

# 100 學年度「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」期末檢核表

總計畫學校：苗栗縣私立中興高級商工職學校

(全銜)

承辦人簽章：

承辦主任簽章：

會計主任簽章：

校長簽章：

承辦人姓名：張文卿

職稱：教務組長

行動電話：0937-729-464

E-mail：ccarol-1119@yahoo.com.tw

總計畫學校電話：(037) 467360 轉 203

傳真：(037) 463253

主辦單位：教育部

承辦單位：國立臺灣師範大學

中華民國 101 年 10 月 05 日

# 目 次

填表說明.....	01
壹、基本資料表.....	02
一、基本資料.....	02
二、參與本計畫高中職基本資料.....	03
三、辦理子計畫一覽表.....	09
貳、各子計畫學校均質化推展情形檢核.....	10
一、各子計畫執行情形檢核.....	10
二、各子計畫辦理學校群科現況及未來調整規劃.....	25
參、指標項目執行情形檢核.....	29
一、部定指標檢核表.....	29
二、子計畫部定及校訂指標檢核表.....	39
三、均質化整體質化指標分析.....	49
肆、期末經費執行率一覽表.....	53
一、資本門項目執行一覽表.....	53
二、經常門項目執行一覽表.....	56
三、總體計畫經費執行一覽表.....	57

## 「100 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案期末檢核表」填表說明

- 一、 本表主要考評教育部核定 100 學年度辦理均質化實施方案所受補助計畫之執行情形。
- 二、 本表分為四大部分：壹、基本資料；貳、各子計畫執行情形檢核；參、指標項目執行情形檢核；肆、期末經費執行率一覽表。
- 三、 請總計畫學校彙整資料及填寫表冊，並經單位主管核章後，將本表冊書面紙本 1 份，於信封加註「高中職均質化期末檢核表冊」，免備文掛號郵寄至國立臺灣師範大學工業教育學系黃子薇小姐收(地址：10610 臺北市和平東路一段 162 號)，並於信封加註「高中職均質化」，另請將電子檔逕寄至balance.ntnu@gmail.com。本表件空白格式電子檔可於「高中職適性學習社區均質化資訊網」(網址：<http://comm.tchcvs.tc.edu.tw/>)【檔案下載】處下載。
- 四、 請確實依說明填報相關數據，本表冊填報結果將視為 100 學年度各計畫執行績效之主要依據，並作為本部後續補助之參考。
- 五、 各項數據及填寫內容請務必依照實際狀況填寫，填報資料以 100 學年度資料為基準。如有必要請將填表結果自行影印留存，俾利日後查閱。
- 六、 填報資料中「壹、基本資料表」部分，可由申請計畫書複製，唯資料有變動部分需進行更新。
- 七、 填表時若有疑問，請洽國立臺灣師範大學工業教育學系黃子薇小姐。(電話：02-7734-3393；電子郵件信箱：balance.ntnu@gamil.com)。

# 壹、基本資料表

## 一、基本資料

總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		適性學習社區	苗栗區			
地址	苗栗縣竹南鎮大營路 211 號						
合辦學校	國立大湖農工、私立育民工家、私立大成高中			總計	4 所		
參與國中	致民國中、通霄國中、南和國中、烏眉國中、啟新國中、苗栗國中、大倫國中、明仁國中、頭屋國中、公館國中、鶴岡國中、文林國中、三義國中、西湖國中、頭份國中、文英國中、竹南國中、照南國中、三灣國中、造橋國中、大西國中、後龍國中、維真國中、大湖國中、南湖國中、獅潭國中、泰安國中、建國國中、大同國中、苑裡高中附設國中、君毅高中附設國中、大成高中附設國中、建台高中附設國中、興華高中附設國中			總計	34 所		
參與大專校院				總計	0 所		
辦理子計畫	子計畫編號	子計畫名稱		對應辦理項目(限勾選一項)			
		教育資源共享	適性課程發展	特色教學創新	就近入學落實		
	100-1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫		√			
	100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛			√		
	100-3	精進發展暨創意課程計畫				√	
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫				√		
聯絡人	單位	教務處	職稱	教務組長			
	姓名	張文卿	電話	037-467360 轉 203			
	行動電話	0937-729-464	傳真	037-463253			
	E-mail	ccarol-1119@yahoo.com.tw					

註：本表請由各社區 100 學年度高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案計畫申請表複製轉貼。

## 二、參與本計畫高中職基本資料

### (一)社區學校及課程類型

#### 1.參與本計畫高中職所在地理位置資訊

高中 (請打勾)	高職 (請打勾)	公立 (請打勾)	私立 (請打勾)	學校代碼	高中職校名	縣市名稱	地址
	✓		✓	051408	私立中興商工	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮大營路 211 號
	✓	✓		050401	國立大湖農工	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉大寮村竹高屋 68 號
✓			✓	051305	私立大成高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號
	✓		✓	051411	私立育民工家	苗栗縣	[360]苗栗市水源里 8 鄰 37 號

## 2.參與本計畫國中所在地理位置資訊

公立 (請打勾)	私立 (請打勾)	學校代碼	國中校名	縣市名稱	地址	電話
	✓	051302	君毅高中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮公義路 245 號	(037)622009
	✓	051305	大成高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮新華里下新店 65 號	(037)663371
	✓	051306	建台高中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里至公路 251 號	(037)353270
✓		054309	苑裡高中	苗栗縣	[358]苗栗縣苑裡鎮客庄里 1 鄰初中路 2 號	(037)861042
✓		054317	興華高中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中正一路 401 號	(037)663403
✓		054501	苗栗國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市高苗里木鐸山 1 號	(037)20226
✓		054502	大倫國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市玉清里育英街 82 號	(037)266311
✓		054503	明仁國中	苗栗縣	[360]苗栗縣苗栗市福麗里電台 10 號	(037)321261
✓		054504	頭屋國中	苗栗縣	[362]苗栗縣頭屋鄉中正街 86 巷 14 號	(037)250738
✓		054505	公館國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉館中村大同路 3 號	(037)222729
✓		054506	鶴岡國中	苗栗縣	[363]苗栗縣公館鄉鶴岡村 178 號	(037)226204
✓		054507	文林國中	苗栗縣	[366]苗栗縣銅鑼鄉朝陽村文化街 12 號	(037)981018

√		054508	三義國中	苗栗縣	[367]苗栗縣三義鄉廣盛村 11 鄰 122 號	(037)872015
√		054510	致民國中	苗栗縣	[358]苗栗縣苑裡鎮舊社里九鄰 96 之 1 號	(037)744788
√		054511	通霄國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮中山路 190 巷 1 號	(037)752002
√		054512	南和國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮南和里 112 之 1 號	(037)782404
√		054513	烏眉國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮內湖里 1 號	(037)752409
√		054514	啟新國中	苗栗縣	[357]苗栗縣通霄鎮白東里 135 之 2 號	(037)792804
√		054515	西湖國中	苗栗縣	[368]苗栗縣西湖鄉龍洞村一鄰 1 之 1 號	(037)921016
√		054516	頭份國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮中華路 599 號	(037)663207
√		054518	文英國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮尖下里 200 號	(037)624260
√		054519	竹南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮正南里中正路 92 號	(037)475100
√		054520	照南國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮山佳里十四鄰公教路 2 號	(037)472750
√		054521	三灣國中	苗栗縣	[352]苗栗縣三灣鄉三灣村忠信路 17 號	(037)831002
√		054522	南莊國中	苗栗縣	[353]苗栗縣南庄鄉東村中正路 165 號	(037)822027

√		054523	造橋國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉造橋村1鄰27號	(037)622773
√		054524	大西國中	苗栗縣	[361]苗栗縣造橋鄉大西村十四鄰48號	(037)541080
√		054525	後龍國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮南龍里勝利路250號	(037)722028
√		054526	維真國中	苗栗縣	[356]苗栗縣後龍鎮大庄里中山路252號	(037)722537
√		054527	大湖國中	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉靜湖村民族路80號	(037)991022
√		054528	南湖國中	苗栗縣	[364]苗栗縣大湖鄉義和村12號	(037)992956
√		054529	獅潭國中	苗栗縣	[354]苗栗縣獅潭鄉新店村21號	(037)931328
√		054531	泰安國中	苗栗縣	[365]苗栗縣泰安鄉大興村一鄰32之1號	(037)991224
√		054532	建國國中	苗栗縣	[351]苗栗縣頭份鎮建國路119號	(037)691491
√		054533	大同國中	苗栗縣	[350]苗栗縣竹南鎮大埔里六鄰公義路890號	(037)580566

