教材、電腦硬體裝修輔導課程計畫等。

### (三)自評執行成效

- 1.提升學生熟悉電腦軟體、硬體組裝、維修、安裝、設定的能力，達80%以上。
- 2.提高學生電腦硬體裝修、專題製作課程的品質和教師研究的能力。
- 3.加強高職與技專校院的結合，提升資電科教學品質與效能。

## 六、檢討與建議

### (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議

#### 1.學校辦理遭遇的困難與問題：

- (1)僅能添購3部電腦，經費稍不足。
- (2)參加電腦硬體裝修研習的學生必須具備有電腦操作處理的基本能力及觀念，而參加此次活動的學生，卻因剛入學不久即要面此一挑戰，對其學習的效能勢必有影響。

(3)老師中途離職。

2.專業諮詢委員診斷和建議：

(1)經費不足的問題，將會向部裏建議。

(2)研習對象可以改安排高二（或高一下）的學生。

(3)師資如有困難，可向亞太創意技術學院尋求協助。

(二)辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

1.可減少理論課程的講述，以增加硬體裝修的實作課程。

2.建議亞太創意技術學院提供部分硬體裝修的軟硬體設備。

第二子計畫名稱：101-2-3 客家風情導覽計畫

一、背景分析

- 1.依據教育部 101 年 6 月 6 日「大學校院協助高中高職優質精進計劃簡報會議」決議事項辦理。
- 2.101.06.28 育民工家職校務會議決議。

二、計畫目標

- 1.使學生了解及運用其專業技能，並配合課程導覽解說，以提升專業上認知。
- 2.藉此讓學生體驗情境教室課程，體驗客家風情文化。
- 3.了解觀光科的教學理念及教學目標，藉以建立本科之名譽，增加年度招生人數，豐富教學資源。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行期程		101 年 8 月--102 年 7 月													
負責單位		實習處-觀光科													
工作項目		時程	101						102						
			7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
籌備客家情境導覽培訓各項設備及教材	預定辦理						◎	◎							
	實際進度						●	●							
客家風情導覽研習	預定辦理						◎		◎	◎					
	實際進度						●		●	●	●	●			
成果發表會	預定辦理						◎				◎				
	實際進度						●					●			
檢討會	預定辦理						◎					◎			

	實際進度						●					●		
--	------	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	---	--	--

四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

辦理項目	100-4-1 客家文化藝術之美體驗計畫					
時程	2012年12月13、14、17、18、19、20日(共6天)；2013年4月27、28日、5月4、5、22日(共五天)					
經費使用	經常門	225(仟元)	資本門	225(仟元)	總計	450(仟元)
執行內容	<p><b>執行內容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客家飲食器皿解說</li> <li>2.客家飲食器皿板陶製作</li> <li>3.客家歷史解說</li> <li>4.客家飲食器皿講解</li> </ol> <p><b>辦理績效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客家風情導覽於2012年12月13、14、17、18、19、20日；2013年4月27、28日、5月04、05、22日（共計11天），參與學生達到244人次，展現出客家風情導覽專業人才。</li> <li>2.於2012年12月17、18日、2013年5月22日讓學員體驗客家飲食板陶製作，並講解客家飲食器皿。</li> <li>3.學員在上課期間均撰寫上課筆記且均都有撰寫心得報告800字</li> <li>4.觀光科學員因此課程具備了創意商品能力，並參與（1）南方客創意美食大賞獲得優勝賞；（2）元培科技大學綠色餐飲專題-客家特色伴手禮-油桐花酥獲得第一名</li> <li>5.讓社區民眾(包含學生家長)一同參與技職學校校內課程，使均質化意義確實落實於社區校園與民眾。</li> <li>6.讓鄰近學校及社區民眾融入本校教學，進而提升本校與鄰近社區居民合諧的互助關係。</li> </ol>					



戶外導覽解說活動照

(貼上 4 到 6 張  
照片並加註說  
明)



客家器皿製作活動照



成果發表及亞太技術學院情境教室教學活動照

## 五、效益評估

### (一)量化分析

- 1.客家風情導覽課程共舉辦 11 次課程，時數達到 88 小時，參與學生共計 244 人次。
- 2.學員上課滿意度達成 95%並於上課期間均撰寫上課筆記且均都有撰寫心得報告 800 字。

### (二)質性分析

- 1.本科學生具備板陶藝術製作與解說能力。
- 2.本科學生於 2012、2013 年連續兩年獲得創意客家商品競賽佳績。
- 3.學員上課均會撰寫心得分享。學員在上課期間均撰寫上課筆記且均都有撰寫心得報告 800 字

