

99 學年度「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」期末檢核表

總計畫學校： 私立育民高級工業家事職業學校

(全銜)

承辦人簽章：

設備組長 粘舒愉

承辦主任簽章

教務主任 劉適源

會計主任簽章：

會計主任 黃惠蕓

校長簽章

校長 劉昭一

承辦人姓名：粘舒愉

職稱： 設備組長

行動電話：0919729894

E-mail:suyu.nien@ymvs.mlc.edu.tw

總計畫學校電話：(037)353888 轉 134

傳真：(037)355899

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

中華民國 100 年 10 月 17 日

目 次

填表說明	02
壹、基本資料表	03
一、基本資料	03
二、參與本計畫高中職基本資料	04
三、辦理子計畫一覽表	10
貳、各子計畫執行情形檢核	11
參、指標項目執行情形檢核	15
一、部定指標檢核表	15
二、社區自訂指標檢核表	18
肆、期末經費執行率一覽表	49
一、資本門項目執行一覽表	49
二、經常門項目執行一覽表	53
三、總體計畫經費執行一覽表	54

「99 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案期末檢核表」填表說明

- 一、 本表主要考評教育部核定 99 學年度辦理均質化實施方案所受補助計畫之執行情形。
- 二、 本表分為四大部分：壹、基本資料；貳、各子計畫執行情形檢核；參、指標項目執行情形檢核；肆、期末經費執行率一覽表。
- 三、 請總計畫學校彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面及光碟檔案各 1 份，於信封加註「高中職均質化期末檢核表冊」，免備文掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系王妙華小姐收(地址：10610 臺北市和平東路一段 162 號)。本表件電子檔可於「高中職適性學習社區均質化資訊網」(網址：<http://comm.tchcvs.tc.edu.tw/>)【檔案下載】處下載。
- 四、 請確實依說明填報相關數據，本表冊填報結果將視為 99 學年度各計畫執行績效之主要依據，並作為本部後續補助之參考。
- 五、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫，填報資料以 99 學年度資料為基準。如有必要請將填表結果自行影印留存，俾利日後查閱。
- 六、 填報資料中「壹、基本資料表」部分，可由申請計畫書複製，唯資料有變動部分需進行更新。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育學系王妙華小姐。(電話：02-7734-3393；電子郵件信箱：balance.ntnu@gmail.com)。

壹、基本資料表

一、基本資料

總計畫學校	私立育民高級工業家事職業學校		適性學習社區	苗栗區			
地址	360 苗栗市水源里 8 鄰 37 號						
合辦學校	國立大湖農工、私立中興商工、私立君毅中學、私立大成高中			總計	5 所		
參與國中	致民國中、通霄國中、南和國中、烏眉國中、啟新國中、苗栗國中、大倫國中、明仁國中、頭屋國中、公館國中、鶴岡國中、文林國中、三義國中、西湖國中、頭份國中、文英國中、竹南國中、照南國中、三灣國中、造橋國中、大西國中、後龍國中、維真國中、大湖國中、南湖國中、獅潭國中、泰安國中、建國國中、大同國中、苑裡高中附設國中、君毅高中附設國中、大成高中附設國中、建台高中附設國中、興華高中附設國中			總計	34 所		
參與大專校院	國立臺灣師範大學、國立成功大學、國立聯合大學、大華技術學院、中華大學、育達商業科技大學、親民技術學院、元培科技大學、建國技術學院、三育基督書院			總計	10 所		
辦理子計畫	子計畫編號	子計畫名稱		對應辦理項目(限勾選一項)			
		教育資源共享	適性課程發展	特色教學創新	就近入學落實		
	99-1	職校課程創意教學計畫		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
	99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
	99-3	展現生涯自信自我--發展特色生涯輔導計畫		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
99-4	苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
聯絡人	單位	育民工家教務處	職稱	設備組長			
	姓名	粘舒愉	電話	(037)353-888 #134			
	行動電話	0919-729894	傳真	(037)355-899			
	E-mail	Suyu.nien@ymvs.mlc.edu.tw					

註：本表請由各社區 99 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫申請表複製轉貼。

二、參與本計畫高中職基本資料

(一)社區學校及課程類型

1. 參與本計畫高中職所在地理位置資訊

高中 (請打勾)	高職 (請打勾)	公立 (請打勾)	私立 (請打勾)	學校代碼	高中職校名	縣市名稱	地址
	✓		✓	051411	私立育民工家	苗栗縣	[360] 苗栗市水源里 8 鄰 37 號
	✓		✓	051408	私立中興商工	苗栗縣	[350] 苗栗縣竹南鎮大營路 211 號
	✓	✓		050401	國立大湖農工	苗栗縣	[364] 苗栗縣大湖鄉大寮村竹高屋 68 號
✓			✓	051302	私立君毅高中	苗栗縣	[350] 苗栗縣竹南鎮公義路 245 號
✓			✓	051305	私立大成高中	苗栗縣	[351] 苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號

2. 參與本計畫國中所在地理位置資訊

公立 (請打勾)	私立 (請打勾)	學校代碼	國中校名	縣市名稱	地址	電話
	✓	051302	君毅高中	苗栗縣	[350] 苗栗縣竹南鎮公義路 245 號	(037)622009
	✓	051305	大成高中	苗栗縣	[351] 苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號	(037)663371
	✓	051306	建台高中	苗栗縣	[360] 苗栗縣苗栗市福麗里至公路 251 號	(037)353270
✓		054309	苑裡高中	苗栗縣	[358] 苗栗縣苑裡鎮客庄里 1 鄰初中路 2 號	(037)861042
✓		054317	興華高中	苗栗縣	[351] 苗栗縣頭份鎮中正一路 401 號	(037)663403
✓		054501	苗栗國中	苗栗縣	[360] 苗栗縣苗栗市高苗里木鐸山 1 號	(037)320226
✓		054502	大倫國中	苗栗縣	[360] 苗栗縣苗栗市玉清里育英街 82 號	(037)266311
✓		054503	明仁國中	苗栗縣	[360] 苗栗縣苗栗市福麗里電台 10 號	(037)321261
✓		054504	頭屋國中	苗栗縣	[362] 苗栗縣頭屋鄉中正街 86 巷 14 號	(037)250738
✓		054505	公館國中	苗栗縣	[363] 苗栗縣公館鄉館中村大同路 3 號	(037)222729
✓		054506	鶴岡國中	苗栗縣	[363] 苗栗縣公館鄉鶴岡村 178 號	(037)226204
✓		054507	文林國中	苗栗縣	[366] 苗栗縣銅鑼鄉朝陽村文化街 12 號	(037)981018
✓		054508	三義國中	苗栗縣	[367] 苗栗縣三義鄉廣盛村 11 鄰 122 號	(037)872015
✓		054510	致民國中	苗栗縣	[358] 苗栗縣苑裡鎮舊社里九鄰 96 之 1 號	(037)744788

√		054511	通霄國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮中山路190巷1號	(037)752002
√		054512	南和國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮南和里112之1號	(037)782404
√		054513	烏眉國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮內湖里1號	(037)752409
√		054514	啟新國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮白東里135之2號	(037)792804
√		054515	西湖國中	苗栗縣	[368]苗栗縣西湖鄉龍洞村一鄰1之1號	(037)921016
√		054516	頭份國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中華路599號	(037)663207
√		054518	文英國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮尖下里200號	(037)624260
√		054519	竹南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮正南里中正路92號	(037)475100
√		054520	照南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮山佳里十四鄰公教路2號	(037)472750
√		054521	三灣國中	苗栗縣	[352]苗栗縣三灣鄉三灣村忠信路17號	(037)831002
√		054522	南庄國中	苗栗縣	[353]苗栗縣南庄鄉東村中正路165號	(037)822027
√		054523	造橋國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉造橋村1鄰27號	(037)622773
√		054524	大西國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉大西村十四鄰48號	(037)541080
√		054525	後龍國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮南龍里勝利路250號	(037)722028
√		054526	維真國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮大庄里中山路252號	(037)722537
√		054527	大湖國中	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉靜湖村民族路80號	(037)991022