### 3.參與本計畫高中職弱勢族群補助經費運用

單位：仟元

	學校代碼	高中職校名	100 學年度補助弱勢族群經費				100 學年度 弱勢學生人數 (E)	100 學年度 弱勢學生 每生平均補助經費 (D/E)
			全國高中職 助學補助系統 (A)	綜合職能 (B)	其他專案補助 或下授經費 (C)	合計 (D)=(A+B+C)		
1	051408	私立中興商工	3,841,328	0	0	3,841,328	135	28,454
2	050401	國立大湖農工	4,589.581	1,207.904	621.460	6,418.945	101	63.554
3	051305	大成高級中學	6,180.625	14	0	6,194.625	258	24.010
4	051411	私立育民工家	2,159.745	0	0	2,159.745	100	21.597

註：1.「弱勢學生」係指「全國高中職助學補助系統」填報之：身心障礙學生、身心障礙人士子女、低收入戶、軍公教遺族、原住民、傷殘榮軍子女、特殊境遇等學生。

2.「弱勢學生」包括學校 100 學年度所有學制內之弱勢族群學生總數。

#### 4.參與本計畫高中職學生族群及低收入戶學生分布

高中職校名	原住民子女學生人數	新住民子女學生人數	低收入戶學生人數
私立中興商工	51	12	66
國立大湖農工	35	19	36
大成高級中學	30	5	19
私立育民工家	27	35	35

註：1.填報資料以 **100 學年度**學校實際狀況填報。

2.若「原住民子女學生」、「新住民子女學生」與「低收入戶學生」重疊，亦需重覆採記填報。

3.本項數據以 **日間部**學生為資料填報對象，填報資料以 **100 學年度日間部入學學生**之實際狀況填報。

### 三、辦理子計畫一覽表

子計畫 編號	子計畫名稱	辦理項目 (單選)	承辦學校 校名	參與高中職			參與國中			參與大專校院			產業合作機構		社區合作機構	
				校數	教師 人數	學生 人數	校數	教師 人數	學生 人數	校數	教師 人數	學生 人數	單位數	人數	單位數	人數
100-1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	私立中興商工	4	18	15	11	7	919							
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input checked="" type="checkbox"/> 適性課程發展 <input type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學落實	國立大湖農工	1	36	52	3	26	263	1	2		3	3		
100-3	精進發展暨創意課程計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 學生就近入學	大成高級中學	5	6	35	15	15	420	2	6	5				
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	<input type="checkbox"/> 教育資源共享 <input type="checkbox"/> 適性課程發展 <input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新 <input type="checkbox"/> 就近入學落實	私立育民工家	23	220	1,059	29	106	1,564	3	3	1	10	194	5	51
總計				33	280	1,161	58	154	3,166	6	11	6	13	197	5	51

註：請依各子計畫之辦理對象及合作單位(含主辦及協辦單位)，填寫參與校數、單位數及人數。

## 貳、各子計畫學校均質化推展情形檢核（每個子計畫請填一份）

### 一、各子計畫執行情形檢核

子計畫編號：100-1 計畫名稱：攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫

辦理學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校			
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校			
辦理項目	<input checked="" type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新	<input type="checkbox"/> 就近入學落實
辦理時間	100年08月01日起至101年07月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單	位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	45	科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	18	人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	919	人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	0	人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	882	節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	18	人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	20	人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0	人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0	人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	0	人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	0	人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0	小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0	個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0	個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	0	小時
17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	0	場	

	18. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0	科
	19. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	0	件
	20. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
	21. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次
	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	4	場次
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	73	人次
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	0	人次
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	0	場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	0	人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	1.透過多元社團活動，協助國中學生發現自我潛能。 2.加強整合高中職專業學科教師，赴合作國中指導具性向探索性質的學生社團。 3.走入國中校園、教室，與國中學生進行深入溝通，提供多面向職校學科資訊。 4.協助國中開設多元社團活動，增加學生選擇機會，開發學生多元智慧。		

	執行問題			改進作法
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	1. 各國中部份社團如烹飪或烘焙，設備欠缺或老舊，而這類社團又深受國中生歡迎，使得業務推動陷入兩難。			邀請社區內各高中職師資支援。
	2. 大部分學校的社團上課時數超過補助概算表的 13 週。			如補助經費有限，將設法於校內預算中寬籌經費，儘量滿足教師上課所需的教學設備與合作國中的需求。
	考評小組建議			
	1. 宜深化校外社區資源之效益，用以促進教師專業成長，提升教學品質。			
	2. 宜整合均質化的資源，調整均質化計畫學校之組成（考量地理位置之就近性）。			
	3. 部份子計畫參與人數宜增加，以提升效益。			
	4. 宜依各校特色及課程性質整合提供國中端之試探資源。			
5. 宜強化國中端師生對均質化理念的了解，以利資源共享與整合。				
子計畫聯絡人	單位	中興商工	職稱	教務組長
	姓名	張文卿	電話	(037)467360#203
	行動電話	0937-729464	傳真	(037)463253
	E-mail	ccarol-1119@yahoo.com.tw		

註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號：100-2 計畫名稱：社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛

辦理學校	國立大湖農工		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input checked="" type="checkbox"/> 適性課程發展	<input type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	100年 08 月 01 日起至 101 年 07 月 31 日止		
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項	目	單 位
	37. 本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	0	科目
	38. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	0	人
	39. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	0	人
	40. 本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	46	人
	41. 本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0	節數
	42. 本項子計畫教師至國中支援教學人次	0	人次
	43. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	5	人次
	44. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0	人次
	45. 本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0	人次
	46. 本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0	人次
	47. 本項子計畫延攬家長協助教學人次	0	人次
	48. 本項子計畫辦理家長參與人次	0	人次
	49. 本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	3	小時
	50. 本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	0	個
	51. 本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0	個
	52. 本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	68	小時
	53. 本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	17	場
54. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	0	科	
55. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	0	件	
56. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元	
57. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0	人次	

58. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
59. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	8	場次
60. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	263	人次
61. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	9	場次
62. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	27	小時
63. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	59	人次
64. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
65. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
66. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
67. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
68. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
69. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
70. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
71. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	6	場次
72. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	18	人次

本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理餐旅群、農業群、電機群、設計群共 4 場次國中生技職職場體驗營。讓社區國中能使用學校師資、課程、設備等教育資源到社區資源共享外，也能實作體驗各職群，做為國中畢業後選科參考，提升本社區之高中職教育競爭力。留住社區內國中畢業生。</li> <li>2. 辦理社區國中參訪五科，共辦理 2 場次，增進苗栗區內國中生對職業學校各類科之瞭解，使國中能做好完善之職涯規劃，進而提升就近入學率。</li> <li>3. 辦理技職院校參訪之職涯試探 1 場次，社區國中生在本校。體驗技職體驗營後，進而參觀亞太創意技術學院，讓社區國中生對技職教育有更完整的認識。</li> <li>4. 職涯試探成果彙編乙冊，提供各合作國中參考。</li> <li>5. 辦理社區國中生職業試探教學計畫研習，共辦理 5 場次。透過本計畫研究智慧型且兼具實用性價值的機器人，整合機電課程，以加強高中職對新興產業的認識與應用，並建立與大專院校及國中互動與合作的關係。</li> <li>6. 辦理培育校內外種子師生夏威夷吉他-烏克麗麗 (Ukulele) 研習，共辦理 5 場次。吉他研習透過老師詳盡解說，每位學員皆能彈奏月亮代表我的心、菊花台及淚光閃閃等歌曲，讓社區學員陶冶性情及提升人文氣息，並期望培育學員共同推廣及發揚藝術文化，使大眾能瞭解音樂藝術之美，進而珍惜文化藝術。</li> </ol>			
本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	執行問題		改進作法	
	1. 國中生職業試探，材料費 200 人/次偏低		體驗課程內容調整	
	2. 實習工廠場地太小		可分場次進行實際操作研習	
	3. 各國中可配合時間不一，一次只能辦理一所國中試探參觀，人數會受限制。		多辦場次或和國中端聯繫盡量能有共同時間辦理	
	考評小組建議			
	1. 宜深化校外社區資源之效益，用以促進教師專業成長，提升教學品質。			
	2. 宜依各校特色及課程性質整合提供國中端之試探資源。			
3. 宜強化國中端師生對均質化理念的了解，以利資源共享與整合。				
4. 宜整合均質化的資源，調整均質化計畫學校之組成（考量地理位置之就近性）				
5. 部份子計畫參與人數宜增加，以提升效益。				
子計畫	單位	教務處	職稱	均質化承辦人

聯絡人	姓名	黃毓琳	電話	(037)992216*406
	行動電話	0982075187	傳真	(037)990722
	E-mail	micah@thvs.mlc.edu.tw		

