


101 學年度「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」期末檢核表

總計畫學校：苗栗縣私立中興高級商工職學校

(全銜)

承辦人簽章：

承辦主任簽章：

會計主任簽章：

校長簽章：

承辦人姓名：張文卿

職稱：教務組長

行動電話：0937-729-464

E-mail：ccarol-1119@yahoo.com.tw

總計畫學校電話：(037) 467360 轉 203

傳真：(037) 463253

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

中華民國 102 年 08 月 29 日

目 次

填表說明	03
壹、基本資料表	04
一、基本資料	04
二、參與本計畫高中職基本資料	05
三、辦理子計畫一覽表	09
貳、各子計畫學校均質化推展情形檢核	10
一、各子計畫執行情形檢核	10
二、各子計畫辦理學校群科現況及未來調整規劃	24
參、指標項目執行情形檢核	28
一、部定指標檢核表	29
二、子計畫部定及校訂指標檢核表	39
三、均質化整體質化指標分析	49
肆、期末經費執行率一覽表	52
一、資本門項目執行一覽表	52
二、經常門項目執行一覽表	55
三、總體計畫經費執行一覽表	56

「101 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案期末檢核表」填表說明

- 一、 本表主要考評教育部核定 101 學年度辦理均質化實施方案所受補助計畫之執行情形。
- 二、 本表分為四大部分：壹、基本資料；貳、各子計畫執行情形檢核；參、指標項目執行情形檢核；肆、期末經費執行率一覽表。
- 三、 請總計畫學校彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，於信封加註「高中職均質化期末檢核表冊」，免備文掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系陳美禎小姐收(地址：10610 臺北市和平東路一段 162 號)，並於信封加註「高中職均質化」，另請將電子檔逕寄至balance.ntnu@gmail.com。本表件空白格式電子檔可於「高中職適性學習社區均質化資訊網」(網址：<http://comm.tchcvs.tc.edu.tw/>)【檔案下載】處下載。
- 四、 請確實依說明填報相關數據，本表冊填報結果將視為 101 學年度各計畫執行績效之主要依據，並作為本部後續補助之參考。
- 五、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫，填報資料以 101 學年度資料為基準。如有必要請將填表結果自行影印留存，俾利日後查閱。
- 六、 填報資料中「壹、基本資料表」部分，可由申請計畫書複製，惟資料有變動部分需進行更新。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育學系陳美禎小姐。(電話：02-7734-3393；電子郵件信箱：balance.ntnu@gamil.com)。

壹、基本資料表

一、基本資料

總計畫學校	私立中興高級商工職業學校		適性學習社區	苗栗區			
地址	350 苗栗縣竹南鎮大營路 211 號						
合辦學校	國立大湖農工、私立大成高中、私立育民工家			總計	4 所		
參與國中	致民國中、通霄國中、南和國中、烏眉國中、啟新國中、苗栗國中、大倫國中、明仁國中、頭屋國中、公館國中、鶴岡國中、文林國中、三義國中、西湖國中、頭份國中、文英國中、竹南國中、照南國中、三灣國中、造橋國中、大西國中、後龍國中、維真國中、大湖國中、南湖國中、獅潭國中、泰安國中、建國國中、大同國中、苑裡高中附設國中、君毅高中附設國中、大成高中附設國中、建台高中附設國中、興華高中附設國中			總計	34 所		
參與大專校院	成功大學			總計	1 所		
辦理子計畫	子計畫編號	子計畫名稱		對應辦理項目(限勾選一項)			
				教育資源共享	適性課程發展	特色教學創新	就近入學落實
	101-1	國中學生適性社團發展-協助社區國中多元社團活動計畫		√			
	101-2	啟動心方向讓夢想起飛(國中生職涯探索紮根活動)			√		
	101-3	精進創意課程計畫				√	
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫				√		
聯絡人	單位	張文卿	電話	037-467360#203			
	姓名	教務處	行動電話	0937-729464			
	行動電話	教務組組長	傳真	037-463253			
	E-mail	ccarol-1119@yahoo.com.tw					

註：本表請由各社區 101 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫申請表複製轉貼。

二、參與本計畫高中職基本資料

(一)社區學校及課程類型

1.參與本計畫高中職所在地理位置資訊

高中 (請打勾)	高職 (請打勾)	學校代碼	高中職名稱	縣市名稱	地址	電話
	✓	051408	私立中興商工	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮大營路 211 號	(037)467360
	✓	050401	國立大湖農工	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉大寮村竹高屋 68 號	(037)992216
✓		051305	私立大成高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里中正一路 630 號	(037)663371
	✓	051411	私立育民工家	苗栗縣	[360]苗栗市水源里 8 鄰 37 號	(037)353888

註：請直接由 101 申請計畫書轉貼。

2.參與本計畫國中所在地理位置資訊

公立 (請打勾)	私立 (請打勾)	學校代碼	國中校名	縣市名稱	地址	電話
	✓	051302	君毅高中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 245 號	(037)622009
	✓	051305	大成高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里中正一路 630 號	(037)663371
	✓	051306	建台高中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里至公路 251 號	(037)353270
✓		054309	苑裡高中	苗栗縣	[358]苗栗縣苑裡鎮客庄里 1 鄰初中路 2 號	(037)861042
✓		054317	興華高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中正一路 401 號	(037)663403
✓		054501	苗栗國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市高苗里木鐸山 1 號	(037)20226
✓		054502	大倫國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市玉清里育英街 82 號	(037)266311
✓		054503	明仁國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里電台 10 號	(037)321261
✓		054504	頭屋國中	苗栗縣	[362]苗栗縣頭屋鄉中正街 86 巷 14 號	(037)250738
✓		054505	公館國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉館中村大同路 3 號	(037)222729
✓		054506	鶴岡國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉鶴岡村 178 號	(037)226204
✓		054507	文林國中	苗栗縣	[366]苗栗縣銅鑼鄉朝陽村文化街 12 號	(037)981018

√		054508	三義國中	苗栗縣	[367]苗栗縣三義鄉廣盛村 11 鄰 122 號	(037)872015
√		054510	致民國中	苗栗縣	[358]苗栗縣苑裡鎮舊社里九鄰 96 之 1 號	(037)744788
√		054511	通霄國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮中山路 190 巷 1 號	(037)752002
√		054512	南和國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮南和里 112 之 1 號	(037)782404
√		054513	烏眉國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮內湖里 1 號	(037)752409
√		054514	啟新國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮白東里 135 之 2 號	(037)792804
√		054515	西湖國中	苗栗縣	[368]苗栗縣西湖鄉龍洞村一鄰 1 之 1 號	(037)921016
√		054516	頭份國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中華路 599 號	(037)663207
√		054518	文英國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮尖下里 200 號	(037)624260
√		054519	竹南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮正南里中正路 92 號	(037)475100
√		054520	照南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮山佳里十四鄰公教路 2 號	(037)472750
√		054521	三灣國中	苗栗縣	[352]苗栗縣三灣鄉三灣村忠信路 17 號	(037)831002
√		054522	南庄國中	苗栗縣	[353]苗栗縣南庄鄉東村中正路 165 號	(037)822027

√		054523	造橋國中	苗栗縣	[361] 苗栗縣造橋鄉造橋村 1 鄰 27 號	(037)622773
√		054524	大西國中	苗栗縣	[361] 苗栗縣造橋鄉大西村十四鄰 48 號	(037)541080
√		054525	後龍國中	苗栗縣	[356] 苗栗縣後龍鎮南龍里勝利路 250 號	(037)722028
√		054526	維真國中	苗栗縣	[356] 苗栗縣後龍鎮大庄里中山路 252 號	(037)722537
√		054527	大湖國中	苗栗縣	[364] 苗栗縣大湖鄉靜湖村民族路 80 號	(037)991022
√		054528	南湖國中	苗栗縣	[364] 苗栗縣大湖鄉義和村 12 號	(037)992956
√		054529	獅潭國中	苗栗縣	[354] 苗栗縣獅潭鄉新店村 21 號	(037)931328
√		054531	泰安國中	苗栗縣	[365] 苗栗縣泰安鄉大興村一鄰 32 之 1 號	(037)991224
√		054532	建國國中	苗栗縣	[351] 苗栗縣頭份鎮建國路 119 號	(037)691491
√		054533	大同國中	苗栗縣	[350] 苗栗縣竹南鎮大埔里六鄰公義路 890 號	(037)580566