√		054528	南湖國中	苗栗縣	[364] 苗栗縣大湖鄉義和村 12 號	(037)992956
√		054529	獅潭國中	苗栗縣	[354] 苗栗縣獅潭鄉新店村 21 號	(037)931328
√		054531	泰安國中	苗栗縣	[365] 苗栗縣泰安鄉大興村一鄰 32 之 1 號	(037)991224
√		054532	建國國中	苗栗縣	[351] 苗栗縣頭份鎮建國路 119 號	(037)691491
√		054533	大同國中	苗栗縣	[350] 苗栗縣竹南鎮大埔里六鄰公義路 890 號	(037)580566

3. 參與本計畫高中職弱勢族群補助經費運用

單位：仟元

	學校代碼	高中職校名	99 學年度補助弱勢族群經費				99 學年度 弱勢學生人數 (E)	99 學年度 弱勢學生 每生平均補助經費 (D/E)
			全國高中職 助學補助系統 (A)	綜合職能 (B)	其他專案補助 或下授經費 (C)	合計 (D)=(A+B+C)		
1	051411	私立育民工家	4051.163	0	0	4051.163	134	30.233
2	051408	私立中興商工	18.788	0	0	18.788	111	169.2
3	050401	國立大湖農工	2359.66	1596.488	721.26	4677.408	137	34.141664
4	051302	私立君毅中學	3889.406	3649	0	7538.406	235	32.07832
5								
6								

註：1. 「弱勢學生」係指「全國高中職助學補助系統」填報之：身心障礙學生、身心障礙人士子女、低收入戶、軍公教遺族、原住民、傷殘榮軍子女、特殊境遇等學生。

2. 「弱勢學生」包括學校 99 學年度所有學制內之弱勢族群學生總數。

4. 參與本計畫高中職學生族群及低收入戶學生分布

高中職校名	原住民子女學生人數	新住民子女學生人數	低收入戶學生人數
私立育民工家	46	16	65
私立中興商工	53	13	45
國立大湖農工	30	0	28
私立君毅中學	32	48	71

註：1. 填報資料以 99 學年度 學校實際狀況填報。

2. 若「原住民子女學生」、「新住民子女學生」與「低收入戶學生」重疊，亦需重覆採記填報。

3. 本項數據以 日間部 學生為資料填報對象，填報資料以 99 學年度日間部入學學生 之實際狀況填報。

三、辦理子計畫一覽表

子計畫 編號	子計畫名稱	辦理項目 (單選)	承辦學校 校名	參與高中職			參與國中			參與大專校院			產業合作機構		社區合作機構	
				校數	教師 人數	學生 人數	校數	教師 人數	學生 人數	校數	教師 人數	學生 人數	單位數	人數	單位數	人數
99-1	職校課程創意教學計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	私立育民工家	13	138	319	13	63	1488	4	4	0	4	4	1	6
99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學	私立中興商工	5	22	1150	10	14	909	0	0	0	0	0	0	0
99-3	展現生涯自信自我--發展特色生涯輔導計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學	國立大湖農工、大成高中	2	179	2225	2	12	120	2	7	0	1	1	0	0
99-4	苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input checked="" type="checkbox"/> 就近入學落實	私立君毅中學	5	350	6982	35	1743	7353	4	1981	42404	0	0	0	0
		<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學落實														
		<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學落實														
總計																

註：請依各子計畫之辦理對象及合作單位(含主辦及協辦單位)，填寫參與校數、單位數及人數。

貳、各子計畫執行情形檢核（每個子計畫請填一份）

子計畫編號：99-1

計畫名稱：職校課程創意教學計畫

辦理學校	私立育民高級工業家事職業學校		
總計畫學校	私立育民高級工業家事職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	99年8月1日起至100年7月31日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	37 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	67 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	1273 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	78 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	4 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	4 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	3 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	43 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	60 小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	10 場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	30 科
	19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	6 件
20.	本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0 單元	

21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）	0	人次
22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	48	場次
24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	1468	人次
25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	10	場
35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	10	場次
36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	60	人次

本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)

一、辦理成效：

1. 本校均質化網站公告各子計畫活動訊息，分享開放學校各項資源，辦理研習課程，提供社區內學生、家長及社區人士參加。
2. 提供各校將所辦理之計畫執行成果上傳至均質化網站，加強子計畫學校特色宣導，宣揚辦理各項活動成效，提升社區家長、學生對學校正面評價。
3. 99/12/15~12/17、100/5/21~5/22 辦理 2 場車輛藝術美化研習課程，參與人數 77 人，充實汽車美容專業設備及學生多元技能，增加其美化處理之能力。且藉由邀請職場專家分享，提昇教師專業之能力及增進汽車技術應用於教學上之推廣。
4. 99/11/27(六)及 100/5/28(六)辦理數位影像處理研習班兩個場次，由威爾設計公司林宏德經理講授，講師具備業界豐富的實務經驗，講授內容具實用性，數位影像處理與多媒體影音檔案後製程序。第一場次學員共 27 人參加，第二場次學員共 36 人參加，共計 63 人次，研習時間合計 14 小時。
5. 99 學年度共辦理 39 場社區內國中生職涯試探(上學期 16 場；下學期 23 場)，參加學校有三義國中等 12 所學校，學生數共計 1488 人。藉由職涯試探課程之進行，增進國中生對於職業類科課程之瞭解。
6. 辦理「創意料理研習課程」，邀請業界講師(劉意源、林鼎孝師傅)授課，上、下學期合計 60 小時，使學生了解業界外燴實務，並提升餐飲專業技能及發展創意料理。學員參加 2010 苗栗市客家板仔節米苔目競賽榮獲客家米其林大賽學生組、社會組冠軍、2011 年戒煙健康料理競賽榮獲第二名。
7. 辦理「藝術麵包研習課程」，由本校邱雪娥老師授課，上、下學期共計 44 小時，透過藝術麵包研習使學生習得有別於傳統麵包之製作，提升學生之審美觀及創意。學生研習成品，連同國中技藝班教育成果展一同展示，增進學員創作之成就感。
8. 舉辦「教師創意教學知能研習」，99/12/9 由育達商業科技大學休閒事業系陳景雲老師及亞太創意技術學院創新與創意管理系邱雅惠老師，分別講授「創意，教學」、「創新與創意教學」共計 80 人次參與，進修之教師獲益良多，對提升教學品質有實質之成效。
9. 99/11/26、12/1、100/4/30、5/1、5/16、5/22、5/29 舉辦門市服務研習，共計 42 小時，參加人員：高中職教師 8 人，高中職學生 68 人，共計 76 人。
10. 苗栗區甚少舉辦此類研習，且設有門市服務設備之學校不多，故校外參加研習之師生反應頗佳，多數表示期待下學年度計畫之舉辦。門市服務研習回收有效問卷共 61 份，滿意度高達 95.5%。

二、辦理特色：

1. 依社區內各合作學校之需求，建置區內均質化網站。
2. 提供各校將所辦理之計畫執行成果上傳至均質化網站，除增進區內各合作學校之溝通平台，亦可藉以具體呈現本區辦理均質化計畫之執行成果。
3. 建構汽車美化學習環境，使學員能瞭解汽車美容設備資源之應用及效益，建立正確的車輛美化觀念，並提供使用者可諮詢遵循之準據，以促進教育及學習。
4. 訓練學員將所學知識及技能加以運用、創新，並實際運用於工作及日常生活中，加速落實高中職社區化之目標。
5. 分享辦理經驗與心得，提供本區適性學習系統，共同提升本區教育品質。
6. 數位影像處理軟體操作簡易且功能多元化，適合具基本電腦操作能力之國中及高中職學生學習。參與研習之學員，可於研習後將研習所製作的作品整合於網站。另外聘講師具有業界的實務經驗及豐富的教學經驗，故課程內容更加多元化且與學員互動良好。