註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號： 100-3 計畫名稱：精進發展暨創意課程計畫

辦理學校	大成高級中學		
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新
辦理時間	年 月 日起至 年 月 日止		
本項子計畫 之量化檢核  (與本項子計畫 無關之項目請填「0」)	項	目	單 位
	1.	本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	5 科目
	2.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	19 人
	3.	本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	410 人
	4.	本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	35 人
	5.	本項子計畫教師至國中支援教學總節數	節數
	6.	本項子計畫教師至國中支援教學人次	人次
	7.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	0 人次
	8.	本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	0 人次
	9.	本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	0 人次
	10.	本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	0 人次
	11.	本項子計畫延攬家長協助教學人次	人次
	12.	本項子計畫辦理家長參與人次	人次
	13.	本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	20 小時
	14.	本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	個
	15.	本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	2 個
	16.	本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	小時
	17.	本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	場
	18.	本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	3 科
	19.	本項子計畫輔助教師研發教材件數	件
	20.	本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	3 單元
21.	本項子計畫輔助教師至業界進修或研習(三天以上)	0 人次	

	22. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	0	科
	23. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)		場次
	24. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)		人次
	25. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	0	場次
	26. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	0	小時
	27. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	1	人次
	28. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數		科
	29. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
	30. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	0	科
	31. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	0	人
	32. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	0	小時
	33. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	0	人次
	34. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	0	場
	35. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次		場次
	36. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次		人次
本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)			
本項子計畫執行所遭遇	執行問題	改進作法	
問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)	1.實驗火箭設計與製作是本校第二年的課程，亦邀請其它縣市有經驗的高中學生參與，期望能激發學生的潛能，能有更好更優異的表現，但程度落差太大，有的學生剛起步，有的已有豐富的經驗，教師在教學上可能無法兼顧	1.可增聘教師或助教，採分組教學，讓各有所取	

	2.2D 及 3D 數位動畫研習時間略顯不足			2.將來可增加時數
	考評小組建議			
	1. 宜深化校外社區資源之效益，用以促進教師專業成長，提升教學品質。			
	2. 宜依各校特色及課程性質整合提供國中端之試探資源。			
	3. 宜強化國中端師生對均質化理念的了解，以利資源共享與整合。			
	4. 宜整合均質化的資源，調整均質化計畫學校之組成（考量地理位置之就近性）			
	5. 部份子計畫參與人數宜增加，以提升效益。			
子計畫 聯絡人	單位	大成高級中學	職稱	教務主任
	姓名	林炳雄	電話	(037)663371#12
	行動 電話	0917558838	傳真	(037)672087
	E-mail	ericpuro@yahoo.com.tw		

註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

子計畫編號：100-4 計畫名稱：苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫

辦理學校	私立育民高級工業家事職業學校			
總計畫學校	苗栗縣私立中興高級商工職業學校			
辦理項目	<input type="checkbox"/> 教育資源共享	<input type="checkbox"/> 適性課程發展	<input checked="" type="checkbox"/> 特色教學創新	<input type="checkbox"/> 就近入學落實
辦理時間	100年8月1日起至101年7月31日止			
本項子計畫之量化檢核 (與本項子計畫無關之項目請填「0」)	項 目			單 位
	37. 本項子計畫辦理跨校合作課程科目數	44	科目	
	38. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參與教師人數	277	人	
	39. 本項子計畫辦理跨校合作課程之參加學生人數	1,823	人	
	40. 本項子計畫辦理協同教學之參加學生人數	331	人	
	41. 本項子計畫教師至國中支援教學總節數	0	節數	
	42. 本項子計畫教師至國中支援教學人次	0	人次	
	43. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助教學人次	128	人次	
	44. 本項子計畫延攬產業專業技術人才協助專題製作人次	4	人次	
	45. 本項子計畫辦理社區合作方案校外人士參與人次	59	人次	
	46. 本項子計畫辦理社區合作方案校內人員參與人次	311	人次	
	47. 本項子計畫延攬家長協助教學人次	5	人次	
	48. 本項子計畫辦理家長參與人次	32	人次	
	49. 本項子計畫辦理國高中學生至大專研習時數	0	小時	
	50. 本項子計畫辦理國高中社團校際合作社團數	2	個	
	51. 本項子計畫辦理國高中與大專社團合作數	0	個	
	52. 本項子計畫輔助國中學生適性輔導時數	65	小時	
53. 本項子計畫輔助國中學生進路規劃活動場次	10	場		
54. 本項子計畫所發展之學校本位課程科目數	28	科		
55. 本項子計畫輔助教師研發教材件數	0	件		

56. 本項子計畫所建置教學網站之學習單元數	0	單元
57. 本項子計畫輔助教師至業界進修或研習（三天以上）	0	人次
58. 本項子計畫辦理校內跨科共同開課科目數	11	科
59. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)場次(不含產業參觀活動)	147	場次
60. 本項子計畫辦理學生多元學習活動(含營隊、研習、競賽、參訪等)之參與學生人次(不含產業參觀活動)	2,402	人次
61. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)場次	156	場次
62. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之課程時數	48	小時
63. 本項子計畫辦理教職員研習(如課程研發、專業實習、專題製作、性別平等教育、學生生涯輔導等)之參加人次	128	人次
64. 本項子計畫辦理學生數位自主學習課程科目數	0	科
65. 本項子計畫辦理資訊融入教學科目數	0	科
66. 本項子計畫輔助開設社區特色課程科目數	6	科
67. 本項子計畫輔助開設社區特色課程參加人數	269	人
68. 本項子計畫輔助學生至社區服務時數	6	小時
69. 本項子計畫輔助學生至社區服務人次	270	人次
70. 本項子計畫輔助學校參與或辦理社區活動場次	8	場
71. 本項子計畫辦理社區或國中宣導場次	13	場次
72. 本項子計畫辦理社區或國中宣導工作人員動員人次	100	人次

<p>本項子計畫之質性檢核(請描述辦理成效及特色)</p>	<p><b>一、辦理成效：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.客家文化藝術之美體驗計畫：拉近社區民眾參與地方學校辦理之研習課程，以創新的思維兼併特色的創新課程延續苗栗傳統文化。與校外產業結合，聘任校外專業講師並至工坊實地參觀操作，以戶外教學的特色大幅吸引社區民眾的參與。年齡層從5歲至70歲皆有民眾報名，有達成均質化社區共享教學資源的功能。</li> <li>2.薪傳舞龍文化學校成立龍隊並融入學校課程及鄉土教學、進而舉辦競技觀摩表演或競賽活動、輔導成立傳統技藝運動學會及資源網，以多元方式進行薪傳推廣活動。</li> <li>3.職涯試探學習計畫：提供各校將所辦理之計畫執行成果上傳至均質化網站，加強子計畫學校特色宣導，宣揚辦理各項活動成效，提升社區家長、學生對學校正面評價。與國中合作辦理生涯職業試探活動，讓各校輔導教師與隨班導師更深入了解技職體系的課程內容與實際動手體驗技職類科的機具操作。每項課程都以實作方式，讓師生得到成品，並利用發送圖書禮卷的獎勵活動，激勵學生主動學習的動機與回答問題的能力。</li> <li>4.建構汽車美化學習環境，使學員能瞭解汽車美容設備資源之應用及效益，建立正確的車輛美化觀念，並提供使用者可諮詢遵循之準據，以促進教育及學習。</li> <li>5.數位影像處理研習：上學期課程內容搭配網頁設計的美工設計部分，對於傳單及海報設計的功能也很強大，適合做整體課程搭配設計。下學期課程內容為 Windows Movie Maker 以及 威力導演，適合做照片、影片以及音效的後製作業，是非常實用的家庭必備軟體。</li> <li>6.創意料理研習：橫向校際合作-透過多元媒體向社區大眾宣導就近入學之優缺點。在 101 年 5 月 24 日於聯合報刊登育民工家創意料理成果展。與貓狸電台廣播電台公司合作，宣導就近入學。</li> <li>7.邀請業界講師蒞校授課，使學員瞭解拉糖藝術。講師從基礎的拉糖器具到煮糖、拉糖、吹糖，最後將成品組裝的階段，經由老師示範後，再讓同學一一來操作，最後成果展當天，每一組的學員都能呈現自己作品。</li> <li>8.門市服務研習課程辦理時間為 100 學年度上學期 100/11/11、11/18、11/25(共三日，18 小時)，101/05/07、05/08、05/10、05/11(共四日，21 小時)參加人數為 69 名學生，藉由此計劃提供本校相關門市服務檢定設備供社區內高中職學生使用及練習，以提升考照通過率。</li> </ol>
-------------------------------	--