註：請直接由 101 申請計畫書轉貼。

三、辦理子計畫一覽表

子計畫 編號	子計畫名稱	辦理項目 請勾選子計畫主 要應項辦理項目 (單選)	承辦學校校名	參與高中職			參與國中		
				校數	教師人數	學生人數	校數	教師人數	學生人數
101-1	國中學生適性社團 發展-協助社區國中 多元社團活動計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	私立中興商工	4	12	50	13	13	900
101-2	啟動心方向讓夢想 起飛	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input checked="" type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	國立大湖農工	2	16	142	5	26	555
101-3	精進創意課程計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	私立大成高中	5	6	32	14	14	405
101-4	苗栗客家文化傳承 暨職校課程創新教 學計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	私立育民工家	21	61	351	28	74	1,530
總 計				32	95	575	60	127	3,390

註：請直接由 101 申請計畫書轉貼。

貳、各子計畫學校均質化推展情形檢核（每個子計畫請填一份）

一、各子計畫執行情形檢核

子計畫編號：101-1

計畫名稱：國中學生適性社團發展-協助社區國中多元社團活動計畫

辦理學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	101 年 08 月 01 日起 至 102 年 07 月 31 日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單 位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	25 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	12 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	1,116 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	0 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	777 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	24 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	14 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0 小時
17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0 場	

	18. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0	科
	19. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	0	件
	20. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
	21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）	0	人次
	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	14	場次
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	307	人次
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	0	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 透過多元社團活動，協助國中學生發現自我潛能。 2. 加強整合高中職專業學科教師，赴合作國中指導具性向探索性質的學生社團。 3. 走入國中校園、教室，與國中學生進行深入溝通，提供多面向職校學科資訊。 4. 協助國中開設多元社團活動，增加學生選擇機會，開發學生多元智慧。		

		執行問題		改進作法	
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)		1. 大部分學校的社團上課時數超過補助概算表的 15 週。		如補助經費有限，將設法於校內預算中寬籌經費，儘量滿足教師上課所需的教學設備與合作國中的需求。	
		2. 計畫之社團上課總時數有所限制，因此能開辦的社團數量有限，而國中端對於開辦之社團需求大於計畫社團數。		滿足各合作國中所需之開辦社團數，超出部分費用由校內經費支應。	
		3. 每位學生材料費上限為 200 元，且材料費總數不得超過經常門預算的 10%，材料費不夠支應社團所需。		各社團所超出的材料費，由校內經費支應。	
		考評小組建議			
		1. 因 100 學年度均質化獲得一等獎，於 101 學年度本計畫不需要受評。			
		2.			
		3.			
子計畫 聯絡人	單位	中興商工	職稱	教務組長	
	姓名	張文卿	電話	(037)467360#203	
	行動電話	0937-729464	傳真	(037)463253	
	E-mail	ccarol-1119@yahoo.com.tw			

註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號：101-2

計畫名稱：啟動心方向讓夢想起飛

辦理學校	國立大湖高級農工職業學校		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input checked="" type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	101 年 08 月 01 日起 至 102 年 07 月 31 日止		
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請填「0」)	項	目	單 位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	0 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	0 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	0 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	0 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	54 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	9 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	9 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	450 小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	16 場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	1 科
	19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	0 件
	20.	本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0 單元
21.	本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0 人次	

	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	4	場次
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	80	人次
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	4	場次
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	24	小時
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	12	人次
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	0	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1.輔導國中學生體驗高職生活，介紹高職學校所辦理之科別特色，以利未來國中學生選擇適合之科系。</p> <p>2.強化合作學校適性課程，培養學生職類興趣，引導學生職能探索。</p> <p>3.培養國中生就讀高職前之技藝教育知能，滿足學生適性發展需求。</p> <p>4.輔導國中學生體驗高職專業課程內容，介紹高職學校所辦理之科別特色，以利未來國中學生選擇適合之科系。</p> <p>5.協助國中端學生作適性的生涯規劃及未來參加技職教育、升學進路選讀科系之參考。</p> <p>6.由於本校地理位置與當地的環境特色，應用於精密機械、機器人、電腦繪圖、機電整合、CNC 車銑床、模具技術，可建立成為本校的特色，就近吸引當地人入學之意願，學以致用，創造社會價值。</p> <p>7.推動精密機械、機器人、電腦繪圖、機電整合、CNC 車銑床、模具之教學的綜合應用概念，普及與降低學習門檻，建立各式應用範例，提升社區整體的教學特色與品質，落實推動國中生就近入學之意願。邀請校內師生、社區民眾、合作學校師生共同參與，逐步提升苗栗地區學生精密機械、機器人、電腦繪圖、機電整合、CNC 車銑床、模具技術科技水準。</p>		
本項子計畫	執行問題	改進作法	

執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	1. 各國中可配合時間不一，一次只能辦理一至二所國中試探參觀，人數會受限制。			多辦場次或和國中端聯繫盡量能有共同時間辦理
	考評小組建議			
	1. 因 100 學年度均質化獲得一等獎，於 101 學年度本計畫不需要受評。			
	2.			
3.				
子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	均質化承辦教師
	姓名	黃毓琳	電話	(037) 992216 # 406
	行動電話	0982-075187	傳真	(037) 993821
	E-mail	micah@thvs.mlc.edu.tw		

註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號：101-3

計畫名稱：精進發展暨創意課程計畫

辦理學校	大成高級中學		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	101 年 08 月 01 日起 至 102 年 07 月 31 日止		
本項子計畫 之量化檢核 (與本項子計畫 無關之項目請填「0」)	項	目	單 位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	5 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	15 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	405 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	33 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	0 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	18 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	2 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0 小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0 場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	5 科
	19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	0 件
	20.	本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	3 單元
21.	本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0 人次	

	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	1	場次
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	31	人次
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	1	科
	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	0	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>1. 辦理航太科學營讓學生在親身探索火箭的奧秘下，一方面提升學習興趣，一方面擴展學生在自然科學方面的知識與視野，並訓練學生獨立思考與解決問題的能力，為國家培育未來之科學人才。整個活動學生充滿了高昂的興緻，尤其火箭升空的那一剎那，驚呼連連，會後的檢討大家莫不意猶未竟，期盼能繼續另一梯次的研習。</p> <p>2. 辦理體育運動休閒訓練營的活動，不僅讓學生得以舒活筋骨，專業教練的指導下也使自己的運動技巧更進一步，二次的活動，相信為苗栗縣訓練了不少運動選手。</p> <p>3. 2D 及 3D 數位動畫研習營讓學生在數位動畫的專業知識與技能更上一層樓，建立了學生正確的 E 化資料智慧財產權觀念，並將所學能應用在日常生活上。</p> <p>4. 蔬果暨蛋雕藝術營培養學習者正確且精緻的飲食文化，奠定餐飲創意料理的基本概念，也提昇了學生的學習興趣，活動中學生對自己藝術果雕的成品非常自豪。</p> <p>5. 創意美容造型師營讓學生學習到時尚造型彩妝技巧，個個莫不將所學表現出來，不停的反覆練習，對自己的作品充滿了期待，希望能應用在日常生活中。</p>		
本項子計畫	執行問題	改進作法	