	<p>7. 透過職涯試探課程之進行，提供國中端學生更適切之試探課程及環境，增進對社區內高中職之認識，進而提升就近入學之意願。</p> <p>8. 運用業界專業人才資源，舉辦「創意料理」以及「藝術麵包」研習課程，使參與之學生，了解業界實務及最新資訊，增進對未來職場之認識。運用大專院校專業資源，邀請專家教授講授餐飲專業最新資訊，增加教師專業知能，提升教學品質。</p> <p>9. 結合社區、學校力量，善用資源辦理各項講座與研習活動，提升社區內師生餐</p> <p>10. 旅文化素養，增進健康生活飲食及充實自我之需求。</p> <p>11. 透過門市服務課程計畫，將相關門市服務課程融入課程中，使學生能更清楚了解到門市服務實務上運作及執行情形。</p> <p>12. 藉由門市服務課程研習，學生獲得更多元的證照取得管道，提升學生競爭力。除讓學員實地操作外，更採取模擬考試方式，讓學員更能有效掌握。</p>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題		改進作法	
	1. 本計畫參與之學生滿意度高，礙於經費，故開放參與學生人數有限制。		建議提高補助經費，讓更多學生參與。	
	2. 社區內其他學校學生因無交通工具因此無法參與。		擬編列交通費。	
	3.			
	考評小組建議			
	1. 各子計畫如能以領域學群人才庫之建立，結合社群專業發展來推動各項研習活動，擴大活動參與率則更佳。			
	2. 宜與縣政府多作溝通或以合作辦理方式，鼓勵國中師生踴躍參與相關活動。			
3.				
4.				
子計畫聯絡人	單位	育民工家	職稱	設備組長
	姓名	粘舒愉	電話	(037)353888
	行動電話	0919729894	傳真	(037)355899
	E-mail	Suyu.nien@ymvs.mlc.edu.tw		

註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

叁、指標項目執行情形檢核（每個子計畫請填一份）

一、部定指標檢核表

（一）部定量化指標部分：

指標項目		98 學年度 達成值(A)	99 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
(1)	1-1 參與計畫高中職學生人數	101	319	218	本年度增加 3 個研習課程，故參與此計畫學生人數增加。
	1-2 參與計畫國中學生人數	1432	1488	56	
	1-4-1 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0	0	0	
	1-4-2 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。)	0	0 (仟元)	0 (仟元)	

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

1. 特定辦理目標質化分析

指標項目		成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議	
(1)	資源共享	1-3 學生對學校辦學成效之認同度	1. 培訓學生參賽，均有不錯獲獎成績，提升學生對學校的認同度。 2. 學生對於學校活動能積極參與。 3. 提供升學與就業的資訊，幫助學生精熟生涯規劃的技能。	問卷	學生自我成就感較為低落，進而影響對學校的認同度。	1. 積極鼓勵學生參與競賽活動，發揮專長，提升學校整體形象。 2. 與技專院校策略聯盟，並辦理各項提升專業技能之研習活動，提供學生未來職涯規劃。
	資源共享	1-4 社區人士與學生家長對學校的評價	1. 宣導學校辦理各項活動成效，及學生競賽表現，提升社區家長對學校正面評價。 2. 學生參與社區服務，贊助社區活動，增加學校能見度。 3. 分享開放學校各項資源，辦理研習課程，提供社區內學生、家長及社區人士參加。	問卷	1. 對學校刻板印象扭轉不易。 2. 對學校全面性的認同度尚待提升。	1. 暢通網路媒體等資訊平台，加強學校特色宣導，宣揚辦校成效與學生優良表現。 2. 走入社區辦理睦鄰活動，進行社區清潔環境、才藝展演活動，增進社區認同感。 3. 辦理餐飲、資訊等專業技能研習之社區課程、鼓勵社區國中學生、家長及社區人士參與。
(3)	特色發展	3-1 學校行政績效	校內行政單位配合活動計劃，於期限內辦理相關經費核銷、財產登入、公文處理與收發、統整等，各單位均負起責任合力完成此計劃。	照片、公文	各單位承辦人員校內業務繁重，導致彙整單位須持續催收與提醒相關資料之繳交和活動之辦理。	定期召開活動檢討會議並安排活動辦理時程，定期檢核與督促，以利活動、資料有效率之進行。

2. 整體辦理目標質化分析

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	社區教育資源共享	1. 建置均質化網站 2. 辦理各類科相關職能研習課程	1. 建置均質化網站，以提供社區相關研習課程資訊。 2. 辦理數位化影像處理、創意料理、車輛、門市服務等研習活動，供社區及學生參加。	
(2)	社區適性學習發展	職涯發展實施	99 學年度共辦理 39 場社區內國中生職涯試探(上學期 16 場；下學期 23 場)，參加學校有三義國中等 12 所學校，學生數共計 1488 人。藉由職涯試探課程之進行，增進國中學生對於職業類科課程之瞭解。	
(3)	社區特色教學創新	1. 辦理各類科相關職能研習課程。 2. 創意教學知能研習	1. 藉由校內資源辦理車輛藝術美化研習、數位化影像處理研習、門市服務課程研習、創意料理等課程，呈現本校多元教學面向。 2. 舉辦「教師創意教學知能研習」，99/12/9 由育達商業科技大學休閒事業系陳景雲老師及亞太創意技術學院創新與創意管理系邱雅惠老師，分別講授「創意，教學」、「創新與創意教學」共計 80 人次參與，進修之教師獲益良多，對提升教學品質有實質之成效。	
(4)	社區就近入學落實	辦理各項職涯發展實施及研習課程，提升就近入學比率	100 學年度就近入學新生比率達 93%	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

二、社區自訂指標檢核表

受補助社區總計畫學校依計畫書內辦理項目，自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

(一)社區自訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(A)	績效值(B)	目標值與績效值之差值說明	備註
99-1	職校課程創意教學計畫	就近入學率提升	70%	93%	已達指標	
		汽車科教師參與率	75%	100%	已達指標	
		汽車美容證照認證率	60%	0	本校學生通過「汽車修護」證照率為57%，目前無「汽車美容」專門證照，認證僅能對單一事業單位就業有幫助，與廠家共同推動未來能在國家級證照加入「汽車美容」執照。	
		辦理職群產業參觀活動次數	10	13	已達指標	
		每年度辦理職業試探場次	10	39	已達指標	
		國中技藝班就讀實用技能班比率	80%	74%	雖未達目標值，但依實用技能班輔導分發作業辦法，於第二階段學生報到率達85.7%。	
		參與研習的師生對於上課內容的滿意度	80%	85%	已達指標	
		參與創意料理研	40人	41人	已達指標	

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(A)	績效值(B)	目標值與績效值之差值說明	備註
		習人數				
		參與藝術麵包研習人數	40 人	47 人	已達指標	
		門市服務丙級證照通過率	70%	92%	已達指標	門市服務丙級檢定計有 25 人，學科合格者計有 23 人，合格率 92%；術科合格者計有 25 人，合格率 100%。

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)社區自訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
99-1	職校課程創意教學計畫	苗栗區均質化網站建置計畫	本校均質化網站公告各子計畫活動訊息，分享開放學校各項資源，辦理研習課程，提供社區內學生、家長及社區人士參加。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		車輛藝術美化研習	99/12/15~12/17、100/5/21~5/22 辦理 2 場車輛藝術美化研習課程，參與人數 77 人，充實汽車美容專業設備及學生多元技能，增加其美化處理之能力。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		數位化影像處理研習	99/11/27(六)及 100/5/28(六)辦理數位影像處理研習班兩個場次，第一場次學員共 27 人參加，第二場次學員共 36 人參加，共計 63 人次，研習時間合計 14 小時。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		職涯發展實施計畫	99 學年度共辦理 39 場社區內國中生職涯試探(上學期 16 場；下學期 23 場)，參加學校有三義國中等 12 所學校，學生數共計 1488 人。藉由職涯試探課程之進行，增進國中生對於職業類科課程之瞭解。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		創意料理研習	辦理「創意料理研習課程」，邀請業界講師（劉意源、林鼎孝師傅）授課，上、下學期合計 60 小時，使學生了解業界外燴實務，並提升餐飲專業技能及發展創意料理。學員參加 2010 苗栗市客家板仔節米苔目競賽榮獲客家米其林大賽學生組、社會組冠軍、2011 年戒煙健康料理競賽榮獲第二名。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		藝術麵包研習	辦理「藝術麵包研習課程」，由本校邱雪娥老師授課，上、下學期共計 44 小時，透過藝術麵包研習使學生習得有別於傳統麵包之製作，提升學生之審美觀及創意。學生研習成品，連同國中技藝班教育成果展一同展示，增進學員創作之成就感。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
		創意教學知能研習	舉辦「教師創意教學知能研習」，99/12/9 由育達商業科技大學休閒事業系陳景雲老師及亞太創意技術學院創新與創意管理系邱雅惠老師，分別講授「創意，教學」、「創新與創意教學」共計 80 人次參與，進修之教師獲益良多，對提升教學品質有實質之成效。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		門市服務課程研習	99/11/26、12/1、100/4/30、5/1、5/16、5/22、5/29 舉辦門市服務研習，共計 42 小時，參加人員：高中職教師 8 人，高中職學生 68 人，共計 76 人。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