	<p><b>二、辦理特色：</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動社區內客家特色教學發展，整合客家文化藝術教育資源，達成教師專業發展與教學品質提升，各社區教育資源均質化，使各社區整體營造具社區特色之適性學習環境。</li> <li>2. 從苗栗地區流行的火旁龍活動探討其意義，推動一鄉鎮一特色，一村莊一傳統並結合苗栗縣客家藝術人文系列活動，薪傳舞龍民俗技藝，落實推展民俗體育，發揚精緻傳統藝術。展現苗栗縣之美。</li> <li>3. 邀請各國中學生參加職涯探索，瞭解各職群類科之職業取向，藉由實際參觀及實作，使學生瞭解各職群特色。透過此計劃，祈吸引鄰近國中畢業學生就讀本縣高中職學校。</li> <li>4. 建構汽車美化學習環境，使學員能瞭解汽車美容設備資源之應用及效益，建立正確的車輛美化觀念，並提供使用者可諮詢遵循之準據，以促進教育及學習。訓練學員將所學知識及技能加以運用、創新，並實際運用於工作及日常生活中，加速落實高中職社區化之目標。</li> <li>5. 配合未來網際網路廣泛使用以及數位化影像處理的趨勢，提昇苗栗地區國中及高中職學生在資訊應用方面之能力，培訓苗栗地區資訊教育人才。</li> <li>6. 結合社區、學校力量，發展苗栗地方觀光及飲食文化，善用資源辦理各類餐旅講座與研習活動，提昇師生餐旅文化素養，增進健康生活飲食及充實自我之需求。</li> <li>7. 100/11/15~11/17、101/6/3 ~6/ 13 辦理拉糖藝術課程，邀請業界講師蒞校授課，增進學員瞭解拉糖藝術，多元學習，增廣見聞。</li> <li>8. 藉由門市服務課程的進行，使研習學員瞭解商業運作及服務業經營管理模式，具備門市服務的專業能力，以提升就業競爭優勢。</li> </ol>	
<p>本項子計畫執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法(請分項敘述)</p>	<p>執行問題</p>	<p>改進作法</p>
	<p>外聘教師鐘點費過低，不利聘請專業人士。</p>	<p>建議可以增加外聘教師鐘點費。</p>
	<p>個人材料費用稍顯不足。</p>	<p>建議提高材料費用，以因應物價波動。</p>
	<p>本計畫參與之學生滿意度高，礙於經費，故開放參與學生人數有限制。</p>	<p>建議提高補助經費，讓更多學生參與。</p>
	<p>社區內其他學校學生無交通工具，因此無法參與。</p>	<p>擬編列交通費。</p>
	<p>考評小組建議</p>	
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宜深化校外社區資源之效益，用以促進教師專業成長，提升教學品質。</li> <li>2. 宜依各校特色及課程性質整合提供國中端之試探資源。</li> </ol>	

	3. 宜強化國中端師生對均質化理念的了解，以利資源共享與整合。			
	4. 宜整合均質化的資源，調整均質化計畫學校之組成（考量地理位置之就近性）			
	5. 部份子計畫參與人數宜增加，以提升效益。			
子計畫 聯絡人	單位	私立 育民工家	職稱	設備組長
	姓名	楊美君	電話	(037)353888#134
	行動 電話	0912691867	傳真	(037)355899
	E-mail	maggieyang@ymvs.mlc.edu.tw		

註：1.與本項子計畫無關之「本項子計畫之量化檢核」項目請填「0」，並且請勿自行增加「本項子計畫之量化檢核項目」。

2.「執行所遭遇問題、考評小組意見及改進作法」如不敷填寫，可自行增列。

## 二、各子計畫辦理學校群科現況及未來調整規劃

子計畫學校代碼		051408		子計畫學校名稱		苗栗縣私立中興高級商工職業學校		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別調整計畫調整則免填)		
1	動力機械群	汽車科	50	48	96%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	電機與電子群	資訊科	50	50	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	商業與管理群	資料處理科	52	52	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4	餐旅群	餐飲管理科	104	104	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	家政群	美容科	50	34	68%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別調整計畫調整則免填)								
1. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....) 2. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....) 3. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....) (請分條敘述，並適度提供佐證資料)								

註：1. 「群別」：以職業學校 15 群做分類，如機械群、動力機械群、電子電機群等。

2. 「科別」：一般高中之普通科，職業學校如機械科、電機科、建築科、配管科等。

子計畫學校代碼		050401		子計畫學校名稱		國立大湖農工		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1	食品加工群	食品加工科	80	82	102.5%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	園藝群	園藝科	40	40	100%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	電機群	電機科	80	77	96.3%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4	機械群	機械科	80	76	95%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	室內空間設計 群	室內空間設計 科	40	42	105%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別條整計畫調整則免填)								
<p>4. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....)</p> <p>5. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....)</p> <p>6. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....)</p> <p>(請分條敘述，並適度提供佐證資料)</p>								

子計畫學校代碼		051305		子計畫學校名稱		大成高級中學		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1		綜合高中	200	89	44.5%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5						<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別條整計畫調整則免填)								
1. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....) 2. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....) 3. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....) (請分條敘述，並適度提供佐證資料)								

子計畫學校代碼		05144		子計畫學校名稱		私立育民工家		
群別		科別	核定人數 (A)	註冊人數 (B)	招生率 (B/A)%	是否規劃調整 科別	計畫調整科別名稱	預計調整科 別之學年度
						(無科別條整計畫調整則免填)		
1	動力機械群	汽車科	50	46	92%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
2	電機與電子群	資訊科	43	30	70%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
3	電機與電子群	電子科	72	28	39%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
4	餐旅群	觀光事業科	34	7	21%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
5	餐旅群	餐飲管理科	50	22	44%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
6	餐旅群	餐飲管理科	43	41	95%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
7	家政群	幼兒保育科	50	10	2%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
8	家政群	美容科	42	17	40%	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否		
學校及社區課程需求分析 (無科別條整計畫調整則免填)								
<p>4. 群科招生狀況檢討。(招生容量是否足夠、群科之社區需求是否薄弱、鄰近學校相近類科之競爭或威脅.....)</p> <p>5. 社區課程需求檢討。(群科之開設是否滿足社區需求、特色是否建立.....)</p> <p>6. 類科發展規劃。(群科是否計畫增減調整、伙伴學校是否共同規劃討論.....)</p> <p>(請分條敘述，並適度提供佐證資料)</p>								

### 叁、指標項目執行情形檢核

#### 一、部定指標檢核表（每個子計畫填寫一份）

多數部定指標之績效檢核已透過學校填報之公務報表資料進行搜集，未能透過公務報表搜集之績效檢核指標資料，請各校協助確實填報。

子計畫編號：100-1 計畫名稱：攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫

#### (一)部定量化指標部分：

指標項目	99 學年度 達成值(A)	100 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
<b>1 參與計畫高中職學生人數</b>	1,150	15	-1,135	100 學年度與 99 學年度實施計畫內容不同。 99 學年度計畫有發放就近入學獎學金。
<b>2 參與計畫國中學生人數</b>	909	919	+10	參與之社團數 99 學年度為 36 個，100 學年度為 45 個。
<b>3 參與計畫高中職學校常態服務志工 人數</b> (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務 志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	72	0	-72	100 學年度與 99 學年度實施計畫內容不同。
<b>4 社區、家長支援學校活動經費金額 (仟元)</b> (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區 內之企業、團體、個人及學生家長對學校新 增捐獻、提供贊助金費之金額總額。) ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學 習社區內之學校。	0  (仟元)	0  (仟元)	0  (仟元)	

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
1 學生對學校辦學成效之認同度	<ol style="list-style-type: none"> <li>與各國中辦理之社團數逐年增加，參與學生也逐年增加。</li> <li>合作國中社團，熱烈參與期末成果展。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>98 學年度上、下學期共合作成立 33 社團，99 學年度上、下學期共合作成立 36 社團。100 學年度上、下學期共合作成立 45 社團。</li> <li>期末成果展演，成果豐碩，參與國中人數近 400 多人。</li> </ol>	經調查學生滿意度達 90%。	持續辦理與各國中社團合作。
2 社區人士與學生家長對學校的評價	<ol style="list-style-type: none"> <li>國中端家長對學校均質化，合作辦理國中社團的計畫，深表讚賞，也認同學校的辦學理念。</li> <li>國中老師也很希望本校老師進入國中校園指導教學。</li> <li>均質化訪視委員，對此計畫讚譽有加。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>國中學生家長參加均質化訪視座談會，均認同此計畫。</li> <li>國中端表達希望再能增開新的社團。(開設社團數每年增加) 101 學年度上學期，參與均質化的合作國中增至 13 所，25 個社團。</li> <li>日校新生人數逐年增加，100 學年度新生人數，達 689 人，101 學年度新生人數達 732 人。成長 6.2%</li> </ol>	全校人數 99 學年度為 1,934 人，100 學年度為 2,015 人，101 學年度增加為 2,088 人，顯示出社區人士與學生家長均對學校持正面評價。	保持良好的教學品質，做出口碑，以一傳十。