執行所遭遇 問題、考評小 組意見及改 進作法(請分 項敘述)	1.2D 與 3D 數位動畫研習營招收的學生與預期有落差，主要是發文到各國中時，恰逢期末考時間，人數顯然偏少。			1.注意與重要假日或與考試時間錯開，並提前發文。
	2.學生普遍認為時間不足。			2.重分配時間，讓學生實作時間增加。
	考評小組建議			
	1. 因 100 學年度均質化獲得一等獎，於 101 學年度本計畫不需要受評。			
	2.			
3.				
子計畫 聯絡人	單位	大成高級中學	職稱	教務主任
	姓名	林炳雄	電話	(037)663371#12
	行動 電話	0917558838	傳真	(037)672087
	E-mail	ericpuro@yahoo.com.tw		

註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。
2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號：101-4

計畫名稱：苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫

辦理學校	私立育民高級工業家事職業學校		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	101 年 08 月 01 日起 至 102 年 07 月 31 日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	21 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	189 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	1,552 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	110 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	0 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	18 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	52 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	29 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	60 小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0 場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0 科
19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	6 件	

20. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次
22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	8	科
23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	87	場次
24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	2,053	人次
25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	3	科
31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	45	人
32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	8	場次
36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	40	人次

<p>本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)</p>	<p>一、辦理成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.薪傳醒獅文化鼓勵學校成立醒獅團並融入學校課程及鄉土教學、舉辦競技觀摩表演或競賽活動，以多元方式進行薪傳推廣活動，支援並參與社區相關慶典活動，推展民俗體育，發揚精緻傳統藝術。 2. 101年11月22、23、29日、102年6月16、22、23日辦理車輛藝術美化研習課程，參與人數70人，充實汽車噴漆專業設備及學生多元技能，增加其噴漆處理之能力。且藉由邀請職場專家分享，提昇教師專業之能力及增進汽車技術應用於教學上之推廣。 3. 本校為苗栗縣生涯發展暨技藝中心，向下往國中端扎根，向上與技專院校接軌，貫徹12年國教之理念。藉由職涯試探學習計畫，將適性輔導的理念與內涵，透過實作體驗，探索國中學生性向與興趣。並提昇遼近國中就近入學比率。 4.101年11月21、28日及102年3月27日辦理數位影像處理研習班四個場次，由本校資訊科老師講授，講師具備豐富的教學與實作經驗，數位影像處理與多媒體影音檔案後製程序，學員累計共有58人參加，滿意度86.2%。 5.邀請業界講師蒞校教授創意料理，使學員瞭解業界外燴實務，增進學員烹調能力及專業證照持有率。 6.邀請業界講師蒞校授課，使學員瞭解拉糖藝術。講師從基礎的拉糖器具到煮糖、拉糖、吹糖，最後將成品組裝的階段，經由老師示範後，再讓同學一一來操作，最後成果展當天，每一組的學員都能呈現自己作品。 7.101年9月26日~12月12日(共13天)、102年4月13日~6月1日(共7天)，辦理美姿美儀研習。透過研習使學生提升自我認知及自信心，進而建構美的心靈，塑造美的儀態。 8.導遊領隊研習可增進學員旅遊解說能力，邀請業界講師蒞校授課，使學員瞭解業界旅遊導覽實務技巧。 9.門市服務研習課程辦理時間為101年12月02、08、09日、101年05月19、25、26日提供竹苗區各公私立高中職學生參與參加人次為53名學生(18名外校高中職生)，藉由此計劃提供本校相關門市服務檢定設備供社區內高中職學生使用及練習，以提升考照通過率。
-------------------------------	---

二、辦理特色：

1. 薪傳醒獅民俗技藝、落實推展民俗體育，發揚精緻傳統藝術。推動一鄉鎮一特色，一村莊一傳統，並結合苗栗縣客家藝術人文系列活動，展現苗栗縣之美。
2. 建構汽車噴漆學習環境，使學員能瞭解汽車噴漆設備資源之應用及效益，建立正確的車身彩漆觀念，並提供使用者可諮詢遵循之準據，以促進教育及學習。
3. 協助苗栗縣鄰近國中端學生適性生涯試探，透過實作體驗，探索國中學生性向與興趣。引導國中學生認識高職類科，進行職涯探索，依其適性選擇就讀高職，發展學生多元能力。
4. 數位影像處理軟體操作簡易且功能多元化，適合具基本電腦操作能力之國中及高中職學生學習。參與研習之學員，可於研習後將研習所製作的作品整合於網站。另外講師具有豐富的實作與教學經驗，故課程內容更加多元化且與學員互動良好。
5. 結合社區、學校力量，發展苗栗地方觀光及飲食文化，善用資源辦理各類餐旅講座與研習活動，提昇師生餐旅文化素養，增進健康生活飲食及充實自我之需求。
6. 辦理拉糖藝術課程，邀請業界講師蒞校授課，增進學員瞭解拉糖藝術，多元學習，增廣見聞。
7. 提供適性學習的課程架構，充足的教學設備與優良的師資，以啟發國三學生對美容美髮及美姿美儀專業技能之興趣。建構高中職端與國中端學生就近免試入學的橋樑，並成為國三學生就讀高職美容科之媒介。
8. 學員參加導覽解說課程可瞭解觀光科的教學目標和內容，促進職場技能的傳承與銜接，建立本科之名譽，豐富教學資源。
9. 藉由門市服務課程的進行，使研習學員瞭解商業運作及服務業經營管理模式，具備門市服務的專業能力，以提升就業競爭優勢。

本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及	執行問題	改進作法
	外聘講師鐘點費為 400 元/每小時，造成聘請專業師資不易。	建議可以增加外聘教師鐘點費。
	材料費每人經費宜提高，以因應物價波動。	建議提高材料費用，以因應物價波動。

改進作法(請分項敘述)	假日辦理學習營，較無法吸引國高中職教師與學生參與。		建議編列膳費，研習全程免費，吸引教師及學生參與。	
	本計畫參與之學生滿意度高，礙於經費，故開放參與學生人數有限制。		建議提高補助經費，讓更多學生參與。	
	社區內其他學校學生無交通工具，因此無法參與。		擬編列交通費。	
	現行無學分之研習活動，發現參與國中教師意願稍低。		建議研習結束給予研習時數及研習證書鼓勵教師	
考評小組建議				
期效力於高中職合作辦理特色教學與相關創意教學活動及辦理適性輔導活動。				
子計畫 聯絡人	單位	私立 育民工家	職稱	設備組長
	姓名	楊美君	電話	(037)353888#134
	行動 電話	0912691867	傳真	(037)355899
	E-mail	maggieyang@ymvs.mlc.edu.tw		

- 註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。
2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

二、各子計畫辦理學校群科現況及未來調整規劃

子計畫學校代碼		051408		子計畫學校名稱		苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1	動力機械群	汽車科	100	81	81.0%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	電機與電子群	資訊科	50	41	82.0%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	商業與管理群	資料處理科	50	34	68.0%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4	餐旅群	餐飲管理科	104	104	100.0%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	家政群	美容科	50	43	86.0%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別調整計劃則免填)								
1. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....) 2. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....) 3. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....) (請分條敘述，並適度提供佐證資料)								

註：1.「群別」：以職業學校 15 群做分類，如機械群、動力機械群、電子電機群等。

2.「科別」：一般高中之普通科，職業學校如機械科、電機科、建築科、配管科等。

子計畫學校代碼		050401		子計畫學校名稱		國立大湖高級農工職業學校		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1	食品加工群	食品加工科	80	80	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	園藝群	園藝科	40	40	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	電機群	電機科	80	76	95%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4	機械群	機械科	80	74	92.5%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	室內空間設計 群	室內空間設計 科	40	40	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
6		綜合職能科	15	13	86.7%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別調整計劃則免填)								
<p>1. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....)</p> <p>2. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....)</p> <p>3. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....)</p> <p>(請分條敘述，並適度提供佐證資料)</p>								