子計畫編號：99-2 計畫名稱：攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫

辦理學校	中興商工			
總計畫學校	育民商工			
辦理項目	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新	<input type="checkbox"/> 就近入學落實
辦理時間	99年 8月 1日起至 100年 7月 31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位
	1. 本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	36	科目	
	2. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	0	人	
	3. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	909	人	
	4. 本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	0	人	
	5. 本項子計畫教師至國中支援教學總節數	648	節數	
	6. 本項子計畫教師至國中支援教學人次	22	人次	
	7. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	14	人次	
	8. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次	
	9. 本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0	人次	
	10. 本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0	人次	
	11. 本項子計畫延攬家長協助教學人次	0	人次	
	12. 本項子計畫辦理家長參與人次	0	人次	
	13. 本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0	小時	
	14. 本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0	個	
	15. 本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0	個	
	16. 本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0	小時	
	17. 本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0	場	
	18. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0	科	
	19. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	0	件	
	20. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元	
	21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次	
	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科	
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	1	場次	
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	550	人次	
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次	
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時	
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次	
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科	
29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科		

	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	0	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 透過多元社團活動，協助國中學生發現自我潛能。 2. 加強整合高中職專業學科教師，赴合作國中指導具性向探索性質的學生社團。 3. 走入國中校園、教室，與國中學生進行深入溝通，提供多面向職校學科資訊。 4. 協助國中開設多元社團活動，增加學生選擇機會，開發學生多元智慧。 5. 提升社區國中學生就近入學比率。		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題		改進作法
	1. 支援各國中教師，因各校分散各處，奔波勞苦，鐘點費微薄。		編列交通費
	2. 總計劃核定下來時間過晚，計畫執行不易		於暑假開學前即完成社團開設確認
	3.		
	考評小組建議		
	1. 各子計畫之研習與辦理活動之教材宜儘可能上網以利資源共享。 本子計畫以建立專屬部落格紀錄子計畫各項活動及內容。		
	2. 各子計畫如能以領域學群人才庫之建立，結合社群專業發展來推動各項研習活動，擴大活動參與率則更佳。 本子計畫累積三年的師資陣容，已列為計畫中優先考慮師資人才資料庫。		
	3. 宜與縣政府多作溝通或以合作辦理方式，鼓勵國中師生踴躍參與相關活動。 未來將考慮與縣政府合作辦理相關國中升學及生涯試探活動。		
子計畫聯絡人	單位	中興商工	職稱 實驗研究組長
	姓名	陳奕亨	電話 (037)467360 #201
	行動電話	0931556897	傳真 (037)43253
	E-mail	threepingpa@gmail.com	

註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

參、指標項目執行情形檢核（每個子計畫請填一份）

一、部定指標檢核表

（一）部定量化指標部分：

指標項目		98 學年度 達成值(A)	99 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明	
(1)	資源 共享	1-1 參與計畫高中職學生人數	1141	1150	9	
		1-2 參與計畫國中學生人數	889	909	20	
		1-4-1 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	51	72	21	
		1-4-2 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。)	0 (仟元)	0 (仟元)	0 (仟元)	

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

1. 特定辦理目標質化分析

指標項目		成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議	
(1)	資源共享	1-3 學生對學校辦學成效之認同度	與各國中辦理之社團數逐年增加，參與學生也逐年增加	98 年共合作成立 33 社團，99 年共合作成立 36 社團。	經調查學生滿意度達 94.92%	持續辦理與各國中社團合作。
		1-4 社區人士與學生家長對學校的評價	家長主動支援校內各項活動	家長主動積極參加校慶、畢業典禮，並贊助學校增建教學大樓	本年度完工落成「健行樓」	
(3)	特色發展	3-1 學校行政績效	定時召開各項會議	每週召開主管會議、行政會議 每月召開導師會議、優質化管制會議	本校於 98 學年度獲得教育部優質化計畫學校，且於 99 學年度訪視受教育部肯定，足見本校行政績效優秀，方可獲得此種評價。	

2. 整體辦理目標質化分析

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	社區教育資源共享	利用學校各科資源辦理職能訓練及研習。	辦理社區內電腦、餐飲、中餐及美容等各項第二專長班	
(2)	社區適性學習發展	辦理國中生職業試探活動	辦理國中生職業試探活動共國中技藝教育合作國中學校 18 所國中技藝專班 2 校 2 班	
(3)	社區特色教學創新	提供社區內國中多元社團活動	總共支援國中 19 校，辦理 36 個社團，909 人次參加	
(4)	社區就近入學落實	就近入學比率逐年提高，學生數逐年增加	吸引社區內學生就近入學，100 學年度就近入學新生比率達 96.7%，在少子化的趨勢下，這成績可說是亮眼	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

二、社區自訂指標檢核表

受補助社區總計畫學校依計畫書內辦理項目，自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

(一)社區自訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(A)	績效值(B)	目標值與績效值之差值說明	備註
99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	就近入學新生人數比率	90%	96.7%		
99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	提高基測 PR 值 30 以上學生人數比率	20%	11.6%	因免試入學比率增加，學生多數位參加基測	
99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	學生提高對活動內容滿意度	93%	94.92%		

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)社區自訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
99-2	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	支援社區內國中辦理社團活動	總共支援國中 19 校，辦理 36 個社團，909 人次參加	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	
				<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

子計畫編號：99-3

計畫名稱：展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫

辦理學校	國立大湖農工		
總計畫學校	育民工家		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	99年8月1日起至100年7月31日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單位
	1.	1. 本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	1 科目
	2.	2. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	41 人
	3.	3. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	86 人
	4.	4. 本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	23 人
	5.	5. 本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0 節數
	6.	6. 本項子計畫教師至國中支援教學人次	0 人次
	7.	7. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	15 人次
	8.	8. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	9. 本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	21 人次
	10.	10. 本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	87 人次
	11.	11. 本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	12. 本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	13. 本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	21 小時
	14.	14. 本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	15. 本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	16. 本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0 小時
	17.	17. 本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0 場
	18.	18. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0 科
	19.	19. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	78 件
	20.	20. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	1 單元
	21.	21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0 人次
	22.	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0 科
	23.	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	14 場次
	24.	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	1472 人次
	25.	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	6 場次
	26.	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	23 小時
	27.	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	63 人次
	28.	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0 科
29.	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	2 科	

	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科	
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	25	人	
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時	
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次	
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場	
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	5	場次	
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	100	人次	
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1. 邀請紀錄片「飛行少年」主角蒞校進行生命經驗分享，協助學生瞭解成功人士背後辛苦努力辛酸，以及體會努力堅持不放棄的道理。 2. 辦理學習方法訓練小團體，協助學生了解正確及有效的讀書方法，規劃時間管理，掌握各考科學習重點，增進其讀書實力與大考成效。 3. 辦理自我探索營，藉由實際體驗教育探索活動，培養學生團體合作，促進自我在自我特質、挫折容忍、壓力調適、人際相處等多方面之探索與成長。增進師生情誼進而擴展學生對學校之認同。 4. 辦理學習檔案製作研習營，教導學生製作學習檔案之電腦應用軟體，藉由操作方式增進學生整理與編製學習檔案能力，以利未來升學就業之準備。 5. 吉他研習透過老師詳盡解說，每位學員皆能彈奏月亮代表我的心、菊花台及淚光閃閃等歌曲，讓社區學員陶冶性情及提升人文氣息，並期望培育學員共同推廣及發揚藝術文化，使大眾能瞭解音樂藝術之美，進而珍惜文化藝術。 6. 辦理均值化教師專業研習：空間魔法師教師專業研習 7. 辦理均值化教師專業研習：造形大師，雷射雕刻應用研習 8. 機械科辦理 7 場次均值化研習。			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題		改進作法	
	1. 參加學員年齡落差大，教學內容須調整		設定年齡區分，以利教學	
	2. 室設科實習工廠場地太小		可分場次進行實際操作研習	
	3. 室設科電腦教室容量為 40 人		因電腦教室容量為 40 人，研習人數受限制	
	考評小組建議			
	1. 研習與辦理活動之教材宜儘可能上網以利資源共享。			
	2. 宜結合社群專業發展來推動各項研習活動，擴大活動參與率則更佳。			
	3. 宜擴大參與面，尤其應加強國中端的活動。			
4.				
子計畫聯絡人	單位	教務處	職稱	均質化承辦人
	姓名	解謀旻	電話	(037)992216*406
	行動電話	0919673965	傳真	(037)990722