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
3 學校行政績效	1.召開各項工作協調會議，校內、校外有良好的工作協調共識。 2.計畫均能如期完成。 3.預定經費執行率達 $(1984,685/1960,000)=101.26\%$ 4.獲頒 100 學年度均質化輔導訪視 整體績效一等獎。	1.校內協調會議。 2.校外合作國中協調會議。 3.均質化子計畫學校協調會議。 4.以電子郵件及電話保持溝通效能。 5.見成果報告書及期末經費執行率一覽表。	各項工作協調會議均定期召開，各校之間合作無礙。	持續與落實計畫之執行，並與各校協調合作共同辦理期末成果展。

子計畫編號：100-2 計畫名稱：社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛

(一)部定量化指標部分：

指標項目	99 學年度 達成值(A)	100 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
<b>1 參與計畫高中職學生人數</b>	2,225	1,122	-1,113	因交通及國中辦理時間因素，減少與育民工家合作。
<b>2 參與計畫國中學生人數</b>	120	263	+143	活動場次增加
<b>3 參與計畫高中職學校常態服務志工 人數</b> (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務 志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0	111	111	學生對學校認同度提高
<b>4 社區、家長支援學校活動經費金額 (仟元)</b> (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區 內之企業、團體、個人及學生家長對學校新 增捐獻、提供贊助金費之金額總額。) ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學 習社區內之學校。	0  (仟元)	53  (仟元)	53  (仟元)	家長對學校活動及學生參加各項比賽認同。

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
<b>1 學生對學校辦學成效之 認同度</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>原目標設定活動參與人數，皆有達成，且學生是積極主動的參與。</li> <li>學生會直接向導師、任課教師反應參加活動後之心得，並表示要</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>機械科賴禹宗，代表國家參加展能節國際競賽榮獲世界金牌。</li> <li>園藝科李慧芳及羅梓萍代表國家參加世界</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>機械科賴禹宗，代表國家參加展能節國際競賽榮獲世界金牌。</li> <li>參加全國技能競</li> </ol>	持續辦理創意研習，提昇教師創意教學之能力，啟發學生創意。

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
	<p>努力表現希望學校明年度再舉辦類似活動時能有機會再參加。</p> <p>3. 增進學生技藝競賽成效。</p>	<p>技能造園施工職種競賽。</p> <p>3. 機械科參加全國技能競賽，榮獲機械控制金手，模具第四名。</p> <p>4. 園藝科參加全國技能造園施工，榮獲機械控制銀手。</p> <p>5. 食品科參加全國技藝競賽，榮獲食品檢驗分析金手獎，食品加工優勝</p> <p>6. 園藝科參加全國技藝競賽，榮獲園藝金手獎，造園施工金手獎。</p> <p>7. 室設科參加全國技藝競賽，榮獲室內空間設計優勝。</p> <p>8. 機械科參加全國技藝競賽，榮獲電腦輔助機械製圖金手獎，模具優勝，車床優勝。</p> <p>9. 電機科參加全國技藝競賽，榮獲電腦修護優勝兩面，工業配線優勝。</p>	<p>賽，共獲 1 金 1 銀 1 第四名。</p> <p>3. 參加全國高中職技藝競賽，共獲 4 金 7 優勝。</p> <p>4. 參加全國技能競賽分區初賽，共獲 2 金 1 銀 3 銅。</p>	

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
2 社區人士與學生家長對學校的評價	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舉辦均值化研習，提昇師生專業素養。</li> <li>2. 家長會積極參加學校各項會議及活動。家長與學校互動良好，可協助學校發展資源更加豐富。</li> <li>3. 教育投資比例之增加</li> <li>4. 家長在 facebook 發表對本校認同與贊同</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參加家長座談會人數增加</li> <li>2. 就近入學比率之增加</li> <li>3. 家長與學校互動良好，經費贊助學校發展。</li> <li>4. facebook 校友及家長對學校活動及各競賽結果廣為贊同與稱讚。</li> </ol>	1.良好	1.繼續辦理各項與社區合作計畫
3 學校行政績效	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 師生受獎人次之增加</li> <li>2. 計畫均能如期完成。</li> <li>3. 預定經費執行率達 87%</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 園藝科團隊“創意施工法，再造心園地”榮獲教育部「101 年度教學卓越銀質獎」！</li> <li>2. 見成果報告及期末經費執行率一覽表</li> </ol>	1. 良好	無

子計畫編號：100-3 計畫名稱：精進發展暨創意課程計畫

(一)部定量化指標部分：

指標項目	99學年度 達成值(A)	100學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
<b>1 參與計畫高中職學生人數</b>	2,225	85	-2,140	99年本校非主辦學校，課程性質也完全不同，不能互相比較
<b>2 參與計畫國中學生人數</b>	120	420	300	課程變化大，趣味興高較吸引學生
<b>3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數</b> (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0			
<b>4 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元)</b> (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。 ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	0 (仟元)	(仟元)	(仟元)	

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
<b>1 學生對學校辦學成效之認同度</b>	學生普遍相當滿意	問卷調查表	符合學校預期的目標	朝精緻化，多樣化方向努力

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
2 社區人士與學生家長對學校的評價				
3 學校行政績效	1. 計劃均能按如期完成 2. 經費執行率也都近 100%	見成果報告及期末經費執行率一覽表	符合學校預期的目標	朝精緻化，效率化努力

子計畫編號：100-4 計畫名稱：苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫

(一)部定量化指標部分：

指標項目	99 學年度 達成值(A)	100 學年度 達成值(B)	差值 (B-A)	落差產生原因說明
<b>1 參與計畫高中職學生人數</b>	319	1,059	740	
<b>2 參與計畫國中學生人數</b>	1,488	1,564	76	
<b>3 參與計畫高中職學校常態服務志工人數</b> (係指子計畫辦理學校之常態性工作由服務志工負責推動，且未支領酬勞者之數量。)	0	0	0	
<b>4 社區、家長支援學校活動經費金額(仟元)</b> (係該當年度子計畫辦理學校適性學習社區內之企業、團體、個人及學生家長對學校新增捐獻、提供贊助金費之金額總額。) ※社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。	0	0 (仟元)	0 (仟元)	

註：社區係指子計畫辦理學校所在之適性學習社區內之學校。

(二)部定質化指標部分：

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
<b>1 學生對學校辦學成效之認同度</b>	1.有關拉糖藝術研習方面，學生對於新的課程，有很高的報名意願且學生對於學校活動能積極參與。 2.門市服務研習課程參予學生在整	問卷	1.學員對於課程的安排、規劃非常滿意。 2.課程有兩天選定為假日，學生因沒有交通	1.積極鼓勵學生參與競賽活動，發揮專長，提升學校整體形象。 2.鼓勵多考取證照並參

指標項目	成效概述 (請條列式呈現)	佐證資料	自評結果	未來發展策略與建議
	<p>體滿意度調查達 93.1% 滿意及認同學校辦理此研習課程。</p> <p>3. 參與學生對本校提供之數位影像課程內容與師資滿意度達 80% 以上，有效提升學生對本校之認同度。</p>		<p>工具及社區人士已有活動，造成參加人數不如預期。</p> <p>3. 學生自我成就感較為低落，進而影響對學校的認同度。</p>	<p>加競賽取得優良成績，以提升自我之信心。</p>
<b>2 社區人士與學生家長對學校的評價</b>	<p>1. 學員將研習成品帶回家，讓家長可以了解學校舉辦的各項活動。</p> <p>2. 分享開放學校各項資源，辦理研習課程，提供社區內學生、家長及社區人士參加。</p> <p>3. 藉由此課程，社區人士及家長參與並了解學校的教學環境，進一步能選擇本校就讀。</p> <p>4. 創意料理成果發表會，透過電台、平面媒體讓社區人士及家長參與並了解學校的教學環境，進一步能選擇本校就讀。</p>	<p>問卷 電台收聽率 報紙</p>	<p>1. 由於在校學生及國中生報名踴躍，名額有限的情況下，無法再招有興趣的社區人士。</p> <p>2. 能讓家長實際了解學校的教學設備。</p>	<p>1. 希望能將研習課程的時數拉長，讓有興趣的學員都能參與。</p> <p>2. 可以針對與學員的不同屬性安排不同的課程。</p>
<b>3 學校行政績效</b>	<p>校內行政單位配合活動計劃，於期限內辦理相關經費核銷、財產登入、公文處理與收發、統整等，各單位均負起責任合力完成此計劃。</p>	<p>照片、公文</p>	<p>各單位承辦人員校內業務繁重，導致彙整單位須持續催收與提醒相關資料之繳交和活動之辦理。</p>	<p>定期召開活動檢討會議並安排活動辦理時程，定期檢核與督促，以利活動、資料有效率之進行。</p>