註：1.「群別」：以職業學校 15 群做分類，如機械群、動力機械群、電子電機群等。

2.「科別」：一般高中之普通科，職業學校如機械科、電機科、建築科、配管科等。

子計畫學校代碼		051305		子計畫學校名稱		大成高級中學		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1		綜合高中	200	25	12.5%	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	普通高中附設職業 類科	103
2						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別調整計劃則免填)								
<p>1. 本校原為綜合高中，由於近年來就學人數下降且逢經濟不景氣，私校的招生愈見困難，且本校與縣立完中(興華中學悉數為綜高學程)相距 400m，重疊性甚高，在社區輕私立重公立的觀念下，發展實為不易，且為因應 12 年國教的實施及兼顧社區需求，本校對鄰近地區國中辦理高中、職課程試探，協助鄰近地區國中生進行「適性輔導」、「職涯試探」，更加深對本校各類科之認識，本校問卷顯示，相關活動有助於國中生於入學前做出適合自己類科的選擇，已漸獲國中生肯定，高中、高職課程試探活動有助於鄰近地區國中生於入學前既完成類科選擇。</p> <p>2. 自 103 學年度開始將停辦綜合高中，改為普通科附設職業類科，並將學術學程改為普通科，資技學程改為資訊科，資訊應用學程改為資料處理科，餐飲學程改為餐飲管理科，美容學程改為美容科。</p> <p>3. 由於改制後的類科均為原相關學程所改，故設備與師資皆不會產生不足或多餘的現象。</p> <p>4. 社區寄望本校朝精緻高中附設職業類科方式經營，以符地區產業需求，降低與業界技術落差。</p>								

註：1. 「群別」：以職業學校 15 群做分類，如機械群、動力機械群、電子電機群等。

2. 「科別」：一般高中之普通科，職業學校如機械科、電機科、建築科、配管科等。

子計畫學校代碼		05144		子計畫學校名稱		私立育民工家		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1	動力機械群	汽車科	56	43	77 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	電機與電子群	資訊科	50	18	36 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	電機與電子群	電子科	60	7	12 %	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	多媒體動畫科	103
4	餐旅群	觀光事業科	50	21	42 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	餐旅群	餐飲管理科	51	46	90 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
6	家政群	幼兒保育科	50	11	22 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
7	家政群	時尚造型科	50	6	12 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
8	家政群	時尚造型科	46	21	46 %	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析(無科別調整計劃則免填)								
<p>1. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅……)</p> <p>2. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立……) 資訊科技日益發達，遊戲產業順應國家數位發展計畫展開，為滿足社區需求，順應社會經濟發展趨勢，本校 103 學年起將資訊科轉型為多媒體動畫科。</p> <p>3. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論……) (請分條敘述，並適度提供佐證資料)</p>								

註：1. 「群別」：以職業學校 15 群做分類，如機械群、動力機械群、電子電機群等。

2. 「科別」：一般高中之普通科，職業學校如機械科、電機科、建築科、配管科等。

叁、指標項目執行情形檢核

一、部定指標檢核表（每個子計畫填寫一份）

多數部定指標之績效檢核已透過學校填報之公務報表資料進行搜集，未能透過公務報表搜集之績效檢核指標資料，請各校協助確實填報。

子計畫編號：101- 計畫名稱：國中學生適性社團發展-協助社區國中多元社團活動計畫

(一)部定量化指標部分：

指標項目	100學年度 達成值(A)	101學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
1 參與計畫高中職學生人數	15	42	27	
2 參與計畫國中學生人數	919	1,116	197	參與之社團數：100學年度社團數為(22+23=)45個，101學年度社團數為(25+25=)50個。
3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。	0	0	0	
4 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) 係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。 ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	0 (仟元)	0 (仟元)	0 (仟元)	
5 學生全民英檢初級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢初級人次/應屆畢業生總人數)×100%			%	
6 學生全民英檢中級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢中級人次/應屆畢業生總人數)×100%			%	

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
1 學生對學校辦學成效之認同度	<ol style="list-style-type: none"> 與各國中辦理之社團數逐年增加，參與學生也逐年增加。 合作國中社團，熱烈參與期末成果展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.98 學年度上、下學期共合作成立 33 社團，99 學年度上、下學期共合作成立 36 社團。100 學年度上、下學期共合作成立 45 社團。101 學年度上、下學期共合作成立 50 社團。 2.期末成果展演，成果豐碩，參與國中人數近 400 多人。 	經調查學生滿意度達 87%。	持續辦理與各國中社團合作。
2 社區人士與學生家長對學校的評價	<ol style="list-style-type: none"> 國中端家長對學校均質化，合作辦理國中社團的計畫，深表讚賞，也認同學校的辦學理念。 國中老師也很希望本校老師進入國中校園指導教學。 100 學年度均質化訪視委員，對此計畫讚譽有加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.國中學生家長參加均質化訪視座談會，均認同此計畫。 2.國中端表達希望再能增開新的社團。(開設社團數每年增加) 101 學年度上學期，參與均質化的合作國中增至 13 所，25 個社團。 3.日校新生人數逐年增加，100 學年度新生人數，達 689 人，101 學年度新生人數達 732 人。成長 6.2%。102 學年度日校新生人數達 605 人。較 101 學年度，減少幅 	全校人數 99 學年度為 1,934 人，100 學年度為 2,015 人，101 學年度增加為 2,088 人，102 學年度雖因少子化，及鄰近社區增設大同、三義二所完全中學生源瓜分，在整個招生環境巨大改變及壓力下，全校人數減少 (2,088-1,949)=139 人，顯示出社區人士與學生家長仍均對學校持有正面評價。	保持良好的教學品質，做出口碑，以一傳十。

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
		度為 $(732-605)/732=17.3\%$ 。		
3 學校行政績效	1.召開各項工作協調會議，校內、校外有良好的工作協調共識。 2.計畫均能如期完成。 3.預定經費執行率達 $(1408,265/1400,000)=100.59\%$	1.校內協調會議。 2.校外合作國中協調會議。 3.均質化子計畫學校協調會議。 4.以電子郵件及電話保持溝通效能。 5.見成果報告書及期末經費執行率一覽表。	各項工作協調會議均定期召開，各校之間合作無礙。	持續與落實計畫之執行，並與各校協調合作共同辦理期末成果展。

子計畫編號：101-2 計畫名稱：啟動心方向讓夢想起飛

(一) 部定量化指標部分：

指標項目	100 學年度 達成值(A)	101 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
1 參與計畫高中職學生人數	1,122	142	-980	101 學年度與 100 學年度實施計畫內容不同。
2 參與計畫國中學生人數	263	555	+292	1. 101 學年度與 100 學年度實施計畫內容不同。 2. 合作國中增加
3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。	111	118	+7	學生對學校認同度提高
4 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) 係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。 ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	53 (仟元)	239 (仟元)	+186 (仟元)	1. 機械科家長指定技藝競賽選手培訓目的捐款提高 2. 家長對學校活動及學生參加各項活動認同。
5 學生全民英檢初級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢初級人次/應屆畢業生總人數)×100%		2.7%		
6 學生全民英檢中級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢中級人次/應屆畢業生總人數)×100%		0.3%		

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
1 學生對學校辦學成效之認同度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原目標設定活動參與人數，皆有達成，且學生是積極主動的參與。 2. 學生會直接向導師、任課教師反應參加活動後之心得，並表示要努力表現希望學校明年度再舉辦類似活動時能有機會再參加。 3. 參與探索活動國中生對整體活動滿意度高。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.第 42 屆全國技能競賽中區分區賽，機器人職種榮獲第三名。 2.第 42 屆全國技能競賽中區分區賽，機電整合職種榮獲第三名。 3.第 43 屆全國技能競賽北區分區賽，機器人職種榮獲第一名金牌 4.第 43 屆全國技能競賽中區分區賽，機器人職種榮獲第三名。 5.第 43 屆全國技能競賽中區分區賽，機器人職種榮獲第四名。 6.第 43 屆全國技能競賽中區分區賽，機電整合職種榮獲第四名。 7.參與探索活動國中生對整體活動滿意度的達 93%。 8.參加活動學生人數 697 人次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加第 43 屆全國技能競賽分區賽成績優異！3 金 2 銀 1 銅 6 優勝。 2.「101 學年度工業類科技藝競賽」榮獲 4 金手 4 優勝 3.「101 學年度農業類科技藝競賽」榮獲 2 金手 5 優勝 4.「101 學年度家事業類科技藝競賽-室內設計職種」獲得雙金手獎暨團體第一名 	<p>持續辦理創意研習，提昇教師創意教學之能力，啟發學生創意。</p>