E-mail	thvs@thvs.mlc.edu.tw
--------	----------------------

- 註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。
2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

參、指標項目執行情形檢核（每個子計畫請填一份）

一、部定指標檢核表

（一）部定量化指標部分：

指標項目		98 學年度 達成值(A)	99 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
(1)	資源 共享				
	1-1 參與計畫高中職學生人數	1370	2225	1055	活動場次增加
	1-2 參與計畫國中學生人數	120	120	0	
	1-4-1 參與計畫高中職學校常態服務志工人數 (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0	0	0	
1-4-2 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元) (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。)	0 (仟元)	0 (仟元)	0 (仟元)		

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

1. 特定辦理目標質化分析

指標項目		成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
(1)	資源共享	1-3 學生對學校辦學成效之認同度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 學生學習檔案製作成品 2. 活動滿意度問卷調查結果 3. 師生參與活動後之追蹤訪談結果分析 4. 學生在自己網誌上的文章與討論 5. 室設科學生參加全國創意競賽，榮獲佳作首獎。 6. 室設科學生參加全國專題製作競賽，榮獲佳作。 7. 室設科參加第 41 屆全國技能競賽，榮獲 2 銅 1 優勝成績。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 室設科學生參加全國創意競賽，榮獲佳作首獎。 2. 室設科學生參加全國專題製作競賽，榮獲佳作。 3. 室設科參加第 41 屆全國技能競賽，榮獲 2 銅 1 優勝成績。 	持續辦理創意研習，提昇教師創意教學之能力，啟發學生創意。
	1-4 社區人士與學生家長對學校的評價				

指標項目		成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
(3)	特色發展 3-1 學校行政績效	1、計畫均能如期完成。 2、預定經費執行率達 99.77%。	見成果報告及期末經費執行率一覽表	良好	無

2. 整體辦理目標質化分析

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	社區教育資源共享	1. 邀請社區內國高中師生共同參與所辦理的活動。	1. 「自我探索營」有國中端師生共同參與。	參與活動之社區內他校學生人數較少。可能因為各校在假日或暑假期間較不易推薦學生參加校外活動。
(2)	社區適性學習發展			
(3)	社區特色教學創新	1. 「飛行少年紀錄片賞析暨主角蒞校講座」 2. 「學習檔案製作暨口面試訓練小團體」 3. 「學習檔案製作研習營」 4. 「自我探索營」 5. 室設科辦理兩場次均值化研習 6. 機械科辦理 7 場次均值化研習	1. 99 年 10 月 15 日(三)辦理生涯輔導講座，主題：「飛行少年」紀錄片主角蒞校座談，分享自己改過向善及騎獨輪車環島之甘苦談。高一、二學生及全校教職員工約 770 人參加，氣氛融洽。 2. 99 年 12 月 21、23、27 日辦理高三參加技優甄審暨繁星計畫學生之「學習檔案製作暨口面試訓練小團體」活動，共計 8 小時 57 人次高三同學參加，學生表示收穫良多，對其未來被審資料與口面試之能力提升頗有助益。 3. 100 年 1 月 20-22 日辦理「學習檔案製作研習營」，為期 18 小時的課程，內含學習檔案製作的基本原理與電腦軟體之應用，共計有 52 同學參加，實施成效深獲學生肯定。唯社區內學生未報名參加。	參與計畫國中生人數較少，因原定計畫於國生活動此一區塊較為不足，且社區內國中學生數亦少。將調整計畫內容，擴大國中生參與。

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
		<p>4. 100年3月30日辦理「冒險體驗與自我探索」活動知能研習及說明會，計有14位教職員工參加。100年4月7日辦理「冒險體驗與自我探索」籌備會，計有13位教職員工參加。100年5月20-21日於臺中市石岡區沙連墩營地辦理「冒險體驗與自我探索」營隊，計有16位教師及116位學生參加。</p> <p>5. 99/12/6、13、20舉辦樂高機器人研習 業界黃郁文老師主講，針對本校師生舉辦，每天9:00—16:00 共18小時</p> <p>6. 100/05/30、31---二天舉辦樂高機器人研習 大華何世偉教授主講，針對大湖國中基測結束後的國三生舉辦樂高研習營，每天9:00—16:00 共12小時</p> <p>7. 100/06/1—6/3---三天舉辦樂高機器人研習 大華何世偉教授主講，針對南湖國中基測結束後的國三生舉辦樂高研習營，每天9:00—16:00 共18小時</p> <p>8. 室設科於99年12月22日下午12:00~16:00 辦理魔幻空間-空間魔法教師專業研習，講師為源一資訊專業講師研習重點：從室內設計平面繪圖至透視圖與動畫介紹，透過講師精采的示範，再透過研習教師與學生實際動手創作，讓設計群教師及學生受益良多。</p> <p>9. 室設科於99年12月23日下午13:00~16:00 辦理造形大師-雕刻機應</p>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			<p>用教師專業研習，透過講師精采的講演及示範操作，再透過研習教師與學生實際動手創作，讓設計群教師及學生受益良多。</p> <p>10. 對於 99 年實施新課程，室設科教師學習到電腦輔助室內設計與雕刻機應用於畢業製作、專題製作與創意潛能開發等課程，讓高職設計類科之學生除學習基本之技能之外，對於創作能力、問題解決能力亦所有啟發。</p> <p>11. 室內空間設計科重視創意之啟發，此次研習之教師反應熱烈。本次研習成效頗佳，教師皆希望每年能辦理二次以上研習。</p> <p>12. 100 年 3/5、12、19、26 日吉他研習透過老師詳盡解說，每位學員皆能彈奏月亮代表我的心、菊花台及淚光閃閃等歌曲，讓社區學員陶冶性情及提升人文氣息，並期望培育學員共同推廣及發揚藝術文化，使大眾能瞭解音樂藝術之美，進而珍惜文化藝術。</p>	
(4)	社區就近入學落實	預定 80%	實際 85.21%	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

二、社區自訂指標檢核表

受補助社區總計畫學校依計畫書內辦理項目，自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

(一)社區自訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(A)	績效值(B)	目標值與績效值之差值說明	備註

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)社區自訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「飛行少年」系列活動	99年10月15日(五)辦理生涯輔導講座，主題：「飛行少年」紀錄片主角蒞校座談，分享自己改過向善及騎獨輪車環島之甘苦談。參加學生及全校教職員工約770人。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「體驗活動與自我」系列活動--『展現自我--口面試特訓小團體』	「展現自我--口面試特訓小團體」、「冒險體驗與自我成長營隊」：99年12月21、23、27日辦理高三參加技優甄審暨繁星計畫學生之「學習檔案製作暨口面試訓練小團體」活動，共計8小時57人次高三同學參加。；另已於100年6月14日辦理甄選入學管道第二階段之口面試模擬，共計有13位同學參加。100年4月7日辦理「冒險體驗與自我探索」籌備會，計有13位教職員工參加。100年5月20-21日於臺中市石岡區沙連墩營地辦理「冒險體驗與自我探索」營隊，計有16位教師及116位學生參加。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「體驗活動與自我」系列活動--『冒險體驗與自我成長營隊』		<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「學習檔案製作」研習營		<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「電腦輔助繪圖」「創意玩機電」「高科技CNC」國中營隊	100年05月30、31、6月1、2、3日 活動地點：大湖國中、南湖國中電腦教室。參加人數：教職員6人、學生60人	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「創意玩機電」社團	99年11月17、24日09:00~16:00。活動地點：機械科綜合教室 參加人數：教職員6人、學生40人	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
99-3	展現生涯自信自我---發展特色生涯輔導計畫	「魔幻空間」研習營	99/12/23日下午13:00~16:00 活動地點：教學大樓4樓、室設科實習工廠 參加人數：學生70人，教師8人	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