## 二、子計畫部定及校訂指標檢核表（每個子計畫填寫一份）

受補助之各子計畫學校依計畫書內辦理項目，明列部定及自訂之明確績效檢核指標（如：重要教育政策之推動、教育投資比例之增加、學校滿意度之提升、師生受獎人次之增加、家長參與學校活動程度之提升等），並進行考核之。

### （一）量化指標部分：

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
100-1	苗栗縣私立中興高級商工	1.參與計畫國中學生人數	部定	600	919	+319	積極推度本計畫，參與之國中校數與人數逐年增加，99學年度 10 所，100 學年度 11 所。
		2.免試入學及申請入學學生比率	部定	70%	$(117+89)/288=71.5\%$	+1.5%	配合教育政策，免試入學率逐年:提升 99 學年度 35%，100 學年度 40%，101 學年度為 80%。
		3.高中職高一學生就近入學	部定	95%	96.5%	+1.5%	與鄰近國中合作辦理各類活動，例如國中參訪、九年級國中技藝教育學程、九年級社區高中職參觀等，維持本校高比例的就近入學率。
		4.提高基測 PR 值 30 以上學生人數比率	校訂	25%	$74/689=10.7\%$	-14.3%	以免試入學管道進來的學生未參加基測之比例日趨增加。
		5.學生提高對活動內容滿意度	校訂	85%	90%	+5%	落實執行計畫，教師認真教學，學生收穫良多。
100-2	社區特色教學創新 ---職涯試探讓夢想	1.免試入學及申請入學學生比率	部定	50%	91.9%	41.9%	達成目標

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
	起飛	2.高中職高一學生就近入學率	部定	60%	85.6%	25.6%	達成目標
		3.參與計畫國中學生人數	部定	300	263	-37	各國中可配合時間不一，一次只能辦理一所國中試探參觀，人數會受限制
		4.參與計畫高中職學生人數	部定	60	64	4	達成目標
		5.辦理國中各項試探營隊	校訂	4次	6次	2	達成目標
		6.辦理技職院校參訪之職涯試探	校訂	1次	1次	0	達成目標
		7.職涯試探成果彙編(提供各合作國中參考)	校訂	1冊	1冊	0	達成目標
100-3	精進發展暨創意課程計畫	參與計畫高中職學生人數	部定	80	85	5	
		參與計畫國中學生人數	部定	350	420	70	
		免試入學及就近入學比率	部定	60%	60	0	
		參加活動人數(人次)	校定	400	420	20	
		每年度辦理職業試探場次	校定	8	8	0	
		國中技藝班就讀實用技能班比率	校定	80%	60	-20	
		配合辦理國中數增加	校定	15	15	0	

計畫編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	就近入學率提升	80%	85%			
		參與計畫高中職師生人數	200 人	1,279 人			
		參與計畫國中師生人數	400 人	1,670 人			
		增進社區互動活動	3 場	3 場			
		增進國中教師交流活動	3 場	5 場			
		各職群探索學習場次	10 次	115 次			
		國中技藝班就讀實用技能班比率	82%	38%	1.本校訓練的國中技藝班的學生表現優異，大部分已申請至國立高中職就讀。 2.由於第一、二階段申請入學人數較少，故第三階段開放讓沒有上過國中技藝班的學生登記就讀。		
		參與研習的師生對於上課內容的滿意度	80%	91%			

計畫 編號	子計畫名稱	指標項目	指標性質 (部定/校訂)	目標值(A)	績效值(B)	差值(B-A)	目標值與績效值之差值說明
		認證通過之比例	60%	80.7%			

註：1.本表如不敷填寫可自行增頁。

2.請由該年度之申請計畫書中「六、預期效益」處全數貼入。

(二)校訂質化項目部分：

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
100-1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	1.支援社區內國中辦理社團活動	1.上、下學期總共支援國中 22 校次，辦理 45 個社團，919 人次參加。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	2.期末成果發表會	1.提供一個平台供學生發揮所長。 2.當天有各社團海報計 20 件及社團成果作品靜態展；計 400 多件。 3.動態表演活動計有:1.三灣國中-跆拳道 2.大湖國中-街舞 3.竹南國中-直笛社(望春風、木屐舞曲)4.竹南國中-熱歌勁舞社 5.後龍國中-管樂社 6.維真國中-美姿美儀社 7.中興商工-模特兒走秀。 4.近四百名國中生入內參與期末成果展。 5.合作國中及合作子計畫學校教師、組長參與。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	整合社區資源有效運用，使社區教育資源均質化，提升技藝教育教學品質。	1.聘請業界樂高機器人潘銘儒老師黃郁文老師，辦理樂高機器人研習，讓學生體驗業界。 2.聘請 FESTO 德國外商公司副理呂學孟講師，辦理 ROBOTINO 機器人競賽研習，讓學生了解專業。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			3.聘請業界機器人專家英棒公司工程師陳庭漢講師，辦理ROBOTINO 機器人手臂研習，讓學生收益良多。 4.聘請龍創公司王坤龍，辦理機電整合研習，讓學生收益良多。		
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	協助學生適性試探生涯規劃，提昇學習興趣及成效，培養技職教育人才。	1.辦理餐旅群國中生技職職場體驗營參加人數 31 人 2.辦理農業群國中生技職職場體驗營，參加人數 41 人。 3 辦理電機群國中生技職職場體驗營，參加人數 30 人。 4.辦理設計群國中生技職職場體驗營，參加人數 31 人。 5.職涯試探成果彙編(提供各合作國中參考)乙冊。 6.辦理培育校內外種子師生夏威夷吉他-烏克麗麗(Ukulele)研習，參加人數教職員 46 人、學生 4 人，共辦理 5 場次。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	增進國中生之職業性向試探機會,培養職涯規劃的知能,協助學生適性發展。	1.共辦理 4 場次國中生技職職場體驗營 2.共辦理 5 場次社區國中生職業試探教學計畫研習 3. 辦理社區國中參訪五科,共辦理 2 場次	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			4. 辦理技職院校參訪之職涯試探 1 場次		
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	苗栗縣各國中生更認識本校，進而了解高職生的學習科目，而提昇其就讀本校的意願。達到社區化高中職的終極目標。	1.辦理社區國中參訪五科，共辦理 2 場次，參加人數 73 人。 2.辦理技職院校參訪之職涯試探 1 場次，參加人數 31 人。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	整合現有高中職的機械類科的教學資源，提升學習興趣與促進應用發展，進而改善教學方式與品質。	辦理社區國中生職業試探教學計畫研習，參加人數：教職員 13 人、高中職學生 52 人，國中生 22 人，共辦理 5 場次。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-3	精進發展暨創意課程計畫	實驗火箭設計與製作學習營	與成功大學合作，聘請教授與助教教授課程	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		體育運動休閒訓練營	分兩梯次活動	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		2D 及 3D 數位動畫研習營	與亞太技術學院合作，由亞太教授教授課程	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		蔬果暨蛋雕藝術營	在本校進行授課	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		綠能暨數位電路體驗營	與亞太技術學院合作，利用亞太設備上課	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	客家文化藝術之美體驗計畫 (王雅玲)	100/11/24~100/12/3 、 101/04/14~101/05/19 共辦理六場客家文化學習體驗營。共計 268 人次參加。藉由客家傳統的文化產業、美食及工藝作品來推廣並	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			延續客家之美。		
		傳統技藝火旁龍體驗計畫 (黃朝彥)	100/11/23 辦理苗栗縣消防局辦公廳動土典禮開場表演、100/11/30 辦理苗栗縣特教學校園遊會舞龍表演、100/12/21 辦理與苗栗縣實驗中學舞龍社教學研習；101/05/01 本校校慶表演、101/06/12 本校畢業典禮表演、101/06/19 西湖鄉瑞湖國小畢業典禮表演、101/06/28 西湖鄉雲梯書苑大專指考精神動員表演。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	創意發展生涯探索-職涯試探學習計畫 (陳仕珉)	100/10/26~100/12/30、101/1/1~101/6/30 共與 8 所社區國中聯合辦理 9 類職群 115 場次職涯試探學習課程。參與師生人數共計 1589 人。藉由職群探索體驗，使學生了解技職體系與升學進路，增加就近入學之比率。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		車輛藝術美化整補認證研習計畫 (張宏義)	100/11/30~12/01、101/6/21~6/22 辦理 2 場車輛藝術美化研習課程，參與人數 94 人，充實汽車美容專業設備及學生多元技能，增加其美化處理之能力。並且藉由邀請職場專家及他校教師分享，提昇教師專業之能力及增進汽車技術應用於教學上之	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			推廣。		
		數位化影像處理研習 (葉文祺)	100/11/27、101/5/16、101/5/25 辦理數位影像處理三場研習，學員共 103 人參加，研習時間合計 16 小時。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
100-4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	創意料理研習 (劉祐琪)	創意料理研習課程於 100/11/19、11/23、11/26；101/3/21~5/26 辦理，每天八小時。參與對象為本校學生 233 人、校內老師 8 人、學生家長 12 人、社區人士 1 人，共計 254 人。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		拉糖藝術研習 (劉祐琪)	100/11/15~11/17(三天共六場)、101/06/03~06/13(四天共八場)辦理拉糖藝術研習課程，參與人數 127 人(校內學生共 108 人，苗栗國中共 18 人，社區民眾 1 人)。拉糖藝術研習回收問卷共 127 份，滿意度高達 96%。	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	
		門市服務課程研習 (粘舒愉)	門市服務研習課程辦理時間為 100 學年度上學期 100/11/11、11/18、11/25(共三日，18 小時)，101/05/07、05/08、05/10、05/11(共四日，21 小時)參加人數為 69 名學生，藉由此計劃提供本校相關門市服務檢定設備供社區內高中職學生使用及練習，以提升考	<input type="checkbox"/> 是(請說明) <input checked="" type="checkbox"/> 否	