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
2 社區人士與學生家長對學校的評價	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦均值化研習，提昇師生專業素養。 2. 家長會積極參加學校各項會議及活動。家長與學校互動良好，可協助學校發展資源更加豐富。 3. 教育投資比例之增加 4. 社區學生就近入學比率增加。 5. 免試入學及申請入學比率增加。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.參加家長座談會人數增加 2.就近入學比率之增加 3.家長與學校互動良好，經費贊助學校發展。 4.101 學年度社區學生就近入學比率 88.1%。 5.101 學年度免試入學及申請入學比率 90%。 	1.良好	1.繼續辦理各項與社區合作計畫。
3 學校行政績效	<ol style="list-style-type: none"> 1. 師生受獎人次之增加 2. 計畫均能如期完成。 3. 預定經費執行率達 92.9% 	<ol style="list-style-type: none"> 1.1 校務評鑑榮獲一等。 2.100、101 實用技能班輔導訪視連續兩年榮獲一等 3.通過優質高中職認證 4.大湖農工園藝科團隊“創意施工法，再造心園地”榮獲教育部「101 年度教學卓越銀質獎」！ 5.見成果報告及期末經費執行率一覽表 	1.良好	

子計畫編號：101-3 計畫名稱：精進發展暨創意課程計畫

(一)部定量化指標部分：

指標項目	100 學年度 達成值(A)	101 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
1 參與計畫高中職學生人數	85	80	-5	所辦理課程較能吸引國中學生
2 參與計畫國中學生人數	420	405	-15	時間安排不夠周延，與各校考試時間衝突
3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0			
4 社區、家長支援學校活動經費金額 (仟元) (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。) ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	0 (仟元)	 (仟元)	 (仟元)	

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
1 學生對學校辦學成效之認同度	學生普遍相當滿意	問卷調查表	符合學校預期的目標	朝精緻化，多樣化方向努力
2 社區人士與學生家長對學校的評價	社區人士對學校辦學的滿意度都有顯著的提昇	參加校內所舉辦的(大師揮毫送春聯)藝文活動照片	符合預期效果	未來可以多辦此類活動以聯絡社區人士的感情
3 學校行政績效	1. 計劃均能按如期完成 2. 經費執行率也都近 100%	見成果報告及期末經費執行率一覽表	符合學校預期的目標	朝精緻化，效率化努力

子計畫編號：101-4 計畫名稱：苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫

(一)部定量化指標部分：

指標項目	100 學年度 達成值(A)	101 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
1 參與計畫高中職學生人數	1,059	351	-708	100 學年度的經費較充裕且研習時間多半於課間辦理，可邀請較多學生參與。
2 參與計畫國中學生人數	1,564	1,530	-34	國中職涯試探研習辦理期間正好是幾所國中段考時間，導致學生參與數減少。
3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。	0	0	0	
4 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) 係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。 ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	0 (仟元)	0 (仟元)	0 (仟元)	
5 學生全民英檢初級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢初級人次/應屆畢業生總人數)×100%		0%		
6 學生全民英檢中級合格率 (應屆畢業生通過全民英檢中級人次/應屆畢業生總人數)×100%		0%		

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
1 學生對學校辦學成效之認同度	<ol style="list-style-type: none"> 1.本校醒獅研習學員認真投入練習，在校各項活動表演合計三場，自我成就、創造信心。 2.參與數位影像研習之學員對本校提供之研習課程內容與師資滿意度達 80%以上，有效提升對本校之認同度。 3.創意料理課程讓學生可以將中餐與西餐不同的烹調技巧作結合。 4.門市服務研習課程參予學生在整體滿意度調查達 95%滿意及認同學校辦理此研習課程。 5.辦理美姿美儀研習成果發表，提供學生發揮創意的機會。提供學生多元的學習機會，達成教育資源均質化的目標。 	問卷	<ol style="list-style-type: none"> 1.學員對於課程的安排、規劃非常滿意。 2.學生自我成就感較為低落，進而影響對學校的認同度。 3.因辦理時間皆為週末，導致學員以校內為主，學員組織不夠多元。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.積極鼓勵學生參與競賽活動，發揮專長，提升學校整體形象。 2.鼓勵多考取證照並參加競賽取得優良成績，以提升自我之信心。 3.會持續積極舉辦相關的課程，使得學生能學習到更多的技術。
2 社區人士與學生家長對學校的評價	<ol style="list-style-type: none"> 1.本校醒獅研習學員獲邀對外表演總計五場，廣受好評、受邀不斷。 2.藉由此課程，社區人士及家長參與並了解學校的教學環境，進一步能選擇本校就讀。 3.學員將研習成品帶回家，讓家長可以了解學校舉辦的各項活動。 	問卷 報紙	<ol style="list-style-type: none"> 1.薪傳醒獅技藝，發揚客家文化，再造本校另一教學特色。 2.能讓家長實際了解學校的教學設備。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.希望能將研習課程的時數拉長，讓有興趣的學員都能參與。 2.可以針對與學員的不同屬性安排不同的課程。

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
3 學校行政績效	校內行政單位配合活動計劃，於期限內辦理相關經費核銷、財產登入、公文處理與收發、統整等，各單位均負起責任合力完成此計劃。	照片、公文	各單位承辦人員校內業務繁重，導致彙整單位須持續催收與提醒相關資料之繳交和活動之辦理。	定期召開活動檢討會議並安排活動辦理時程，定期檢核與督促，以利活動、資料有效率之進行。

二、子計畫部定及校訂指標檢核表（每個子計畫填寫一份）

受補助之各子計畫學校依計畫書內辦理項目，明列部定及自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等），並進行考核之。

（一）量化指標部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部訂/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
101-1	國中學生適性社團發展-協助社區國中多元社團活動計畫	1.參與計畫國中學生人數	部訂指標	900(人次)	578+538=1,116(人次)	+216(人次)	積極推動本計畫，參與之國中校數與人數逐年增加，99學年度 10 所，100 學年度 11 所、101 學年度 13 所。
		2.提高免試入學及申請入學學生比率	部訂指標	90%	(90%+6%)=96%	+6%	配合教育政策，免試入學率逐年:提升 99 學年度 35%，100 學年度 40%，101 學年度為 80%，102 學年度為 90%。
		3.高中職高一學生就近入學率	部訂指標	95%以上	95.4%	+0.4%	與鄰近國中合作辦理各類活動，例如國中參訪、九年級國中技藝教育學程、九年級社區高中職參觀等，維持本校高比例的就近入學率。
		4.參與計畫國中報名免試入學人數	自訂指標	150(人)	369(人)	+219(人)	本計畫持續經營 4 年，搭配辦理國中技藝班及社區參訪活動，以及提高免試入學比例，使得參與計畫國中報名人數增加。
		5.提高學生對活動內容滿意度	自訂指標	85%以上	87%	+2%	落實執行計畫，教師認真教學，學生收穫良多。