子計畫編號：99-4 計畫名稱：苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫

辦理學校	苗栗縣私立君毅高級中學		
總計畫學校	私立育民高級工家職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	99年 8月 1日起至 100年 7月 31日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	5 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	15 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	129 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	10 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0 節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	0 人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0 人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0 人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	40 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0 個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0 小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	23 場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	5 科
	19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	0 件
	20.	本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0 單元
	21.	本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0 人次
	22.	本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0 科
	23.	本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	10 場次
	24.	本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	365 人次
	25.	本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	2 場次
	26.	本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	10 小時
	27.	本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	54 人次
	28.	本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0 科
29.	本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0 科	

	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	23	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	46	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<p>98 學年度起本校透過 SWOT 分析，凝聚全校共識爭取辦理均質化計畫，依擬定時程執行各項工作，落實自主管理，滾動式修正。</p> <p>過程中大致順利，除達校際間橫向、縱向良性合作之目標外、本校積極發展特色課程、推動教學資源整合頗受好評。</p> <p>本校辦理活動包含 1. 就近入學文宣、影片製作、彙編社區各高中職特色影片、2. 親赴各國中辦理就近入學方案宣導、並實施就近入學觀念問卷調查、3. 辦理創意多元營隊、縣內師生資源共享研習展現學校特色，感謝計畫合作學校的配合辦理。</p> <p>在少子化浪潮席捲而來衝擊下，近兩年本校招生人數逆勢成長(99 學年成長 80 人(增長 3%)、100 學年成長 104 人(增長 4%))、最高錄取分數逐年提昇、就近入學率穩定成長，顯示全校兢兢業業、戮力以赴已展現具體成效。</p> <p>加強與社區學校建立合作聯盟，積極展現學校特色與價值、尋求家長認同為學校永續生存不二法門。</p> <p>一年下來，發現縣內國中生對就近入學概念不甚清楚，不少竹南、頭份學生認為新竹來回(70 分鐘)仍不致影響其三年的學習，就近入學概念不管在國中學生甚至師長、家長都存在舊有迷思。推動起來倍感辛苦。</p>		
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題	改進作法	
	1. 苗栗縣各國中承辦人員參與講習需經縣府同意公差假辦理，且涉及鐘點問題，縣府未能協助辦理	<ul style="list-style-type: none"> ■ 國中承辦人員參與講習所涉及之鐘點費應於擬定計畫時審慎規畫。 ■ 釐清縣府相關計畫及業務之對口單位，並加強業務推動溝通。 ■ 加強縣府、國中單位對政府政策之了解。 	
	2. 校內教師因課務繁忙，對於共同參予課外活動意願不高。	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推動教師專業學習社群(PLC)、發展各領域特色、形塑良性競合、追求永續生存觀念、加強凝聚共識。 ■ 整合資源並結合本校科學週活動辦理。 	
	3.		
	考評小組建議		
	1. 宜與縣政府多作溝通或以合作辦理方式，鼓勵國中師生踴躍參與相關活動。		
2. 各子計畫如能以領域學群人才庫之建立，結合社群專業發展來推動各項研習活動，擴大活動參與率則更佳。			
3.			

子計畫 聯絡人	單位	教務處	職稱	設備組長
	姓名	林玉騏	電話	(037)623830-22
	行動 電話	0939159867	傳真	(037)625880
	E-mail	linc0210@hotmail.com		

註：1. 與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2. 「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

叁、指標項目執行情形檢核（每個子計畫請填一份）

一、部定指標檢核表

（一）部定量化指標部分：

指標項目		98 學年度 達成值(A)	99 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
(1)	資源 共享				
	1-1 參與計畫高中職學生人數	7867	6982	-885	均質化合作學校由 6 所減為 5 所(建台 高中未參加)
	1-2 參與計畫國中學生人數	6499	7353	854	苗栗縣國三畢業生 人數較去年增加，就 近入學宣導學生人 數增加
	1-4-1 參與計畫高中職學校常 態服務志工人數 (係指子計畫辦理學校之常態性工 作由服務志工負責推動，且未支領 酬勞者之數量。)	0	0		
1-4-2 社區、家長支援學校活 動經費金額(仟元) (係該當年度子計畫辦理學校適性 學習社區內之企業、團體、個人及 學生家長對學校新增捐獻、提供贊 助金費之金額總額。)	0 (仟元)	0 (仟元)	(仟元)		

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

1. 特定辦理目標質化分析

指標項目		成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
(1)	資源共享	1-3 學生對學校辦學成效之認同度	問卷	1. 學校在課程安排、多元學習活動、教師的關心、提升行政效能等都戮力以赴，深獲家長、學生的肯定，近兩年學生人數逆勢成長、100 學年更有達第一志願錄取標準學生選擇本校就讀。 2. 設備的充實與生涯規畫輔導部份需要再多加強。	1. 學校積極爭取優質化、均質化等政府補助經費，針對軟硬體設備部分將予加強，以滿足教學及學生需求。 3. 將生涯規劃與輔導列入學校本位創新特色課程。
		1-4 社區人士與學生家長對學校的評價	問卷	1. 95 學年度起本校辦理教師專業發展評鑑，師長在教學專業能力獲得家長與學生的肯定。 2. 學校部分學生的行為表現，應多加約束與輔導，避免害群之馬影響其他學生權益。	1. 學校持續推動辦理教師專業發展評鑑、教師專業學習社群(PLC)，教學團隊的專業能力是本校最重要方針。 2. 持續對學生生活常規的約束，並對少數問題學生加強輔導。
(3)	特色發展	3-1 學校行政績效	問卷	1. 為獲得家長的認同，私立學校行政團隊普遍維持不錯效能，近年本校行政團隊聚焦於自主管理與績效責任制。 2. 辦學理念與學校發展目標須讓家長清楚了解。	1. 學校行政團隊橫向、縱向聯繫應透過定期追蹤檢核及隨時溝通協調提升效能。 2. 應於每學期舉辦的家長說明會、班親會、親職教育座談會等，加強宣導學校的辦學理念及發展目標。

2. 整體辦理目標質化分析

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1)	社區教育資源共享	<ol style="list-style-type: none"> 本校近年推動教師專業學習社群(PLC)，積極發展「一領域一特色」。 除積極擴充相關軟硬體設備外，參加各項比賽亦迭創佳績，藉此辦理各項研習、營隊、比賽，與鄰近學校師生資源共享相互學習。 	<ul style="list-style-type: none"> 100.5.30、100.6.1 於本校辦理普通科、資訊科、資料科、餐飲科、觀光科五大領域創意多元營隊活動。 100.5.31 於中華大學、育達商業科技大學、亞太創意技術學院辦理五大領域創意多元營隊活動。 	
(2)	社區適性學習發展	<ol style="list-style-type: none"> 由高中普通科、高職資訊科、資料處理科、餐飲管理科、觀光事業科等 5 大領域辦理適性職涯探索營隊。 透過實作課程協助國中學生了解高中職相關科別課程及未來進路。 帶領國中學生至鄰近大學適性體驗大學生活 	<ul style="list-style-type: none"> 國中學生參與營隊反應良好印象深刻。 為鼓勵多元學習，結業典禮並頒發研習證書、獎品正向鼓勵。 國中學校肯定本校貼心派遣校車、師長到校接送。 本校安排年齡相仿隊輔照顧學生起居。 	
(3)	社區特色教學創新	<ol style="list-style-type: none"> 辦理國際奧林匹克(WRO)機器人比賽。 與國立成功大學航太系合作辦理社區國中實驗火箭大賽。 辦理普通科、資訊科、資料處理科、餐飲管理科、觀光事業科等特色課程營隊，透過實作課程協助學生了解高中職相關科系及大學未來進路。 	<ul style="list-style-type: none"> 99.9.18 舉辦種子教師研習共 48 位師生參與；100.1.24 至 100.1.28 舉辦選手訓練研習共 64 位學生參與。 實驗火箭大賽第一場次於 99.12.19。學生反應熱烈，第二場次為 100.1.19。 100.5.30、31 及 100.6.1 辦理五大領域創意多元營隊活動。 100.5.31 至社區大學參訪。 	
(4)	社區就近入學落實	<ol style="list-style-type: none"> 延續 98 學年計畫，由本校統籌製作各夥伴學校(高中職)特色宣導影片、文宣。 以社區化合作精神依區域分配夥伴學校至各國中進行就近入學方案宣導。 贈送各國中宣導影片及相關文宣。 	<ul style="list-style-type: none"> 99.10.12 開會協調影片製作，並在 10-12 月蒐集各校資料製作影片、宣傳文宣(L 夾)。 100.5.13 辦理就近入學宣導講師研習活動。 100.5.20 親至社區國中進行就近入學宣導活動。 100 年 7 月 15、16、24 日聯合報刊苗栗縣國中優秀學生就近入學訊息。 100.7.18 自由時報刊苗栗縣國中優秀學生就近入學訊息。 	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