計畫 編號	子計畫名稱	預定執行工作內容摘要	執行情形	是否產生落差	說明
			照通過率。		

註：本表如不敷填寫可自行增頁。

### 三、均質化整體質化指標分析（請總計畫學校填寫一份）

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
(1) 社區教育資源共享	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 支援社區內國中辦理社團活動</li> <li>2. 期末成發發表會</li> <li>3. 整合社區資源有效運用，使社區教育資源均質化，提升技藝教育教學品質。</li> <li>4. 建置均質化網站</li> <li>5. 學校設有門市服務檢定考場設備，藉由此研習課程，供鄰近社區學生操作練習相關檢定技能，以利考取證照。</li> <li>6. 辦理創意料理研習，學校的資源能跟社區人士共享。</li> <li>7. 拉近社區民眾參與地方學校辦理之研習課程，以創新的思維兼併特色的創新課程延續苗栗傳統文化。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 上、下學期總共支援國中 22 校次，辦理 45 個社團，919 人次參加。</li> <li>2. 提供一個平台供學生發揮所長。</li> <li>3. 當天有各社團海報計 20 件及社團成果作品靜態展計 400 多件。</li> <li>4. 動態表演活動計有：1.三灣國中-跆拳道 2.大湖國中-街舞 3.竹南國中-直笛社(望春風、木屐舞曲)4.竹南國中-熱歌勁舞社 5.後龍國中-管樂社 6.維真國中-美姿美儀社 7.中興商工-模特兒走秀。</li> <li>5. 近四百名國中生入內參與期末成果展。</li> <li>6. 合作國中及合作子計畫學校教師、組長參與。</li> <li>7. 聘請業界樂高機器人潘銘儒老師黃郁文老師，辦理樂高機器人研習，讓學生體驗業界。</li> <li>8. 聘請 FESTO 德國外商公司副理呂學孟講師，辦理 ROBOTINO 機器人競賽研習，讓學生了解專業。</li> <li>9. 聘請業界機器人專家英棒公司工程師陳庭漢講師，辦理 ROBOTINO 機器人手臂研習，讓學生收益良多。</li> <li>10. 聘請龍創公司王坤龍，辦理機電整合研習，讓學生收益良多。</li> <li>11. 建置均質化網站，以提供社區相關研習課程資訊。</li> </ol>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			<p>12. 100 年 11 月 11 日、11 月 18 日、11 月 25 日；101 年 05 月 07 日、101 年 05 月 08 日、101 年 05 月 10 日、101 年 05 月 11 日共辦理了七場門市服務研習的課程。</p> <p>13. 創意料理研習課程有兩天選定為假日，造成參加人數不如預期。</p> <p>14. 客家文化藝術之美體驗計畫：與校外產業結合，聘任校外專業講師並至工坊實地參觀操作，以戶外教學的特色大幅吸引社區民眾的參與。年齡層從 5 歲至 70 歲皆有民眾報名，有達成均質化社區共享教學資源的功能。</p>	
(2)	社區適性學習發展	<p>1. 協助學生適性試探生涯規劃，提昇學習興趣及成效，培養技職教育人才。</p> <p>2. 增進國中生之職業性向試探機會,培養生涯規劃的知能,協助學生適性發展。</p> <p>3. 社區人士對象為家庭主婦為主，將家常菜也能變化在家輕鬆料理。</p>	<p>1. 大湖農工辦理餐旅群國中生技職職場體驗營參加人數 31 人</p> <p>2. 大湖農工辦理農業群國中生技職職場體驗營，參加人數 41 人。</p> <p>3. 大湖農工辦理電機群國中生技職職場體驗營，參加人數 30 人。</p> <p>4. 大湖農工辦理設計群國中生技職職場體驗營，參加人數 31 人。</p> <p>5. 大湖農工職涯試探成果彙編（提供各合作國中參考）乙冊。</p> <p>6. 大湖農工辦理培育校內外種子師生夏威夷吉他-烏克麗麗（Ukulele）研習，參加人數教職員 46 人、學生 4 人，共辦理 5 場次。</p> <p>7. 育民工家：職涯試探學習計畫</p>	

指標項目		預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
			<p>100/10/26~100/12/30、101/1/1~101/6/30 共與 8 所社區國中聯合辦理 9 類職群 115 場次職涯試探學習課程。參與師生人數共計 1589 人。另包含兩所苗栗當地產業參觀。藉由職涯試探課程之進行，增進國中學生對於職業類科課程之瞭解，以促進學生適性發展之意義與 12 年國教之推動。</p> <p>8. 育民工家：創意料理研習課程於 100/11/19、11/23、11/26；101/3/21~5/26 辦理，每天八小時。參與對象為本校學生 233 人、校內老師 8 人、學生家長 12 人、社區人士 1 人，共計 254 人。</p>	
(3)	社區特色教學創新	<p>1. 整合現有高中職的機械類科的教學資源，提升學習興趣與促進應用發展，進而改善教學方式與品質。</p> <p>2. 辦理拉糖藝術課程研習。</p> <p>3. 辦理創意料理研習，講師以當季蔬果為食材，變化出不同的創意料理。</p>	<p>1. 大湖農工辦理社區國中生職業試探教學計畫研習，參加人數：教職員 13 人、高中職學生 52 人，國中生 22 人，共辦理 5 場次。</p> <p>2. 育民工家 100/11/15~11/17(三天共六場)、101/06/03~06/13(四天共八場)辦理拉糖藝術研習課程。</p> <p>3. 育民工家創意料理研習課程於 100/11/19、11/23、11/26；101/3/21~5/26 辦理，每天八小時。</p>	
(4)	社區就近入學落實	<p>1. 苗栗縣各國中生更認識本社區高中職校，進而了解高職生的學習科目，而提昇其就讀本社</p>	<p>1. 辦理社區國中參訪五科，共辦理 2 場次，參加人數 73 人。</p> <p>2. 辦理技職院校參訪之職涯試探 1 場次，參加人數 31 人。</p>	

指標項目	預定執行工作內容摘要	執行情形	落差說明
	<p>區高中職校的意願。達到社區化高中職校的終極目標。</p> <p>2. 透過家長及社區人士參與，藉此機會宣導學校的教學設備，國三生可選擇本社區高中職校就讀。</p>	<p>3. 職涯試探學習計畫 100/10/26~100/12/30、101/1/1~101/6/30 共與 8 所社區國中聯合辦理 9 類職群 115 場次職涯試探學習課程。參與師生人數共計 1589 人。藉由職群探索體驗，使學生了解技職體系與升學進路，增加就近入學之比率。</p>	