### (三)自評執行成效

觀光科學員因此課程具備了創意商品能力，並參與（1）南方客創意美食大賞獲得優勝賞；（2）元培科技大學綠色餐飲專題-客家特色伴手禮-油桐花酥獲得第一名。

## 六、檢討與建議

### (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議

- 1.較難買取客家飲食器皿。

### (二)辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

- 1.建議提高外聘講師費用，如此才能在聘用專業講師

第二子計畫名稱：101-2-4 時尚造型創意專題製作競賽

一、背景分析

- 1.依據教育部 101 年 6 月 6 日「大學校院協助高中高職優質精進計劃簡報會議」決議事項辦理。
- 2.101.06.28 育民工家職校務會議決議。

二、計畫目標

- 1.讓學生了解整體造型之運用，並配合實作教學，以增進學生思考及創作能力。
- 2.鼓勵學生參加專題製作競賽，提升個人專業及技術能力。
- 3.建立與大專校院合作關係，以及聯繫大專校院彼此間師資、課程與設備之資源共享。
- 4.邀請大專校院相關學系教師參與教學活動，提升學生專業知能素養。

三、具體內容（包含預定進度與實際進度）

執行期程		101 年 8 月-- 101 年 12 月												
負責單位		實習處-觀光科												
工作項目	時程	101						102						
		7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
籌備專題製作各項相關材料設備 進行創意專題製作課程	預定辦理				◎	◎	◎							
	實際進度				●	●	●							
進行創意專題製作課程	預定辦理				◎	◎	◎							
	實際進度						●							
辦理校內專題製作競賽及成果發表	預定辦理				◎	◎	◎							
	實際進度						●							



四、執行情形（包含辦理項目、時程、經費使用及執行內容）

辦理項目	101-2-4 時尚造型創意專題製作競賽					
時程	101年11月6日、11月13日、11月20日、11月27日、12月4日、12月14日。					
經費使用	經常門	75(仟元)	資本門	75(仟元)	總計	150(仟元)
執行內容	<p><b>計畫特色：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.讓學生了解整體造型之運用，並配合實作教學，以增進學生思考及創作能力。</li> <li>2.鼓勵學生參加專題製作競賽，提升個人專業及技術能力。</li> <li>3.建立與大專校院合作關係，以及聯繫大專校院彼此間師資、課程與設備之資源共享。</li> <li>4.邀請大專校院相關學系教師參與教學活動，提升學生專業知能素養。</li> </ol> <p><b>執行內容：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.依計畫活動辦理時程及採購專題製作各項相關材料、設備。</li> <li>2.辦理時尚造型專題製作課程開課及研習課程教材研討諮詢。</li> <li>3.時尚造型專題競賽由全校進行專題製作課程的學生共同參加，藉由比賽來彼此觀摩、相互討論學習，組織專題內容進行發表，精進本課程的教學活動。</li> <li>4.校內專題製作競賽及成果發表。</li> </ol> <p><b>辦理績效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.強化學生創意專題製作知能，培育學生分工合作之精神與協調工作之能力。</li> <li>2.至少 70%學生具有撰寫研究報告與發表之能力。</li> <li>3.提升本校教學資源及家政群教師在專題製作教學之實務能力。</li> <li>4.建構社區學習網，由大專校院擔任領航者，有效整合大專校院與本科之間合作交流，藉以提升本校時尚造</li> </ol>					

型科教學品質與效能。



專題製作研習活動照暨整體造型成果展演

(貼上4到6張  
照片並加註說  
明)



整體造型成果展演



整體造型成果展演

## 五、效益評估

### (一)量化分析

- 1.增強本校老師指導學生專題製作能力，逐年提升學生專題製作比賽至少 75%的獲獎率。
- 2.至少 70%學生具有撰寫研究報告與發表之能力。

### (二)質性分析

- 1.藉由專題製作過程，建立技專院校與本校專業交流平台，分享彼此學習心得。
- 2.增進學生對專題製作的瞭解，進而提升學生專題製作的執行能力。
- 3.強化學生撰寫研究報告與發表之能力。
- 4.精進未來職場需求專業能力，具有多進路就業選擇。

### (三)自評執行成效

- 1.共有 40 人參加研習，強化知能技能發展，提升專業技能水準，增進創意製作之能力。
- 2.透過分組討論及做成果發表，培育學生分工合作之精神與協調工作之能力，進而發揮學生所學及提升創造力。
- 3.在學生的整體造型研究報告及每組所呈現之成果發表中，可看出學生經由課程和研習，不論是在技術上更加精進，在專題製作中更可看出學生在發表的能力上有普遍提升的效果產生。
- 4.普遍提昇教師與學生之專題製作能力
- 5.提升教師專業知能及創造力
- 6.邀請大學教授蒞校授課，增加技職教育聯貫性。
- 7.改善教學設備，提升教學品質。

## 六、檢討與建議

### (一)對本項子計畫執行成效之檢討與建議

課程研習時數太少，導致學生在學習專題製作的過程中，比較缺乏創意性的呈現。

(二)辦理本項子計畫對大學校院協助高中高職優質精進計畫之檢討與建議

本科因執行較多計劃加上教師人力有限，在推動各項工作上較為辛苦，未來將結合學校共同科目的老師共同執行相關計畫，以達學生需求與各項工作的推動。