二、社區自訂指標檢核表

受補助社區總計畫學校依計畫書內辦理項目，自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等）考核之。

(一)社區自訂量化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	目標值(A)	績效值(B)	目標值與績效值之差值說明	備註
99-4	苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫	社區國中優秀畢業生就近入學率	5%	3.7%	■ 基測成績優秀畢業生仍以新竹為優先考量。	縣內學生達苗栗高中錄取標準以上比例
		社區國中畢業生就讀本校高中職	90%	91.9%	■ 就近入學率 99 學年度 91.5%，100 學年度 91.9%。 ■ 成長 0.4%	社區國中畢業生申請入學高中職
		提升高分錄取成績	5%	4.2%	■ 98 學年最高錄取分數 355 分，99 學年最高錄取分數 368 分，100 學年最高錄取分數 387 分(已達竹苗區第一志願標準)，最高錄取分數逐年提升。 ■ 優秀學生仍以新竹為優先考量，苗栗區學校應急起直追積極展現亮點。	新生達苗栗高中錄取標準以上比例
		提升新生報到率	65%	84.0%	■ 99 學年核定招生人數 717 人，99 學年新生就學人數 580 人報到率 80.9%。 ■ 100 學年核定招生人數 767 人，100 學年新生就學人數 644 人報到率 84%。 ■ 新生就學人數成長 64 人(含進校 104 人)，報到率成長 3.1%	相較於 99 學年度新生報到率成長 3.1%、新生入學人數成長 104 人
		同意安排就近入學宣導校數	30 所	23 所	■ 多數國中仍將招生與就近入學宣導混為一談，不另安排就近入學宣導。 ■ 國中學校及縣府對於教育部政策不明瞭，無統一窗口，為改善此缺失擬辦理相關研習，惟推動執行遇阻力。	同意安排就近入學宣導校數
		參加適性課程後學生之入學率	60%	24%	■ 第一次基測後辦理活動，參與同學共 129 位，學生及各國中反應良好。 ■ 經統計參與學生進入本校就讀學生為 31 位達 24%。學生仍以基測分數選擇學校。 ■ 評估降低目標值。	參加適性課程後學生之入學率

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

(二)社區自訂質化項目部分：

預定執行摘要	執行情形	是否產生落差	說明
1. 橫向校際合作-推動君毅中學、大湖農工、大成中學、中興商工、育民工家等5所高中職，共同宣導「就近入學方案」，期達橫向校際合作之目的。	1. 各合作學校協同製作宣導影片，宣導文宣。 2. 各合作學校於第一次基測後至分配學校共同宣導就近入學好處。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
2. 橫向校際合作-透過多元媒體向社區大眾宣導就近入學之優缺點。	1. 與信和有線電視公司合作，製作跑馬燈，宣導就近入學。 2. 分別在100年7月14日、15日、16日於聯合報A9、A11；A22版及100年7月18日自由時報刊登就近入學廣告。 3. 與大漢之音廣播公司合作，宣導就近入學。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
3. 縱向校際合作-與大學、國中合作：推動中華大學、育達商業科技大學、亞太創意技術學院、元培科技大學等4所大學，合作辦理多元體驗研習營，協助國三學生選讀科系之準備，期達縱向校際合作。	1. 100年5月31日帶社區國中學生一隊35人參訪中華大學 2. 100年5月31日帶社區國中學生三隊105人參訪育達商業科技大學。 3. 100年5月31日帶社區國中學生一隊35人參訪亞太創意技術學院。	<input checked="" type="checkbox"/> 是(請說明) <input type="checkbox"/> 否	中華大學、育達商業科技大學、亞太技術學院已含括本校五大領域，未另邀請元培科技大學參與。
4. 辦理多元創意營隊體驗營-協助社區國中學校第一次基測後，課程空窗期之困境。	1. 100年5月30日、6月1日辦理高中營隊活動及適性課程並於5月31日與中華大學合作辦理社區大學參訪。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
5. 辦理多元創意營隊體驗營-幫助社區學生及家長更明瞭社區高中職、大學發展之現況，進而提高就近入學意願。	2. 100年5月30日、6月1日辦理餐飲科營隊活動及適性課程、資料處理科營隊活動及適性課程、觀光事業科營隊活動及適性課程，並於5月31日與育達商業科技大學合作辦理社區大學參訪。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
6. 辦理多元創意營隊體驗營-協助學生適性發展並增進學生相關知能。	3. 100年5月30日、6月1日辦理資訊科營隊活動及適性課程並於5月31日與亞太創意技術學院合作辦理社區大學參訪。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
7. 辦理多元創意營隊體驗營-透過辦理社區活動凝聚社區共識。	4. 總計5個營隊共計129位學生參與三天營隊活動，讓學生透過三天的適性課程了解到高中職及社區大學辦學特色。 5. 129位同學參與營隊，實際就讀本校學生共31位。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

肆、期末經費執行率一覽表（由總計畫學校彙整各子計畫經費執行填報一份）

一、資本門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：100.10.13

99 會計年度(99 學年度上學期) 資本門 經費概算							99 會計年度(99 學年度上學期) 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
99-1-1	L3 SWITCH	D-LINK DES-3828	台	1	23	23	台	1	23	23	苗栗區均質化網站架設用
99-1-2	ADSL-FTTB 接線費	中華電信-苗栗縣網 FTTB 10M	式	1	20	20	式	1	20	20	苗栗區均質化網站架設用
99-1-3	電動打蠟機 (2500 轉)	Hitachi s15sb	台	2	12	24	台	2	12	24	汽車藝術美化研習
99-1-4	脫水機	洗脫兩用	台	1	11	11	台	1	11	11	汽車藝術美化研習
99-1-5	吸塵器	乾濕兩用	台	2	14	28	台	2	14	28	汽車藝術美化研習
99-1-6	瓦斯遮斷系統	2" (瓦斯遮斷閥&控制箱)	式	1	32	32	式	1	32	32	創意料理研習設備更新
99-1-7	油脂截油設備	90*60*60	座	1	32	32	座	1	32	32	創意料理研習設備更新
99-1-8	西餐爐瓦斯管線汰舊換新工程	配合現場施作	式	1	340	340	式	1	340	340	創意料理研習設備更新
99-2-1	工具車組	AT-2671 型七抽式工具櫃車組	組	20	18	360	組	20	18	360	
99-2-2	桌上型攪拌機	桌上型 (5L250W)270*340*H415	台	2	20	40	台	2	20	40	
99-2-3	相機	CANON IXUS 130IS	台	1	12	12	台	1	15	15	
99-2-4	噴槍、噴筆	噴槍主機 AC610h 含濕度調節器、壓力調節器、噴槍筆(顏料罐)、清洗機(噴槍架)、噴槍連接頭	組	6	10	60	組	6	10	60	
99-2-5	手足保養蜜蠟機	HS-E33 蜜蠟	組	6	15	90	組	6	15	90	
99-2-6	人體模特兒模型	人體模特兒模型	座	5	10	50	座	5	10	50	
99-2-7	Lego Mindstorms education	Lego NXT No. 9797+9678	套	10	22	220	套	10	217	217	