註：每個項目皆須填寫，本表如不敷填寫可自行增頁。

## 肆、期末經費執行率一覽表（由總計畫學校彙整各子計畫經費執行填報一份）

## 一、資本門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：101.09.30

100 會計年度(100 學年度上學期) 資本門 經費概算							100 會計年度(100 學年度上學期) 資本門 經費執行				備註
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價	
100-1-1	手提電腦		台	6	25	150	台	6	22	132	公開招標
100-1-2	一貫攪拌機		台	1	40	40	台	1	40	40	直接議價
100-1-3	單板電腦及週邊模組		組	10	14	140	組	10	14	140	公開招標
100-1-4	電動磨甲機		組	5	10	50	組	5	10	50	直接議價
100-1-5	立式皮膚檢查燈		台	5	19	95	台	5	19	95	直接議價
100-1-6	筆記型電腦		台			0	台	2	9.2	18.4	直接議價
100-2-1	機器人全國決賽模組		組	1	129	129	組	1	116	116	
100-2-2	CNC 銑床軟體		組	1	330	330	組	1	330	330	
100-2-3	空壓機		組	1	30	30	組	1	29	29	
100-2-4	工廠安全監控設備		台	1	60	60	台	1	60	60	
100-2-5	製圖桌椅組		套	15	10	150	套	15	10	150	
100-2-6	家電設備		套	10	10	100	套	10	10.08	100.8	
100-2-7	攝影機		台	1	25	25	台	1	1.951	19.510	
100-3-1	伺服器		台	2	40	80	台	2	40	80	
100-3-2	伺服器作業系統		套	2	41	82	套	2	41	82	
100-3-3	硬碟數位攝影機		台	1	25	25	台	1	25	25	
100-3-4	數位攝影機(記憶卡)		式	2	10	20	式	2	10	20	
100-3-5	A3 彩色雷射印表機		台	1	70	70	台	1	70	70	
100-4-1	作品櫥窗	防潮板/上格下櫃	座	2	18	36	座	2	18	36	

		(門)										
100-4-2	雕刻機	日本牧田型號： 3701 (1 台) DAVID(UNION)型 號：686ZZ (3 隻)	組	1	10	10	組	1	10	10		
100-4-3	廣播教學設備		套	4	14	64	套	4	14	64		
100-4-4	十五節傳統龍		條	1	150	150	條	1	150	150		
100-4-5	九節練習龍		條	1	80	80	條	1	80	80		
100-4-6	龍衣		套	22	2.5	55	套	22	2.5	55		
100-4-7	龍鼓龍珠大鑼大鈸		套	3	5	15	套	3	5	15		
100-4-8	噴射機車示教台	YAMAHA 噴射引擎	台	1	70	70	台	1	70	70		
100-4-9	氣動打蠟機 (2500 轉)	UNIFINE 8505D/V (3 台) 8828V (2 台)	台	5	11.8	59	台	5	11.8	59		
100-4-10	拉糖機具	昆庭國際興業有限公司 warming Dimensions:415*330mmm H(flexible)450mm	部	4	75	300	部	4	75	300		
總經費概算(A)						2,415	經費執行總額(B)			2,396.71	經費 執行 率 B/A%	99.24%

101 會計年度(100 學年度下學期) 資本門 經費概算							101 會計年度 100 學年度下學期) 資本門 經費執行				備註	
項次	名稱(項目)	規格	單位	數量	單價	總價	單位	數量	單價	總價		
100-1-1	噴射引擎實習機車		部	3	62	186	部	3	65.27	195.8	公開招標	
100-1-2	單板電腦及週邊模組		組	12	14	168	組	12	14	168	公開招標	
100-1-3	微晶換膚機		台	2	45	90	台	5	19	95	直接議價	
100-2-1	音箱 50 瓦		具	1	10	10	具	1	10	10		
100-2-2	吉他		隻	2	10	20	隻	2	10	20		
100-2-3	烘箱		台	1	50	50	台	1	50	50		
100-2-4	恆溫培養箱		台	1	150	150	台	1	59	59		
100-2-5	數位照相機		台	1	22	22	台	1	20.58	20.58		
100-3-1	洗衣機	15Kg	台	1	20	20	台	1	20	20		
100-3-2	A3 格式掃描機		台	2	50	100	台	2	50	100		
100-3-3	高畫質 3D 實體投影機		台	1	48	48	台	1	48	48		
100-3-4	數位手寫繪圖板		台	4	12	48	台	4	12	48		
100-3-5	機器人教育基本組		套	4	18	72	套	4	18	72		
100-3-6	CS5 Adobe Design Premium	校園授權	套	3	16	48	套	3	16	48		
100-3-7	iClone 4 專業版單機教育机		套	3	10	30	套	3	10	30		
100-4-1	汽油噴射引擎車輛	國產 1200c.c 以下貨車	輛	1	100	100	輛	1	100	100		
100-4-2	電動打蠟機 (2500 轉)	SP 18VB	台	1	15	15	台	1	15	15		
總經費概算(A)						1,177	經費執行總額(B)			1,099.38	經費 執行率 B/A%	93.40%

註：名稱(項目)欄請按照計畫申請之品項填入，如需說明請填寫於備註欄。

二、經常門項目執行一覽表

單位：仟元

填報日期：101.09.30

項次	名稱(項目)	100 會計年度(100 學年度上學期) 經常門 經費概算及執行		101 會計年度(100 學年度下學期) 經常門 經費概算及執行		備註
		概算總額	執行總額	概算總額	執行總額	
1	鐘點費	314	349.2	392.8	451.4	
2	出席費	0	0	4	2	
3	工作費(工讀費)	8	4.312	59	49.206	
4	保險費	32.5	24.037	89.5	29.533	
5	旅運費(國內旅費、短程車資、運費)	121.2	96.274	316	298.434	
6	印刷費	78.2	65.461	124.7	114.694	
7	技能競賽(檢定)指導費	0	0	0	0	
8	教師進修費用	0	0	0	0	
9	學生獎學金	15	26	27.5	10	
10	學生助學金	0	0	0	0	
11	設備維護費	1,910	192.25	217.5	189.957	
12	材料費	1,990	197.75	249	244.921	
13	物品	449.5	437.229	345.3	338.854	
14	其他	82.6	62.211	210.7	236.558	
小計		1,491	1,454.724	2,036	1,965.557	

註：請依此 14 個項目歸類加總填寫，請勿自行增列名稱(項目)。

三、總體計畫經費執行一覽表

100 會計年度 (100 學年度上學期)										
單位：仟元 填報日期：101.09.30										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算(A)	經費執行(B)	執行率(B/A)%	經費概算(C)	經費執行(D)	執行率(D/C)%	整體經費概算(A+C)	整體經費執行(B+D)	整體執行率(B+D)/(A+C)%
1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	523	532.911	101.90%	475	475.4	100.08%	998	1,008.311	101.03%
2	職涯試探讓夢想起飛	369	322.802	87.48%	824	805.31	97.73%	1193	1,128.112	94.56%
3	精進發展暨創意課程計畫	131	131.011	100.01%	277	277	100.00%	408	408.011	100.00%
4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	468	468	100.00%	839	839	100.00%	1,307	1,307	100.00%
	合計	(a) 1,491	(b) 1,454.724	97.57%	(c) 2,415	(d) 2,396.71	99.24%	3,906	3,851.434	98.60%
101 會計年度 (100 學年度下學期)										
項次	子計畫名稱	經常門			資本門			整體經費執行		
		經費概算(A)	經費執行(B)	執行率(B/A)%	經費概算(C)	經費執行(D)	執行率(D/C)%	整體經費概算(A+C)	整體經費執行(B+D)	整體執行率(B+D)/(A+C)%
1	攜手開發多元智慧-推廣社區國中社團活動計畫	518	522.574	100.88%	444	458.8	103.33%	962	981.374	102.01%
2	社區特色教學創新---職涯試探讓夢想起飛	436	350.22	80.33%	252	159.58	63.33%	688	509.8	74.10%
3	精進發展暨創意課程計畫	604	614.763	102%	366	366	100%	970	980.763	101%
4	苗栗客家文化傳承暨職校課程創新教學計畫	478	478	100%	115	115	100%	593	593	100%
	合計	(e) 2,036	(f) 1,965.557	96.54%	(g) 1,177	(h) 1,099.38	93.40%	3,213	3,064.937	95%
100 學年度全學年										
經常門		資本門			整體經費執行					
(A)經費概算(a+e)	(B)經費執行(b+f)	(C)經費概算(c+g)	(D)經費執行(d+h)	(E)經費概算(A+C)	(F)經費執行(B+D)	經費執行率(F/E)%				
3,527	3,420.281	3,592	3,496.09	7,119	6,916.371	97.15%				

承辦人簽章：

承辦主任簽章：

會計主任簽章：

校長簽章：