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
101-2	啟動心方向讓夢想起飛	1.社區學生就近入學比率	部定	80%	88.1%	8.1%	
		2.免試入學及申請入學比率	部定	80%	90%	10%	
		3.參與計畫高中職學生人數	部定	50 人	142 人	92%	
		4.參與計畫國中學生人數	部定	300 人	555 人	255 人	
		5.參與探索活動國中生對技職教育的認同度	部定	80%	91%	11%	
		6.辦理國中各項探索活動	校訂	6 次	16 次	10 次	
		7.國中生參與探索活動認同度及生涯規畫問卷	校訂	6 次	10 次	4 次	
		8.辦理技職院校參訪之職涯試探	校訂	2 次	2 次	0 次	
		9.職涯試探成果彙編(提供各合作國中參考)	校訂	1 冊	2 冊	1 冊	
101-3	精進發展暨創意課程計畫	參與計畫高中職學生人數	部定	80	80	0	
		參與計畫國中學生人數	部定	350	405	55	
		免試入學及就近入學比率	部定	60%	60	0	
101-3	精進發展暨創意課程計畫	參加活動人數(人次)	校定	400	405	5	

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
		每年度辦理職業試探場次	校定	8	8	0	
		國中技藝班就讀實用技能班比率	校定	80%	49%	-31%	非技藝班學生參加本校活動後意願增加
		配合辦理國中數增加	校定	15	15	0	
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	就近入學率提升	部定	82%	85%	3%	達成目標
		參與計畫高中職師生人數	部定	200 人	412 人	212 人	達成目標
		參與計畫國中師生人數	部定	400 人	1,604 人	1,204 人	達成目標
		增進社區互動活動	自訂	3 場	5 場	2 場	達成目標
		增進國中教師交流活動	自訂	3 場	3 場	0	達成目標
		各職群探索學習場次	自訂	10 次	19 場	9 場	達成目標
		參與研習的師生對於上課內容的滿意度	自訂	80%	87%	7%	達成目標
		認證通過之比例	自訂	60%	87%	7%	達成目標

註：1. 本表如不敷填寫可自行增頁。

2. 請由該年度之申請計畫書中「六、預期效益」處全數貼入。

(二)校訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
101-1	國中學生適性社團發展-協助社區國中多元社團活動計畫	1.協同辦理合作國中社團活動	1.上、下學期總共支援國中 26 校次，辦理 25+25=50 個社團，1,116 人次參加。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		2.期末成果發表會	1.提供一個平台供學生發揮所長。 2.當天有各社團海報計 23 件及社團成果作品靜態展；計 400 多件。 3.動態表演活動計有:1.大湖國中-舞蹈 2.竹南國中-管樂社 3.(1.小白花、2.I will follow him、3.母親真偉大) 3.後龍國中-管樂社 4.後龍國中-跆拳道 5.維真國中-跆拳道 6.維真國中-美姿美儀社 7.中興商工-模特兒走秀。 4.近四百名國中生入內參與期末成果展。 5.合作國中校長、師長參與。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		3.實施高職體驗課程	上下學期共辦理 14 場，307 人次參與。國中生藉由到高職的體驗課程，在充裕的教學設備及優良師資下，能對職業類科有更進一步的認識。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
101-2	啟動心方向讓夢想起飛	<p>1.101 學年度預計辦理六梯次以上職業教育試探活動。加深強化社區內及鄰近國中生，對於技職教育之認識及認同感，符合教育部就近入學之政策。</p> <p>2.讓社區內及鄰近國中生，對於苗栗區職業類群科別、課程特色、未來發展有更深刻瞭解機會。</p> <p>3.強化苗栗縣境高中職校端資源與鄰近國中共享，提升社區學校競爭力。使鄰近國中就近入學比率逐年提升。</p> <p>4.整合社區適性課程，協助身心障礙學生順利轉銜，達到適才適性適所生涯轉銜輔導安置。</p> <p>5.符合適性適材需求，依學生需要及職場要求，進行職務再設計，提供多元化的職種，給予國中資源班學生學生多元選擇及適性發展的職業技能。</p> <p>6.提供高職專業課程探索平台，讓鄰近國中生深入了解高職職群特色，以利適性學習之生涯</p>	<p>1.辦理食品職群職涯探索參加人數 48 人</p> <p>2.辦理農業職群職涯探索，參加人數 48 人。</p> <p>3.辦理電機電子職群職涯探索，參加人數 61 人。</p> <p>4.辦理設計職群職涯探索，參加人數 50 人。</p> <p>5.辦理機械設計職群職涯探索，參加人數 65 人。</p> <p>6.辦理動力機械設計職群職涯探索，參加人數 272 人。</p> <p>7.辦理美容設計職群職涯探索，參加人數 272 人。</p> <p>8.辦理國中資源班職群職涯探索，參加人數 11 人。</p> <p>9.職涯試探成果彙編（提供各合作國中參考）乙冊。</p> <p>10.辦理機器人競賽介紹研習，講師新竹積木創意中心負責人黃郁文，參加人數：20 人</p> <p>11.辦理智高機關王基礎教學研習，講師東勢高工盧宏男老師，參加人數：38 人</p> <p>12.辦理樂高機器人基礎介紹，講師業界樂高機器人講師潘銘儒老師，參加人數：50 人</p> <p>13.辦理機器人 ROBOTINO 相關</p>	<p><input type="checkbox"/>是(請說明)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/>否</p>	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
		<p>選擇需求。</p> <p>7.辦理機械研習活動。加深強化社區內及鄰近國中生，對於本校本科之認識及認同感，符合教育部就近入學之政策。</p> <p>8.讓社區內及鄰近國中生，對於本校機械科課程特色、未來發展有更深刻瞭解機會。</p>	<p>介紹研習，講師德國外商 FESTO 公司工程師呂學孟講師，參加人數：8 人</p> <p>14.辦理樂高機器人基礎介紹，講師新竹積木創意中心潘銘儒講師，參加人數：114 人</p> <p>15.辦理機器人 ROBOTINO 全國技能競賽研習，講師德國外商 FESTO 公司工程師呂學孟，參加人數 10 人</p> <p>16.辦理機電整合進階研習，講師桃園職訓熊朝懿訓練師，參加人數 10 人</p> <p>17.辦理機器手臂研習，講師飛斯妥公司工程師陳啟文，參加人數 10 人</p> <p>18.辦理二足機器人研習，講師極趣科技張清沱，參加人數 12 人</p> <p>19.參與探索活動國中生對技職教育的認同度 91%</p> <p>20.辦理國中各項探索活動 16 次。</p>		
101-3	精進發展暨創意課程計畫	航太科學營	與成功大學合作，聘請教授與助教教授課程	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
101-3	精進發展暨創意課程計畫	體育運動休閒訓練營	分兩梯次活動	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		2D 及 3D 數位動畫研習營	與亞太技術學院合作，由亞太教授教授課程	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		蔬果暨蛋雕藝術營	在本校進行授課	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		創意美容師造型師營	聘請業師到校指導	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	傳統技藝醒獅體驗計畫	2012.10.31-2013.06.23 共辦理 20 次共 52 小時課程 (2012.12.12 育民街道路新開工程動土典禮 2012.12.24 聖誕節活動 2013.01.18 文華國小新建活動中心工程 2013.02.22 苗栗民俗踩街活動 2013.04.09 社區互動-山邊媽祖繞境活動 2013.05.01 44 周年校慶 2013.05.11 苗栗國中技藝博覽會 2013.06.11 勵學樓揭幕儀式)	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
		愛玩彩藝車漆研習	1.101 年 11 月 22、23、30 日、102 年 6 月 16、22、23 日辦理研習。 2.校內教師參與 3 人、校外教師 2 人、學生參加 60 人次(國中學生參加 22 人次)。 3.參加人員均通過基本認證。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	創意發展生涯探索學習計畫	101 學年度上下學期聯合 13 所社區國中辦理職涯試探學習課程，總參與師生合計 1,678 人次、進路宣導 19 場、總研習時數 27 小時、共計 10 類職群 100 場次職群研習實作體驗活動。另包含一所苗栗當地產業參觀。藉由職涯試探課程之進行，增進國中學生對於職業類科課程之瞭解，以促進學生適性發展之意義與 12 年國教之推動。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		數位化影像處理研習	1.101 年 11 月 21、28 日辦理數位影像處理研習，第一場次學員共 80 人次參加，研習時間 8 小時。 2.102 年 3 月 27 日上下午實施。學員共 58 人次參加，研習時間 8 小時。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		創意料理研習	101 年 11 月 21、28 日、12 月 02 日、102 年 3 月 27 日辦理創意料理課程，請業界講師蒞校授課，	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			參加學員 75 人次，使學員瞭解中餐烹調技術。增進學員多元之學習，增廣見聞。透過此計劃，吸引鄰近國中畢業學生就讀本縣高中職學校。		
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	拉糖藝術研習	<p>1.拉糖研習辦理時間為 101 年 11 月 17、24 日、12 月 01 號、102 年 06 月 08, 22, 23 日，共計 48 小時。</p> <p>2.本校為苗栗縣拉糖首辦學校，提供學員有不同面向的技藝學習，學員習得的能力可參與小型基本拉糖藝術競賽。</p> <p>3.講師從基礎的拉糖器具到煮糖、拉糖、吹糖，最後將成品組裝，經由老師示範後，再讓同學一一來操作，最後成果展當天，每一組的學員都能呈現自己作品。</p>	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		美姿美儀研習	<p>1.101 年 9 月 26 日~12 月 12 日(共 13 天)、102 年 4 月 13 日~6 月 1 日(共 7 天)，辦理美姿美儀研習。透過研習使學生提升自我認知及自信心，進而建構美的心靈，塑造美的儀態。</p> <p>2.辦理美姿美儀研習成果表，學生獲得更多元的學習機會。提供學生發揮創意的舞台。</p>	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
101-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	導遊領隊研習班	1.101 年 11 月 10、12、17、18 日、102 年 06 月 08、09、15 日辦理領隊導遊課程，共 6 天，增進學員多元之學習，增廣見聞。 2.導遊領隊課成為本校推廣課程，以解說為主，實地帶領學員進行各類型的深度解說課程。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		門市服務課程研習	門市服務研習課程提供竹苗區各公私立高中職學生參與，本次研習共有 53 人次學生參與，其中 2 名為建台高中,2 名大湖農工,8 名龍德家商學生及 3 名本校教師，藉由此計劃提供本校相關門市服務檢定設備供社區內高中職學生使用及練習，以提升考照通過率。學員皆參加學科檢定及格率達 87%。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