99-3-1	視聽機組		組	1	10	10	組	1	10	10	議價
99-3-2	電動投影布幕		組	1	10	10	組	1	10	10	議價
99-3-3	機電整合教學模組		組	1	250	250	組	1	219.5	219.5	最低標
99-3-4	伺服馬達		具	1	15	15	具	1	13.5	13.5	最低標
99-3-5	量具		組	1	14	14	組	1	10	10	最低標
99-3-6	繪圖桌及儀器		組	1	90	90	組	1	87	87	議價
99-3-7	電腦繪圖軟體		套	1	200	200	套	1	175	175	最低標
99-3-8	空間魔法師套裝軟體		套	1	75	75	套	1	75	75	議價
99-3-9	模型操作機		組	1	70	70	組	1	70	70	議價
99-3-10	吉他		隻	1	20	20	隻	1	20	20	議價
99-3-11	音箱		個	1	20	20	個	1	20	20	議價
99-3-12	馬達		具	1			具	1	13	13	議價
99-3-13	solidworks premium 軟體		套	1			套	3	12	36	議價
99-3-14	向量表組合套件		套	1			套	1	15	15	議價
99-3-15	網路工作站模組		組	1		176	組	1		176	大成高中
99-3-16	OFFICE-XP 專業版軟體		套	1		30	套	1		30	大成高中
99-3-17	咖啡專業用磨豆機		台	3	4	12	台	3	4	12	大成高中
99-3-18	自然風 SPA 款沖水椅		台	2	10	20	台	2	10	20	大成高中
99-3-19	雷射多功能事務機		台	1		30	台	1		30	大成高中
99-3-20	NIKON 單眼數位相機		台	1		40	台	1		40	大成高中
99-3-21	硬碟數位攝影機		台	1		38	台	1		38	大成高中
99-3-22	實驗火箭發射台套組		組	1		60	組	1		60	大成高中
99-3-23	機器人教育基本組		套	1		17	套	1		17	大成高中
99-3-24	餐飲專業教室衛生安全設備(含鋁門加裝)		組	1		59	組	1		59	大成高中
99-4-1	風力能源實驗組		式	2	72.5	145	式	2	71.925	143.85	
99-4-2	太陽光電能源實驗組		式	2	62	124	式	2	61.635	123.27	

99-4-3	自然科學套件模擬教學軟體		式	2	45	90	式	2	44.8875	89.775		
99-4-4	數位測量暨探測分析軟體組		式	2	27	54	式	2	29.0525	58.105		
99-4-5	國際票務系統軟體		式	1	96	96	式	1	96	96		
99-4-6	Swish max		式	1	39	39	式	1	37	37		
總經費概算(A)						3146	經費執行總額(B)			3146	經費執行率 B/A%	100%

100 會計年度(99 學年度下學期) 資本門 經費概算							100 會計年度(99 學年度下學期) 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
99-1-1	電動打蠟機 (4500 轉)	SP 18VB	台	1	12	12	台	1	12	12	汽車藝術美化研習	
99-1-2	拉糖器具		式	1	75	75	式	1	75	75	藝術麵包研習設備	
99-1-3	急速冷凍機		部	1	123	123	無	無	無	無	本項設備因物價波動，補助金額不足以採購。故改採購項次 4、5。 核可文號：中華民國 100 年 3 月 10 日教中 (三)字第 1000560894 號	
99-1-4	明火烤箱						式	1	76.5	76.5	藝術麵包研習設備	
99-1-5	西式鍋具組						式	1	46.5	46.5	藝術麵包研習設備	
99-2-1	噴射引擎	國產三菱 ALL NEW LANCEL 含 A/C 開關及指示燈、啟動開關、保險絲盒、ECU 繼電器、油幫繼電器、引擎電腦、引擎真空表、燃油壓力錶	部	2	95	190	部	2	95	190		
99-4-1	萬用電源		個	15	3	45	個	20	3.3	66		
99-4-2	DC TO DC 電源板		片	19	1	19	片	10	1.65	16.5		
99-4-3	SSD 硬碟		個	15	3	45	個	10	2.65	26.5		
總經費概算(A)						509	經費執行總額(B)			509	經費執行率 B/A%	100%

註：名稱(項目)欄請按照計畫申請之品項填入，如需說明請填寫於備註欄。

二、經常門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：100.10.13

項次	名稱(項目)	99 會計年度(99 學年度上學期) 經常門 經費概算及執行		100 會計年度(99 學年度下學期) 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費	367.2	336.8	522.53	519.14	
2	出席費	0	0	0	0	
3	工作費(工讀費)	0	0	26.41	26.41	
4	保險費	9.6	9.6	0	0	
5	旅運費(國內旅費、短程車資、運費)	63.35	59.496	99	90.51	
6	印刷費	57	59	34.62	37.82	
7	技能競賽(檢定)指導費	0	0	0	0	
8	教師進修費用	0	0	0	0	
9	學生獎學金	29	27.2	26	26	
10	學生助學金	0	0	0	0	
11	設備維護費	27.4	27.4	46.6	46.6	
12	材料費	157.6	174.817	225.4	238.46	
13	物品	338	347.26	411.75	404.918	
14	其他	252.85	259.948	450.69	456.96	
小計		1302	1301.521	1843	1846.818	

註：請依此 14 個項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

三、總體計畫經費執行一覽表

99 會計年度 (99 學年度上學期)										
單位：仟元										
填報日期：100.10.13										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算 (A)	經費執行 (B)	執行率 (B/A)%	經費概算 (C)	經費執行 (D)	執行率 (D/C)%	整體經費概算 (A+C)	整體經費執行 (B+D)	整體執行率 (B+D)/(A+C)%
1	99-1 職校課程創意教學計畫	282	282	100%	510	510	100%	792	792	100%
2	99-2 攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	492	492.269	100.05%	832	832	100%	1324	1324.269	100%
3	99-3 展現生涯自信自我-發展特色生涯輔導計畫	148.9	146.952	98.69%	774	774	100%	922.9	920.952	99.79%
		177.1	177.1	100%	482	482	100%	659.1	659.1	100%
4	99-4 苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫	202	203.2	100.59%	548	548	100%	750	751.2	100.16%
	合計	(a) 1302	(b) 1301.521	99.96%	(c) 3146	(d) 3146	100%	4448	4447.521	99.98%
100 會計年度 (99 學年度下學期)										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算 (A)	經費執行 (B)	執行率 (B/A)%	經費概算 (C)	經費執行 (D)	執行率 (D/C)%	整體經費概算 (A+C)	整體經費執行 (B+D)	整體執行率 (B+D)/(A+C)%
1	99-1 職校課程創意教學計畫	318	318	100%	210	210	100%	528	528	100%
2	99-2 攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	566	571.048	100.89%	190	190	100%	756	756.048	100%
3	99-3 展現生涯自信自我-發展特色生涯輔導計畫	488	486.74	99.74%	0	0	0%	488	486.74	99.74%
4	99-4 苗栗縣國中優秀學生就近入學暨創意營隊體驗計畫	471	471.03	100%	109	109	100%	580	580.03	100%
	合計	(e) 1843	(f) 1846.818	100.2%	(g) 509	(h) 509	100%	2352	2350.818	99.94%
99 學年度全學年										
經常門		資本門			整體經費執行					
(A)經費概算(a+e)	(B)經費執行 (b+f)	(C)經費概算 (c+g)	(D)經費執行 (d+h)	(E)經費概算(A+C)	(F)經費執行(B+D)	經費執行率 (F/E)%				
3145	3148.339	3655	3655	6800	6803.339	100.04%				

承辦人簽章：

設備組長 粘舒愉

承辦主任簽章：

教務主任 劉適源

會計主任簽章：

54

會計主任 黃惠蕓

校長簽章：

校長 劉昭一