三、均質化整體質化指標分析（請總計畫學校填寫一份）

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1) 社區教育資源共享	<ol style="list-style-type: none"> 1. 支援社區內國中辦理社團活動。 2. 期末成發發表會。 3. 實施高職體驗課程。 4. 整合社區資源有效運用，使社區教育資源均質化，提升技藝教育教學品質。 5. 建置均質化網站。 6. 邀請汽車業界講師蒞校授課，使學生瞭解業界處理實務。 7. 辦理各類科相關職能檢定研習課程並提供專業檢定設備提供社區內高中職學生操作練習以利考取證照。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上、下學期總共支援國中 26 校次，辦理 50 個社團，1,116 人次參加。 2. 提供一個平台供學生發揮所長。 3. 當天有各社團海報計 23 件及社團成果作品靜態展計 400 多件。 4. 動態表演活動計有：1.大湖國中-舞蹈 2.竹南國中-管樂社 3. (1.小白花、2.I will follow him、3.母親真偉大) 3.後龍國中-管樂社 4.後龍國中-跆拳道 5.維真國中-跆拳道 6.維真國中-美姿美儀社 7.中興商工-模特兒走秀。 5. 近四百名國中生入內參與期末成果展。 6. 合作國中及合作子計畫學校教師、組長參與。 7. 愛玩車漆彩藝研習：匯豐總公司派出專業技師到校指導學生，機車廠商提供堪用車殼實習。 8. 辦理數位化影像處理、創意料理、美姿美儀門市服務等研習活動，供社區及學生參加。 	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(2)	社區適性學習發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助學生適性試探生涯規劃，提昇學習興趣及成效，培養技職教育人才。 2. 增進國中生之職業性向試探機會，培養職涯規劃的知能，協助學生適性發展。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理美姿美儀研習，藉由實務操作課程(彩妝、美髮設計、整體造型及儀態訓練)，以吸引國中學生，達到引起學生興趣。 2. 育民工家 101 學年度上下學期聯合七所社區國中辦理職涯試探學習課程，總參與師生合計 1,678 人次、進路宣導 19 場、總研習時數 27 小時、共計 10 類職群 100 場次職群研習實作體驗活動。另包含一所苗栗當地產業參觀。藉由職涯試探課程之進行，增進國中學生對於職業類科課程之瞭解，以促進學生適性發展之意義與 12 年國教之推動。 	
(3)	社區特色教學創新	<ol style="list-style-type: none"> 1. 車漆彩藝課程發展本科特色。 2. 辦理各類科相關職能研習課程。 3. 辦理拉糖藝術課程研習。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區內高職端汽車科學校，目前均未有相關課程規劃，僅本校辦理車漆研習。 2. 藉由校內資源辦理數位化影像處理研習、門市服務課程研習、創意料理、美姿美儀等課程，呈現本校多元教學面向。 3. 本校為苗栗縣拉糖首辦學校，提供學員有不同面向的技藝學習，學員習得的能力可參與小型基本拉糖藝術競賽。 	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(4)	社區就近入學落實	1. 苗栗縣各國中生更認識本社區高中職校，進而了解高職生的學習科目，而提昇其就讀本社區高中職校的意願。達到社區化高中職校的終極目標。	1. 101 學年度上下學期聯合七所社區國中辦理職涯試探學習課程，總參與師生合計 1,678 人次、進路宣導 19 場、總研習時數 27 小時、共計 10 類職群 100 場次職群研習實作體驗活動。另包含一所苗栗當地產業參觀。藉由職涯試探課程之進行，增進國中學生對於職業類科課程之瞭解，以促進學生適性發展之意義與 12 年國教之推動。	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

肆、期末經費執行率一覽表（由總計畫學校彙整各子計畫經費執行填報一份）

一、資本門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：102.08.26

101 會計年度(101 學年度上學期) 資本門 經費概算							101 會計年度(101 學年度上學期) 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
101-1-1	蜜蠟機手足保養組		組	10	10.4	104	組	10	10.4	104	
101-1-2	綠能動力機		部	3	82	246	部	3	81.5	244.5	
101-2-1	A3 雷射印表機(含 512MB)		台	1	25	25	台	1	25	25	
101-2-2	電腦		台	2	25	50	台	2	25	50	
101-2-3	迷你型紅外線自動本生燈		台	3	31	93	台	3	22.3	66.9	
101-2-4	筆記型電腦		台	2	30	60	台	2	30	82	
101-2-5	精密陀螺儀感測器模組		個	1	18	18	個	1	18	17.039	
101-2-6	遠端紅外線受控機構設備		個	1	150	150	個	1	141	141.990	
101-2-7	移動式觸碰感應器機構		套	1	59	59	套	1	55	55.850	
101-2-8	圖形化程式編輯軟體		套	1	60	60	套	1	56	56.796	
101-2-9	智慧型驅動模組		組	1	125	125	組	1	125	118.325	
101-3-1	伺服器		台	4	40	160	台	4	40	160	
101-3-2	伺服器作業系統		套	4	41	164	套	4	41	164	
101-3-3	集線器(HUB)		台	4	15	60	台	4	15	60	
101-3-4	A3 雙面送稿機		台	1	16	16	台	1	16	16	
101-4-1	廣東獅		隻	2	50	100	隻	2	50	100	
101-4-2	練習獅		隻	2	25	50	隻	2	25	50	
101-4-3	廣東鼓		批	1	34	34	批	1	34	34	
101-4-4	廣東獅裝備		批	1	27.5	27.5	批	1	27.5	27.5	

101-4-5	燈籠褲		批	1	19.5	19.5	批	1	19.5	19.5		
101-4-6	腰帶		批	1	10	10	批	1	10	10		
101-4-7	整形塊		組	1	20	20	組	1	20	20		
101-4-8	噴砂機		台	1	50	50	台	1	50	50		
101-4-9	電腦繪圖板		批	1	30	30	批	1	30	30		
101-4-10	彩色雷射印表機		台	1	50	50	台	1	50	50		
101-4-11	影像處理軟體PhotoImpact X3		式	1	52	52	式	1	52	52		
101-4-12	中式鍋具		批	1	22	22	批	1	22	22		
101-4-13	拉糖機具		部	1	75	75	部	1	75	75		
101-4-14	禮服套組		批	1	50	50	批	1	50	50		
101-4-15	配飾套組		批	1	20	20	批	1	20	20		
101-4-16	彩妝用噴槍、噴筆		台	2	10	20	台	2	10	20		
101-4-17	人體模特兒模型座		座	3	10	30	座	3	10	30		
101-4-18	導遊領隊觀光旅遊教學影片		套	1	10	10	套	1	10	10		
101-4-19	投影設備		套	1	50	50	套	1	50	50		
101-4-20	觸控式收銀機		組	1	60	60	組	1	60	60		
總經費概算(A)						2170	經費執行總額(B)			2142.4	執行率 B/A%	98.72%

102 會計年度(101 學年度下學期) 資本門 經費概算							102 會計年度(101 學年度下學期) 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
101-1-1	噴槍機美甲組		組	8	13	104	組	8	13	104		
101-1-2	樂高機器人		套	10	24.6	246	套	10	24.7	247		
101-2-1	電腦		台	4	15	60	台	4	14	60		
101-2-2	相機		台	1	15	15	台	1	14.98	14.980		
101-2-3	家電教學電冰箱		台	1	26	26	台	1	25.279	25.279		
101-2-4	除濕機設備		台	2	12	24	台	2	11.5	23		
101-2-5	投影機(3000 流明以上)含電動螢幕。		組	1	30	30	組	1	29.932	29.932		
101-2-6	A3 黑白雷射印表機		台	1	25	25	台	1	25	25		
101-3-1	造型師專用吹風機組		組	1	15	15	組	1	15	15		
101-3-2	彩繪人台組		組	2	15	30	組	2	15	30		
101-3-3	MUSIC Maker16 酷樂大師全民影音中文版		台	1	35	35	台	1	35	35		
101-3-4	18 層活動式鋁合金台車		台	2	12	24	台	2	12	24		
101-3-5	鋁合金烤盤		組	2	8	16	組	2	8	16		
101-3-6	不銹鋼網盤		組	2	8	16	組	2	8	16		
101-3-7	果雕刀		批	1	12	12	批	1	12	12		
101-3-8	活動展示櫃		組	4	13	52	組	4	13	52		
101-4-1	互動式專業教學版電腦軟體		批	1	20	20	批	1	20	20		
總經費概算(A)						750	經費執行總額(B)			749.191	執行率 B/A%	99.89%

註：名稱(項目)欄請按照計畫申請之品項填入，如需說明請填寫於備註欄。

二、經常門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：102.08.26

項次	名稱(項目)	101 會計年度(101 學年度上學期) 經常門 經費概算及執行		102 會計年度(101 學年度下學期) 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費	481.6	430	472.8	473.2	
2	出席費	0	0	0	2	
3	工作費(工讀費)	19.16	6.18	42.6	27.1	
4	保險費	31.3	15.151	58.3	19.198	
5	租車費	136	140.5	218	234.4	
6	印刷費	121	120.844	107.5	96.9	
7	教師進修費用	0	0	0	0	
8	學生助學金	12.1	12.1	18.1	12.1	
9	膳宿費	22	20.452	35.4	43.52	
10	設備維護費	64.05	81.75	76.55	65.35	
11	材料費	162	166.404	133	158.214	
12	物品耗材費	122	134.893	148	157.334	
13	其他	168.79	133.968	229.75	230.98	
小計		1340	1262.242	1540	1520.296	

註：請依此 13 個項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

三、總體計畫經費執行一覽表

101 會計年度 (101 學年度上學期)										
單位：仟元 填報日期：102.08.26										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算 (A)	經費執行 (B)	執行率 (B/A)%	經費概算 (C)	經費執行 (D)	執行率 (D/C)%	整體經費概 算(A+C)	整體經費執 行(B+D)	整體執行率 (B+D)/(A+C)%
1	國中學生適性社團 發展-協助社區國中 多元社團活動計畫	350	313.949	90%	350	348.5	99.57%	700	662.449	94.64%
2	啟動心方向讓夢想 起飛	380	338.293	89%	640	613.900	95.9%	1020	952.193	93.4%
3	精進創意課程計畫	210	210	100%	400	400	100%	610	610	100%
4	苗栗客家文化傳承 暨職校課程創新教 學計畫	400	400	100%	780	780	100%	1180	1180	100%
	合計	(a)1,340	(b)1262.242	94.19%	(c)2,170	(d)2142.4	98.72%	3,510	3404.642	96.99%
102 會計年度 (101 學年度下學期)										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算 (A)	經費執行 (B)	執行率 (B/A)%	經費概算 (C)	經費執行 (D)	執行率 (D/C)%	整體經費概 算(A+C)	整體經費執 行(B+D)	整體執行率 (B+D)/(A+C)%
1	國中學生適性社團 發展-協助社區國中 多元社團活動計畫	350	394.816	112.80%	350	351	100.29%	700	745.816	106.55%
2	啟動心方向讓夢想 起飛	400	335.480	88.9%	180	178.191	99%	580	580	92%
3	精進創意課程計畫	390	390	100%	200	200	100%	590	590	100%
4	苗栗客家文化傳承 暨職校課程創新教 學計畫	400	400	100%	20	20	100%	420	420	100%
	合計	(e)1,540	(f)1520.296	100%	(g)750	(h)749.191	99.89%	2,290	2335.816	102%

101 學年度全學年						
經常門		資本門		整體經費執行		
(A)經費概算 (a+e)	(B)經費執行(b+f)	(C)經費概算(c+g)	(D)經費執行(d+h)	(E)經費概算(A+C)	(F)經費執行(B+D)	經費執行率 (F/E)%
2,880	2782.538	2,920	2891.591	5,800	5694.129	98.17%

總計畫承辦人：

總計畫承辦主任：

總計畫會計主任：

總計畫校長：

附件 1

英語檢測標準對照表

行政院民國 95 年 4 月 4 日院授人力字第 0950061619 號

劍橋大學英語能力認證分級測驗 (Cambridge Main Suite)	劍橋大學國際商務英語能力測驗 (BULATS)	外語能力測驗 (FLPT)		全民英檢 (GEPT)	CEF 語言能力參考指標	托福 (TOEFL)		多益測驗 (TOEIC)	大學校院英語能力測驗 (CSEPT)		IELTS
		三項比試總分	口試			紙筆型態	電腦型態		第一級	第二級	
Key English Test (KET)	ALTE Level 1	150	S-1+	初級	A2(基礎級) Waystage	390 以上	90 以上	350 以上	170	---	3 以上
Preliminary English Test (PET)	ALTE Level 2	195	S-2	中級	B1(進階級) Threshold	457 以上	137 以上	550 以上	230	240	4 以上
First Certificate in English (FCE)	ALTE Level 3	240	S-2+	中高級	B2(高階級) Vantage	527 以上	197 以上	750 以上	---	330	5.5 以上
Certificate in Advanced English (CAE)	ALTE Level 4	315	S-3 以上	高級	C1(流利級) Effective Operational Proficiency	560 以上	220 以上	880 以上	---	---	6.5 以上
Certificate of Proficiency in English (CPE)	ALTE Level 5	---		優級	C2(精通級) Mastery	630 以上	267 以上	950 以上	---	---	7.5 以上